

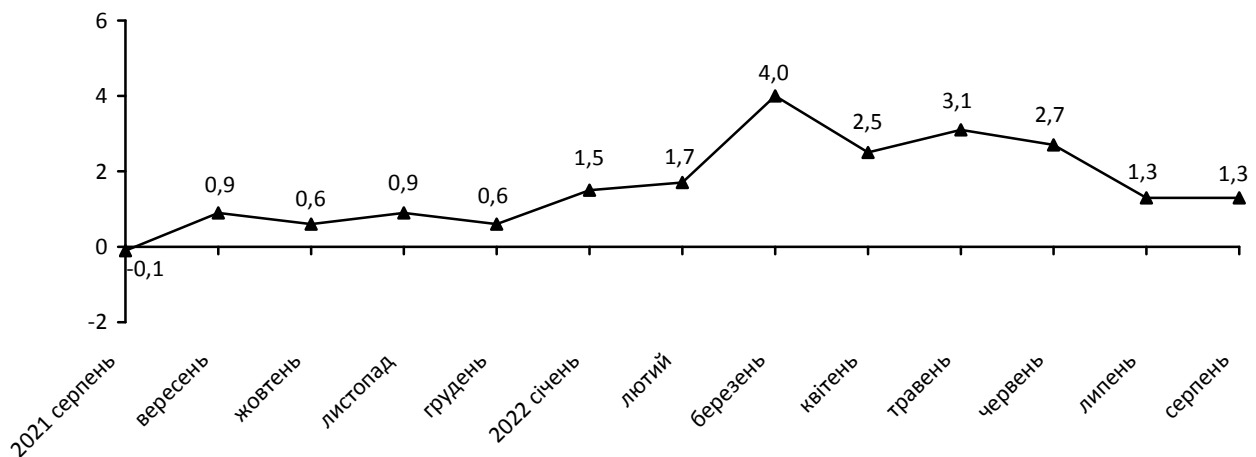


14.09.2022

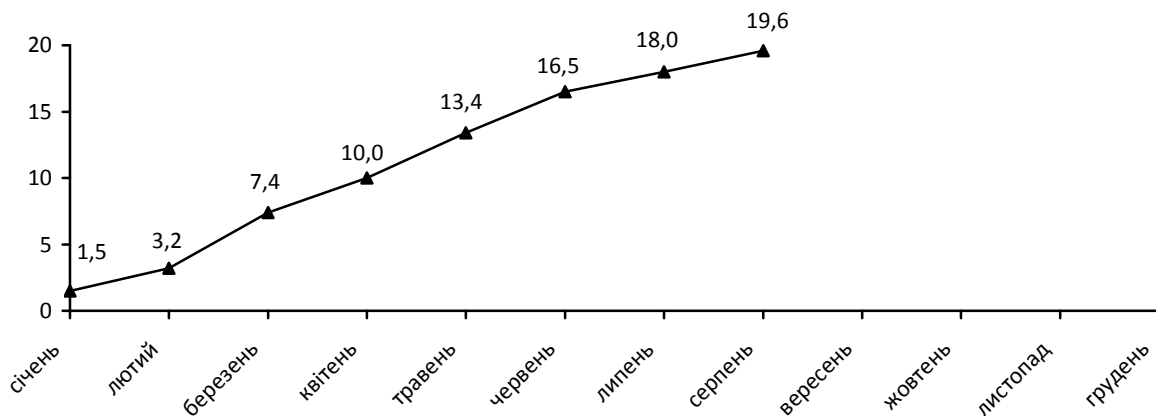
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у серпні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в серпні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,3%, а з початку року – на 19,6%. В Україні ціни порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,1%, з початку року – на 19,5%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2022 до	
	липня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	1,3	19,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	25,2
Продукти харчування	1,2	25,0
хліб і хлібопродукти	0,2	30,2
хліб	0,0	12,8
макаронні вироби	0,9	34,4
м'ясо та м'ясопродукти	3,4	14,2
риба та продукти з риби	3,8	39,3
молоко	-0,4	16,3
сир і м'який сир (творог)	0,3	17,2
яйця	25,2	-10,1
масло	-1,2	22,2
олія соняшникова	-0,6	7,6
фрукти	2,7	45,4
овочі	-6,0	64,1
цукор	8,3	26,2
Безалкогольні напої	2,5	31,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	17,3
Одяг і взуття	-3,0	-4,5
Одяг	-1,8	-5,7
Взуття	-4,4	-3,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,0	5,6
Утримання та ремонт житла	3,1	20,1
Водопостачання	0,0	22,6
Прибирання сміття	38,9	38,9
Каналізація	0,0	15,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	3,0	11,5
Охорона здоров'я	2,8	8,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,9	10,0
Амбулаторні послуги	0,9	6,0
Транспорт	1,0	43,0
Паливо та мастила	-2,3	80,3
Транспортні послуги	6,4	32,0
залізничний пасажирський транспорт	0,0	2,7
автодорожній пасажирський транспорт	6,6	33,0
Зв'язок	2,1	10,5
Відпочинок і культура	2,2	14,0
Освіта	0,9	0,9
Ресторани та готелі	3,9	20,7
Різні товари та послуги	2,9	12,7

На споживчому ринку області в серпні 2022р. порівняно з липнем 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 25,2%) подорожчали яйця. На 8,3–0,9% зросли ціни на цукор, рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, фрукти, макаронні вироби. Водночас на 6,0% подешевшали овочі, крупи гречані – на 1,6%. Ціни на безалкогольні напої зросли на 2,5%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,0%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,6%, алкогольних напоїв – на 0,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,0%. Ціни на одяг знизились на 1,8%, а на взуття – на 4,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,0% відбулося в основному через підвищення плати за власне житло на 8,1%, цін на утримання та ремонт житла – на 3,1%, а також вартості послуг з прибирання сміття – на 38,9%.

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 2,8% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції медичних товарів та обладнання на 2,9%.

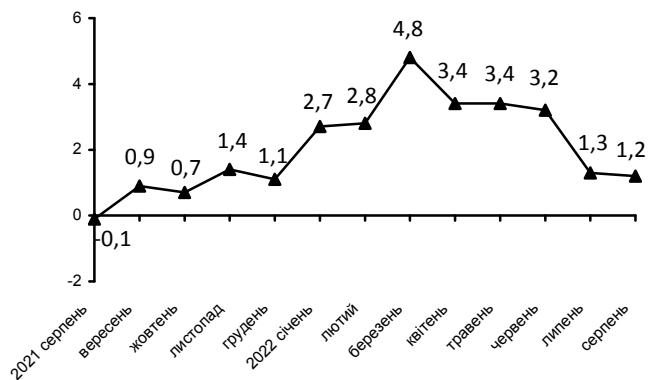
Підвищення цін на транспорт на 1,0% спричинено зростанням цін на транспортні засоби на 2,2%, а також вартості проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 6,6%. Одночасно паливо та мастила зменшились у ціні на 2,3%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,1%, що пов'язано з подорожчанням мобільного зв'язку на 2,0% та послуг Інтернету – на 2,6%.

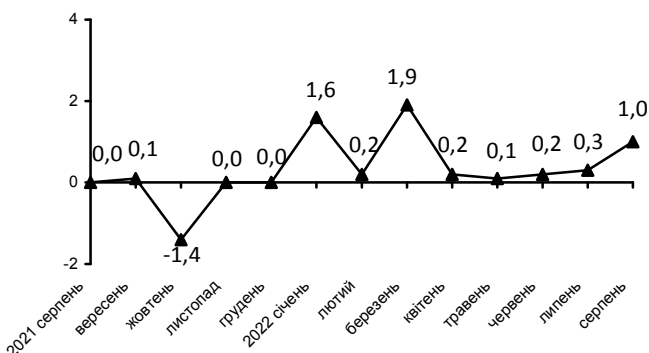
Зростання цін у сфері відпочинку і культури на 2,2% зумовлено подорожчанням вартості канцелярських товарів та приладдя для малювання на 6,4%, телевізорів – на 4,6%, туристичних послуг – на 3,6%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 3,9%. Найбільше зросла вартість послуг харчування поза домом (на 4,1%), у т.ч. послуг кафе (на 4,8%).

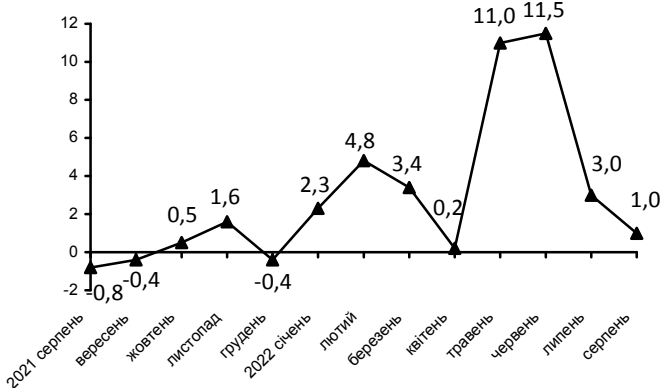
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2022