

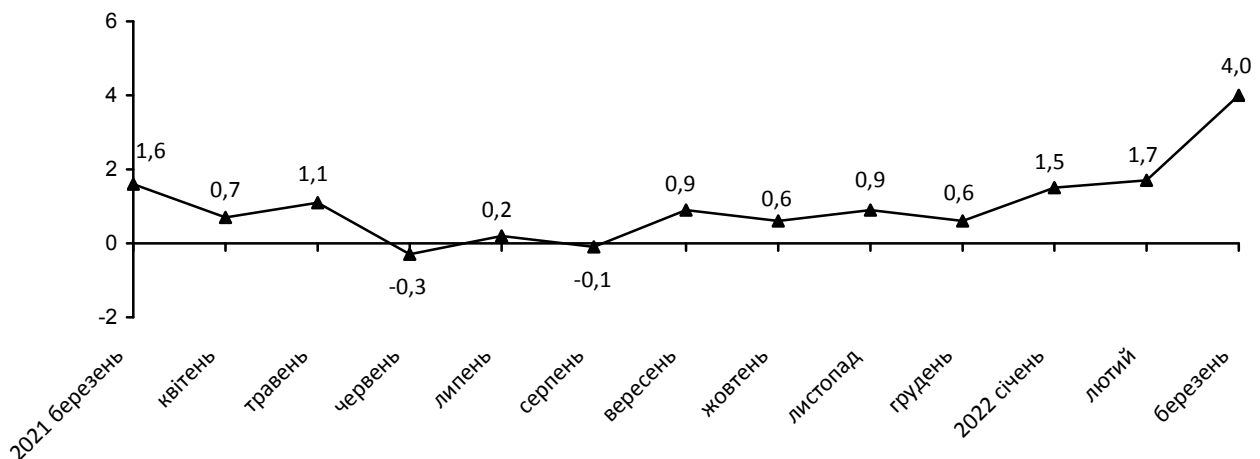


13.04.2022

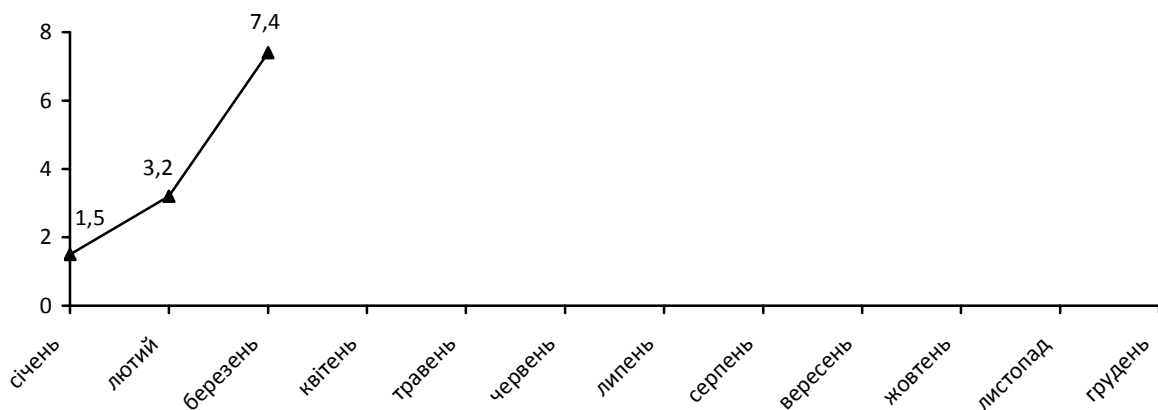
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у березні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 4,0%, а з початку року – на 7,4%. В Україні ціни порівняно з попереднім місяцем зросли на 4,5%, з початку року – на 7,6%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2022 до	
	лютого 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	4,0	7,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	4,8	10,6
Продукти харчування	4,8	11,0
хліб і хлібопродукти	3,5	8,5
хліб	1,7	7,6
макаронні вироби	4,7	9,3
м'ясо та м'ясопродукти	1,8	3,5
риба та продукти з риби	5,0	8,6
молоко	0,5	6,9
сир і м'який сир (творог)	2,7	4,7
яйця	0,2	0,0
масло	5,1	14,7
олія соняшникова	2,7	3,5
фрукти	14,9	23,2
овочі	15,9	56,2
цукор	6,8	7,3
Безалкогольні напої	4,6	5,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9	3,3
Одяг і взуття	10,3	2,2
Одяг	10,1	5,3
Взуття	10,1	-1,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,9	3,7
Утримання та ремонт житла	3,1	3,5
Водопостачання	0,0	22,6
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	15,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,8	3,4
Охорона здоров'я	4,7	4,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	6,6	5,9
Амбулаторні послуги	0,0	1,0
Транспорт	3,4	10,9
Паливо та мастила	8,1	22,3
Транспортні послуги	0,3	3,0
залізничний пасажирський транспорт	0,0	-5,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	3,2
Зв'язок	0,9	1,4
Відпочинок і культура	3,0	3,9
Освіта	0,0	0,0
Ресторани та готелі	6,6	8,0
Різні товари та послуги	3,1	4,0

На споживчому ринку області в березні 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 4,8%. Найбільше (на 15,9% та 14,9%) подорожчали овочі та фрукти. На 7,7–1,7% зросли ціни на рис, цукор, гречані крупи, масло, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, сир і м'який сир (творог), олію соняшникову, м'ясо та м'ясопродукти, хліб. Ціни на безалкогольні напої зросли на 4,6%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,9%, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 3,0%, тютюнових виробів – на 0,7%.

Одяг і взуття подорожчали на 10,3%, у т.ч. одяг та взуття – на 10,1% по кожному виду товару.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,9% відбулося в основному через підвищення цін на оренду житла на 17,9%, утримання та ремонт житла – на 3,1%.

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 4,7% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції медичних товарів та обладнання на 6,6%.

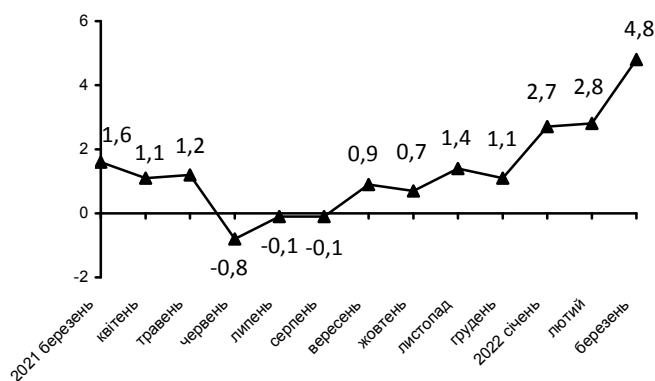
Підвищення ціни на транспорт на 3,4% в основному спричинено зростанням цін на паливо та мастила на 8,1%. Ціни на проїзд в автодорожньому пасажирському транспорті та на транспортні засоби підвищилися на 0,3%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням вартості мобільних телефонів на 4,1%.

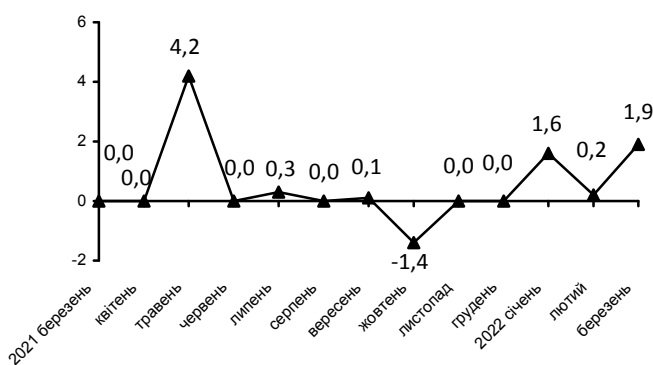
Підвищення цін у сфері відпочинку і культури на 3,0% зумовлено подорожчанням вартості кормів для домашніх тварин на 26,0%, газет та періодичних видань – на 8,8%, туристичних послуг – на 4,4%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 6,6%. Найбільше зросла вартість послуг харчування поза домом (на 7,3%), у т.ч. послуги кафе – на 8,4%, послуги

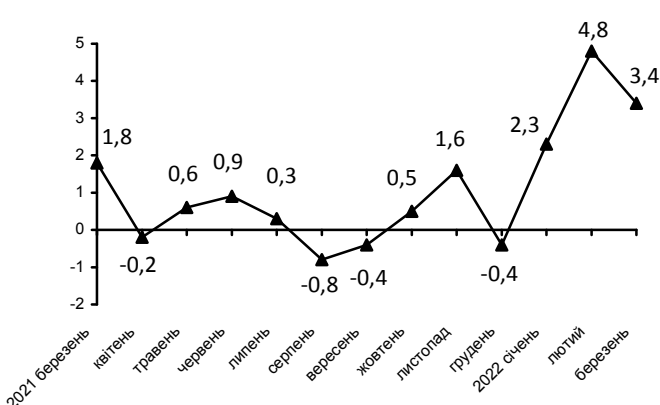
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



ресторанів – на 4,6%. На 5,4% стали дорожчими послуги закладів швидкого харчування.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2022