

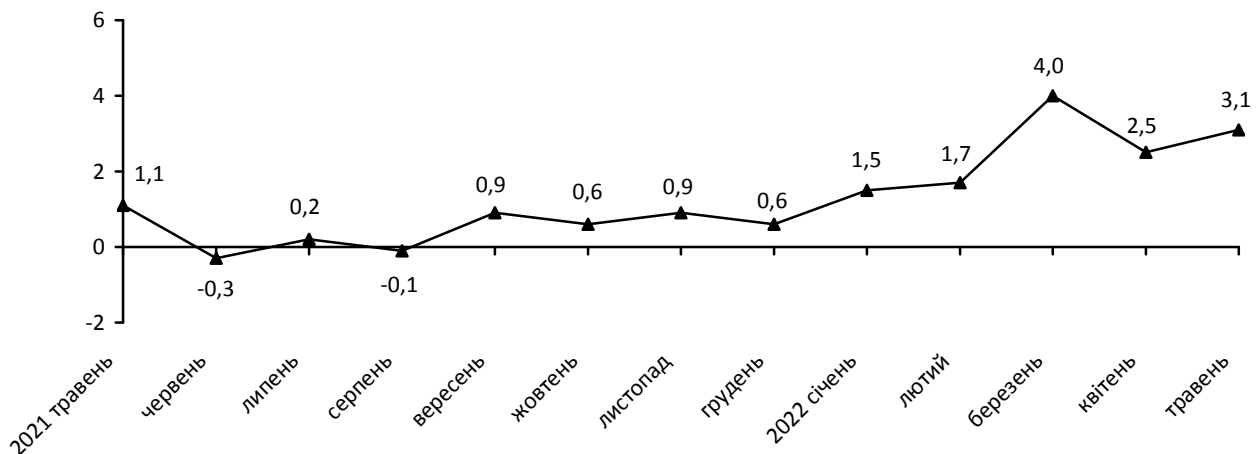


15.06.2022

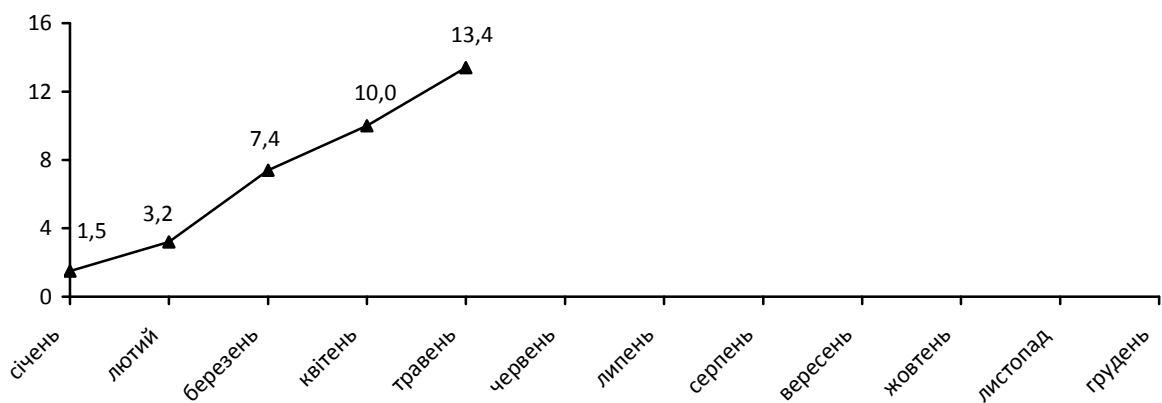
## Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у травні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області у травні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 3,1%, а з початку року – на 13,4%. В Україні ціни порівняно з попереднім місяцем зросли на 2,7%, з початку року – на 13,9%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2022 до	
	квітня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>3,1</b>	<b>13,4</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>3,4</b>	<b>18,3</b>
Продукти харчування	3,3	18,4
хліб і хлібопродукти	4,9	19,3
хліб	1,1	10,8
макаронні вироби	2,8	21,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	4,7
риба та продукти з риби	6,4	20,6
молоко	2,7	14,8
сир і м'який сир (творог)	4,5	13,3
яйця	-17,2	-45,6
масло	1,9	19,7
олія соняшникова	0,3	5,5
фрукти	3,7	51,6
овочі	9,2	80,5
цукор	-0,2	3,5
Безалкогольні напої	5,8	17,2
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>4,0</b>	<b>12,9</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>
Одяг	-0,5	4,3
Взуття	1,3	2,0
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,1</b>	<b>4,0</b>
Утримання та ремонт житла	2,0	8,5
Водопостачання	0,0	22,6
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	15,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,5</b>	<b>6,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>-0,5</b>	<b>7,0</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-1,1	9,0
Амбулаторні послуги	2,0	3,4
<b>Транспорт</b>	<b>11,0</b>	<b>23,3</b>
Паливо та мастила	24,3	47,4
Транспортні послуги	9,4	15,2
залізничний пасажирський транспорт	-1,7	-4,0
автодорожній пасажирський транспорт	9,8	15,8
<b>Зв'язок</b>	<b>1,0</b>	<b>3,4</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,1</b>	<b>8,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,2</b>	<b>13,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,8</b>	<b>6,8</b>

На споживчому ринку області в травні 2022р. порівняно з квітнем 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 3,4%. Найбільше (на 20,3% та 12,4%) подорожчали рис та гречані крупи. На 9,2–1,1% зросли ціни на овочі, рибу та продукти з риби, сир і м'який сир (творог), фрукти, макаронні вироби, молоко, масло, хліб. Водночас на 17,2% подешевшали яйця. Ціни на безалкогольні напої зросли на 5,8%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 4,0%, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 5,4%, тютюнових виробів – на 2,5%.

Одяг і взуття подорожчали на 0,4%. Ціни на взуття зросли на 1,3%, а на одяг – знизилась на 0,5%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося в основному через підвищення плати за власне житло на 2,3%, цін на утримання та ремонт житла – на 2,0%.

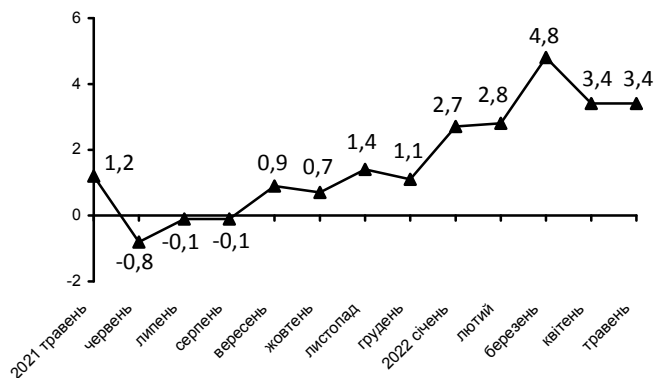
Ціни у сфері охорони здоров'я знизилась на 0,5% за рахунок подешевшання фармацевтичної продукції медичних товарів та обладнання на 1,1%. Одночасно вартість амбулаторних послуг зросла на 2,0%.

Підвищення цін на транспорт на 11,0% в основному спричинено зростанням цін на паливо та мастила на 24,3%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 9,8%. Транспортні засоби зросли в ціні на 0,4%. Водночас ціни на проїзд в залізничному пасажирському транспорті знизилась на 1,7%.

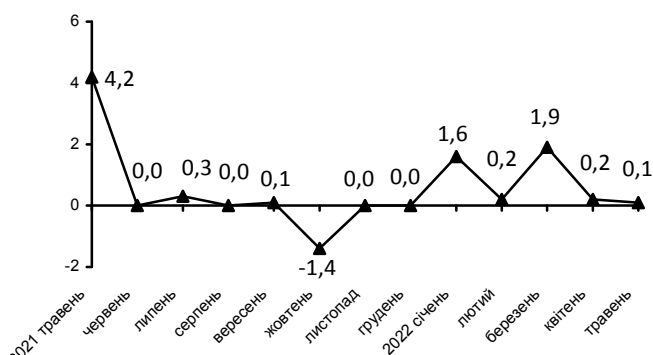
У сфері зв'язку ціни зросли на 1,0%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 10,0%, телефонного й телефаксового обладнання – на 2,1%.

Зниження цін у сфері відпочинку і культури на 0,1% зумовлено подешевшанням вартості кормів для домашніх тварин на 3,7%, туристичних послуг – на 2,5%. При цьому подорожчали газети та періодичні видання на 2,7%, аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації – на 1,0%.

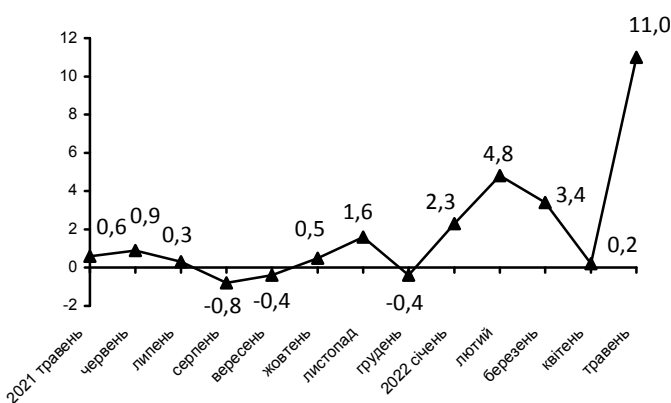
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 2,2%. Найбільше зросла вартість послуг харчування поза домом (на 2,4%), у т.ч. послуги закладів швидкого харчування – на 4,6%.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

#### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: [gus@cv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@cv.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2022