



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернівецької області у січні–червні 2020 року

У січні–червні 2020р. в області оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 3616,7 млн.грн (у січні–червні 2019р. – 4092,7 млн.грн).

Оптовий товарооборот продовольчих товарів становив 1722,5 млн.грн або 47,6% від загального обсягу, непродовольчих товарів – 1894,2 млн.грн (52,4%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів у січні–червні 2020 року

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	1894222,4	100,0
з них		
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	20065,9	1,1
корми для тварин	20526,1	1,1
товари текстильні, одяг і взуття	26400,7	1,4
засоби для чищення та полірування	50332,5	2,7
засоби парфумерні та косметичні	83518,2	4,4
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	44753,1	2,4
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	60645,7	3,2
паливо моторне	420503,4	22,2
у тому числі		
бензин моторний та авіаційний	11423,6	0,6
газойлі (паливо дизельне)	408873,7	21,6
деревина та вироби з деревини	203571,7	10,7
інші будівельні матеріали	365606,3	19,3
добрива, агрохімічна продукція	20736,9	1,1

У порівнянні з січнем–червнем 2019р. у групі **непродовольчих товарів** найсуттєвіше збільшився фізичний обсяг оптового продажу шин та камер гумових для транспортних засобів (у 3,6 раза), бензину моторного та авіаційного (у 3,2 раза).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів у січні–червні 2020 року

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	1722474,5	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	47025,9	2,7
продукти молочні, масло та сири	103222,7	6,0
олії та жири харчові	14307,9	0,8
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	524248,1	30,4
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	23753,4	1,4
вироби кондитерські цукрові та шоколад	141519,4	8,2
кава, чай, какао та прянощі	106718,6	6,2

У групі **продовольчих товарів** найбільше збільшився обсяг оптового продажу борошна (у 5,1 раза), рису (у 1,8 раза). У той же час, зафіксовано зменшення обсягу оптового продажу кави, чаю, какао та прянощів, а також олії та жирів харчових – у 3,0 раза кожен.

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, у січні–червні 2020р. становила 42,3% від загального обсягу оптового продажу. При цьому, в обсязі оптової реалізації непродовольчих товарів вона становила 34,2%, продовольчих товарів – 51,2%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1530,0 млн.грн.

Із загального обсягу оптового товарообороту в січні–червні 2020р. реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх продажу на суму 1305,8 млн.грн, що становило 36,1% від оптового товарообороту. Частка перепродажу продовольчих товарів склала 38,1% від всіх реалізованих продовольчих товарів, непродовольчих – 34,3% від усіх реалізованих непродовольчих товарів.

На 1 липня 2020р. обсяг запасів товарів на підприємствах оптової торгівлі склав 1186,1 млн.грн. У загальному обсязі запаси непродовольчих товарів займали 65,1%, серед яких переважали інші будівельні матеріали (111,2 млн.грн), засоби парфумерні та косметичні (58,2 млн.грн). У запасах продовольчих товарів значні обсяги припадали на води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (106,9 млн.грн).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по регіону в цілому.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html
<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/vnutr/vnutr.html>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2020