

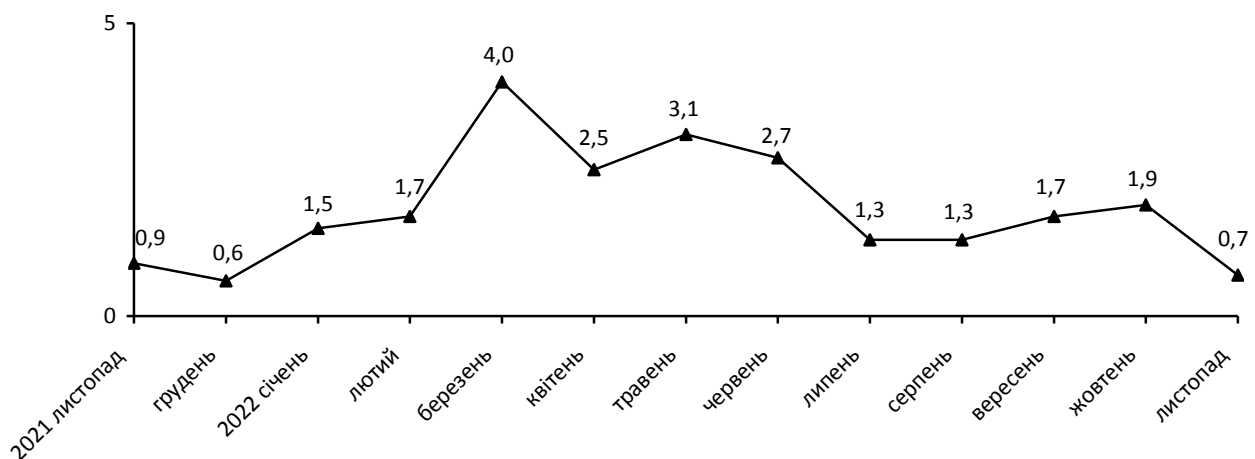


14.12.2022

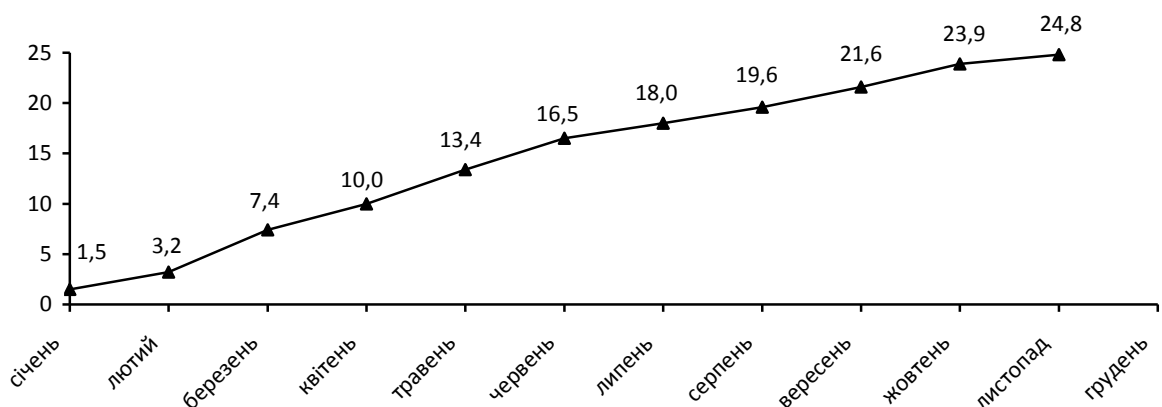
## Індекси споживчих цін у Чернівецькій області в листопаді 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в листопаді 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, а з початку року – на 24,8%. В Україні ціни порівняно з попереднім місяцем зросли також на 0,7%, з початку року – на 25,7%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2022 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2022 до	
	жовтня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,7</b>	<b>24,8</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,6</b>	<b>30,1</b>
Продукти харчування	0,5	29,7
хліб і хлібопродукти	-0,3	29,6
хліб	-0,4	16,0
макаронні вироби	-0,3	40,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,2	20,5
риба та продукти з риби	1,3	52,7
молоко	3,1	20,6
сир і м'який сир (творог)	1,6	26,0
яйця	1,5	74,5
масло	0,9	27,6
олія соняшникова	-0,2	10,8
фрукти	-0,1	60,2
овочі	-1,4	38,0
цукор	-1,7	28,8
Безалкогольні напої	2,7	43,0
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,7</b>	<b>21,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-0,8</b>	<b>9,1</b>
Одяг	-1,6	4,8
Взуття	0,0	13,6
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,7</b>	<b>10,1</b>
Утримання та ремонт житла	2,3	35,8
Водопостачання	0,0	22,6
Прибирання сміття	0,0	38,9
Каналізація	0,0	15,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,6</b>	<b>18,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,5</b>	<b>11,9</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	12,6
Амбулаторні послуги	0,7	11,0
<b>Транспорт</b>	<b>1,6</b>	<b>49,5</b>
Паливо та мастила	1,2	81,4
Транспортні послуги	0,0	38,8
залізничний пасажирський транспорт	0,0	-4,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	40,3
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,2</b>	<b>10,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,4</b>	<b>18,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>11,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,3</b>	<b>24,6</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,9</b>	<b>18,9</b>

На споживчому ринку області в листопаді 2022р. порівняно з жовтнем 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. На 3,6–0,9% зросли ціни на рис, молоко, сир і м'який сир (творог), яйця, рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, масло. Водночас на 3,9–1,4% подешевшали крупи гречані, цукор та овочі. Ціни на безалкогольні напої зросли на 2,7%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,6%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,8% за рахунок зниження цін на одяг на 1,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,7% відбулося в основному через підвищення вартості твердого палива на 8,8%, цін на утримання та ремонт житла – на 2,3%.

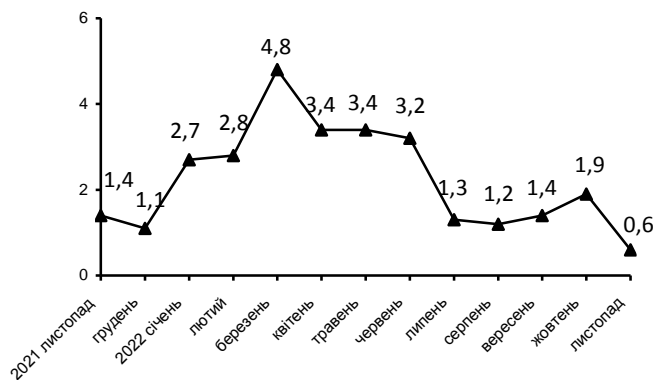
Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,5% за рахунок подорожчання амбулаторних послуг на 0,7% та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,5%.

Підвищення цін на транспорт на 1,6% спричинено зростанням вартості обслуговування та ремонту власних транспортних засобів 5,2%, цін на транспортні засоби – на 2,5%, палива та мастил – на 1,2%. Одночасно ціни на транспортні послуги не змінилися.

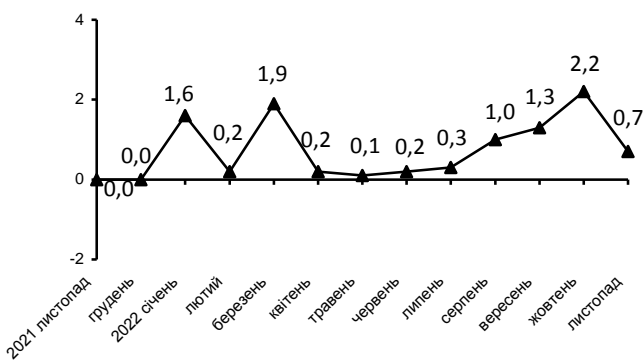
У сфері зв'язку ціни зменшились на 0,2% за рахунок зниження вартості мобільних телефонів на 2,7%, водночас місцевий телефонний зв'язок зріс у ціні на 21,9%.

Зростання цін у сфері відпочинку і культури на 1,4% зумовлено зростанням вартості туристичних послуг на 11,2%, цін на продукцію садівництва, рослини та квіти (на 4,9%) і газети, книжки та канцелярські товари (на 2,0%).

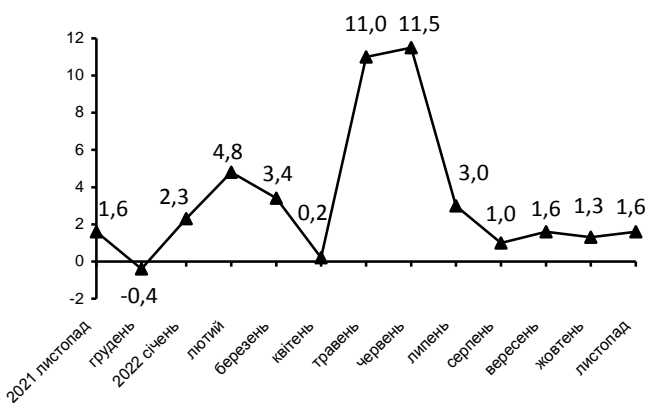
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Послуги ресторанів та готелів здорожчали на 1,3% за рахунок збільшення вартості харчування поза домом на 1,5%.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

#### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: [gus@cv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@cv.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2022