

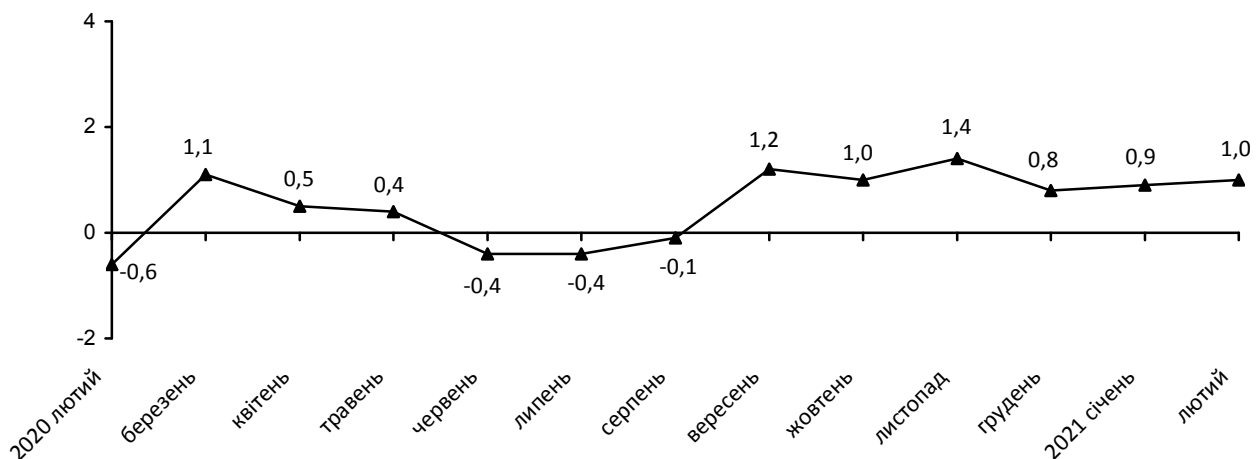


12.03.2021

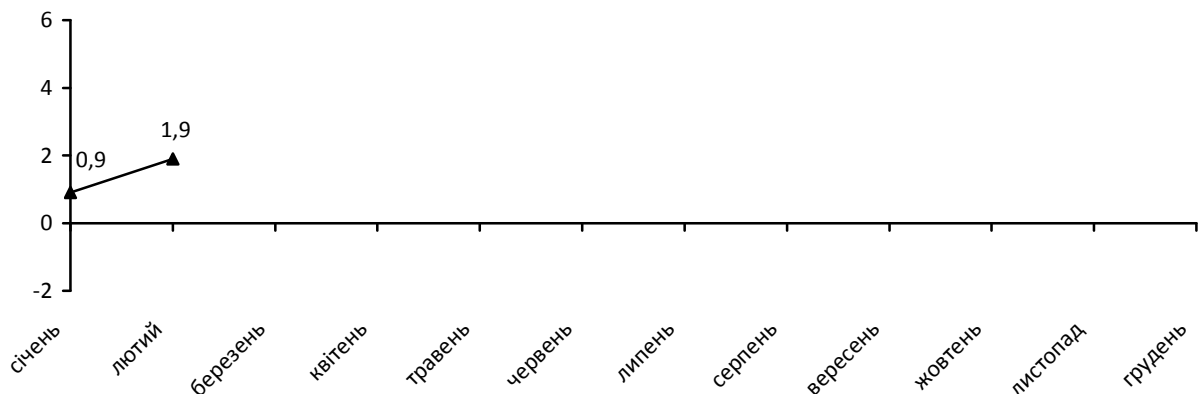
## Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у лютому 2021 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2020р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, з початку року – на 1,9%. В Україні ціни порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, з початку року – на 2,3%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2021 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|  | Лютий 2021 до |             |
|--|---------------|-------------|
|  | січня 2021    | грудня 2020 |
| <b>Споживчі ціни</b>   | <b>1,0</b>    | <b>1,9</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>2,3</b>    | <b>3,3</b>  |
| Продукти харчування  | 2,3           | 3,4         |
| хліб і хлібопродукти   | 3,2           | 3,9         |
| хліб   | 5,7           | 6,3         |
| макаронні вироби   | 2,2           | 2,6         |
| м'ясо та м'ясопродукти   | 2,0           | 1,9         |
| риба та продукти з риби  | 1,4           | 2,4         |
| молоко   | -0,7          | -0,5        |
| сир і м'який сир (творог)  | 0,9           | 0,5         |
| яйця   | -0,2          | 6,7         |
| масло  | 0,7           | 0,9         |
| олія соняшникова   | 5,0           | 7,6         |
| фрукти   | 5,7           | 6,8         |
| овочі  | 3,9           | 9,9         |
| цукор  | 3,5           | 6,6         |
| Безалкогольні напої  | 1,2           | 1,1         |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>0,9</b>    | <b>1,7</b>  |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>-3,0</b>   | <b>-5,5</b> |
| Одяг   | -2,2          | -3,7        |
| Взуття   | -4,0          | -7,7        |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>-2,4</b>   | <b>1,8</b>  |
| Утримання та ремонт житла  | 0,5           | 0,7         |
| Водопостачання   | 0,0           | 15,1        |
| Каналізація  | 0,0           | 20,3        |
| Утримання будинків та прибудинкових територій                                  | 0,0           | 0,0         |
| Електроенергія   | 0,0           | 36,6        |
| Природний газ  | -6,4          | -11,5       |
| Гаряча вода, опалення  | 0,0           | 0,0         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>-0,3</b>   | <b>-0,7</b> |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>-0,1</b>   | <b>1,5</b>  |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | -0,5          | 0,9         |
| Амбулаторні послуги  | 1,2           | 1,5         |
| <b>Транспорт</b>   | <b>1,6</b>    | <b>2,1</b>  |
| Паливо та мастила  | 7,4           | 9,2         |
| Транспортні послуги  | 0,0           | 0,0         |
| залізничний пасажирський транспорт   | 0,2           | 0,1         |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 0,0           | 0,0         |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>0,5</b>    | <b>1,2</b>  |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>2,2</b>    | <b>2,7</b>  |
| <b>Освіта</b>  | <b>2,0</b>    | <b>2,0</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>0,4</b>    | <b>0,8</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>0,3</b>    | <b>0,2</b>  |

На споживчому ринку області в лютому 2021р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,3%. На 5,7–0,7% зросли ціни на хліб, фрукти, олію соняшникову, овочі, цукор, макаронні вироби, м'ясо та м'ясопродукти, рибу та продукти з риби, гречані крупи, сир і м'який сир (творог), масло. Водночас на 0,7–0,1% подешевшали молоко, яйця, рис. Безалкогольні напої подорожчали 1,2%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,2%, алкогольних напоїв – на 0,5%.

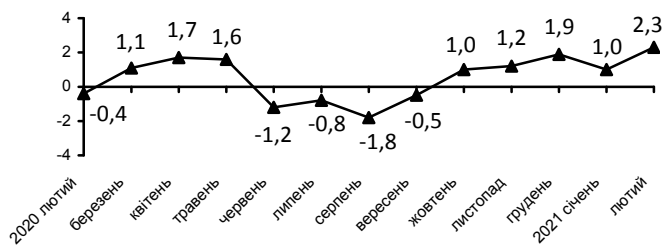
Одяг і взуття подешевшали на 3,0%, у т.ч. взуття – на 4,0%, одяг – на 2,2%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,4% відбулося в основному через здешевлення природного газу на 6,4%.

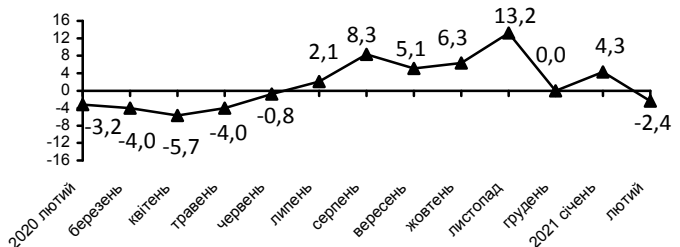
Ціни на транспорт зросли на 1,6% за рахунок подорожчання палива та мастил на 7,4% та проїзду в залізничному транспорті – на 0,2%. Водночас на 0,3% подешевшали транспортні засоби.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,5%, що пов'язано з подорожчанням мобільних телефонів на 2,4%.

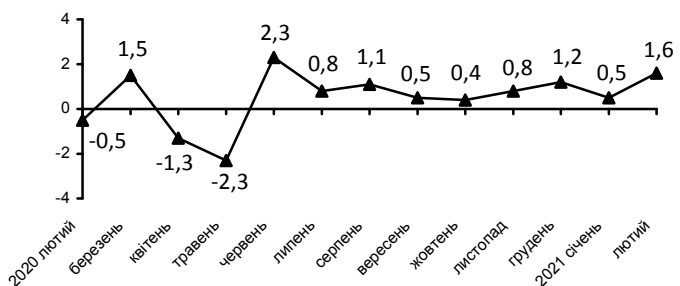
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція)** є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

### Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/ Ціни)

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2021