

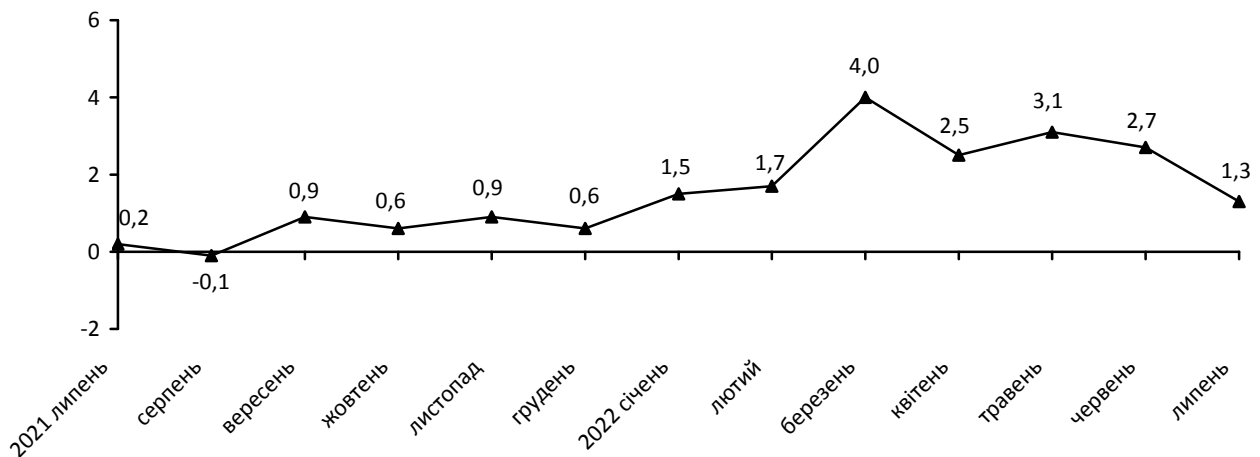


15.08.2022

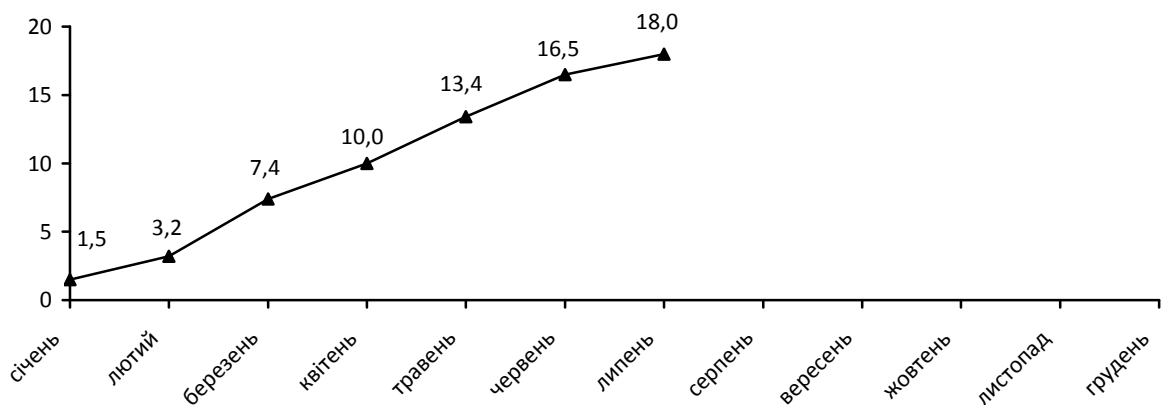
## Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у липні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в липні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,3%, а з початку року – на 18,0%. В Україні ціни порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, з початку року – на 18,2%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2022 до	
	червня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,3</b>	<b>18,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,3</b>	<b>23,7</b>
Продукти харчування	1,4	23,6
хліб і хлібопродукти	4,0	29,9
хліб	1,1	12,8
макаронні вироби	2,2	33,2
м'ясо та м'ясопродукти	2,3	10,4
риба та продукти з риби	3,2	34,2
молоко	0,5	16,8
сир і м'який сир (творог)	2,2	16,8
яйця	6,9	-28,2
масло	1,2	23,7
олія соняшникова	0,9	8,3
фрукти	-5,1	41,6
овочі	-2,1	74,5
цукор	-0,9	16,5
Безалкогольні напої	1,1	27,8
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,3</b>	<b>16,1</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,6</b>
Одяг	-3,9	-4,0
Взуття	-1,2	1,1
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>4,6</b>
Утримання та ремонт житла	2,7	16,5
Водопостачання	0,0	22,6
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	15,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>2,1</b>	<b>8,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,0</b>	<b>5,9</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	6,9
Амбулаторні послуги	0,0	5,1
<b>Транспорт</b>	<b>3,0</b>	<b>41,6</b>
Паливо та мастила	-0,4	84,5
Транспортні послуги	4,6	24,1
залізничний пасажирський транспорт	4,1	2,7
автодорожній пасажирський транспорт	4,6	24,8
<b>Зв'язок</b>	<b>2,9</b>	<b>8,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,8</b>	<b>11,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,7</b>	<b>16,2</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,7</b>	<b>9,5</b>

На споживчому ринку області в липні 2022р. порівняно з червнем 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Найбільше (на 20,2% та 11,4%) подорожчали гречані крупи та рис. На 6,9–1,1% зросли ціни на яйця рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, макаронні вироби, сир і м'який сир (творог), масло, хліб. Водночас на 5,1% та 2,1% подешевшали фрукти та овочі відповідно, а цукор – на 0,9%. Ціни на безалкогольні напої зросли на 1,1%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,3%, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 0,9%, тютюнових виробів – на 1,6%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,6%. Ціни на одяг знизились на 3,9%, а на взуття – на 1,2%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося в основному через підвищення плати за власне житло на 5,0%, цін на утримання та ремонт житла – на 2,7%.

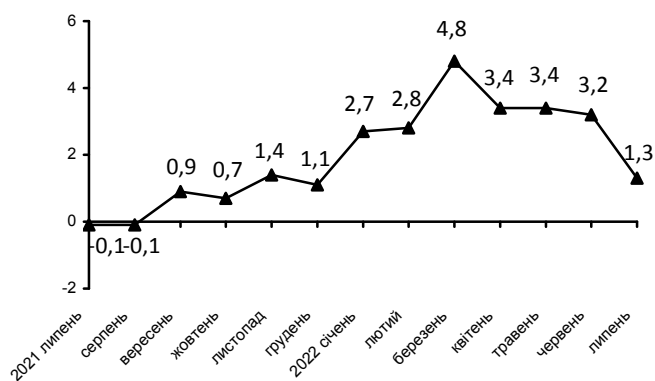
Ціни у сфері охорони здоров'я залишились на рівні попереднього місяця.

Підвищення цін на транспорт на 3,0% спричинено зростанням цін на транспортні засоби на 7,9%, а також проїзду в автодорожньому та залізничному пасажирському транспорті – на 4,6% та 4,1% відповідно. Одночасно паливо та мастила зменшилися у ціні на 0,4%.

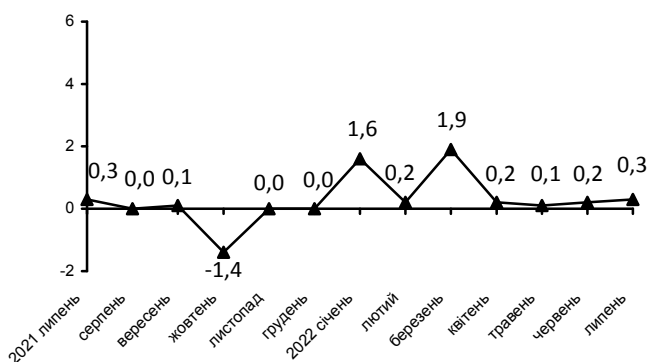
У сфері зв'язку ціни зросли на 2,9%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 5,4%, мобільного зв'язку – на 4,1% та послуг Інтернету – на 2,6%.

Зростання цін у сфері відпочинку і культури на 1,8% зумовлено здорожчанням туристичних послуг на 12,2%, вартості планшетів – на 4,1%, канцелярських товарів та приладдя для малювання – на 3,7%. При цьому послуги кабельного телебачення знизились у ціні на 5,6%.

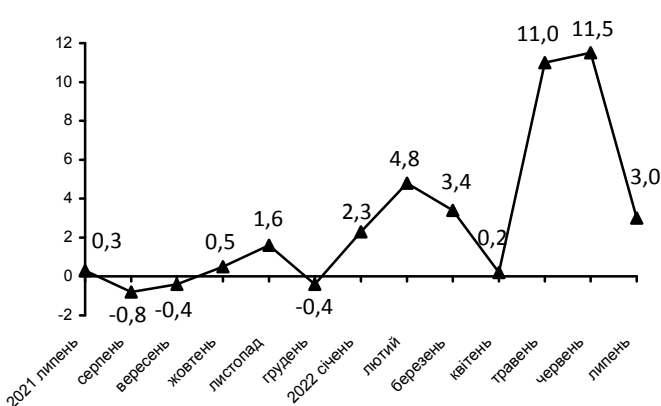
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 1,7%. Найбільше зросла вартість послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням (на 2,3%), а також послуг харчування поза домом (на 1,6%), у т.ч. послуг ресторанів – на 2,0%.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

#### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: [gus@cv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@cv.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2022