

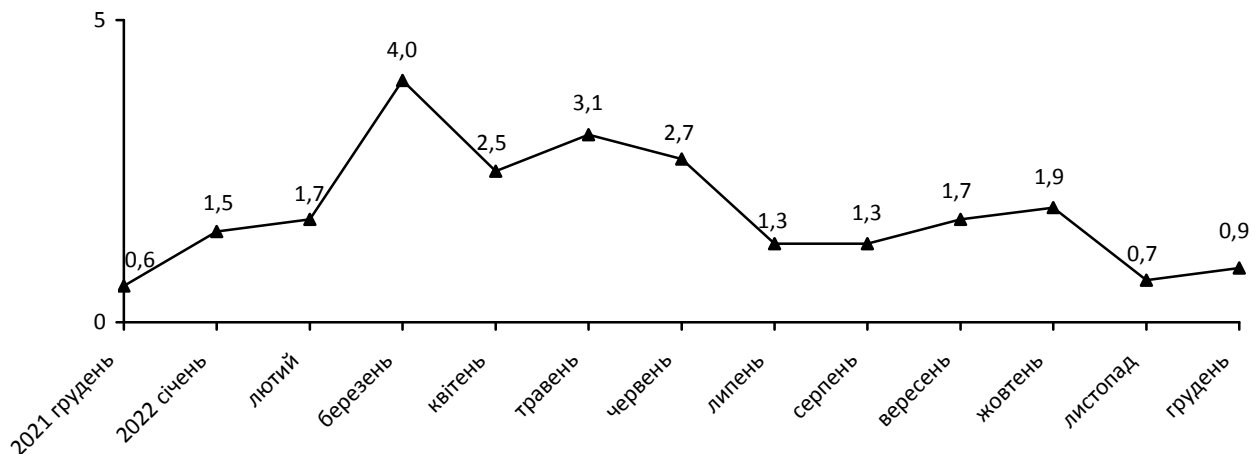


13.01.2023

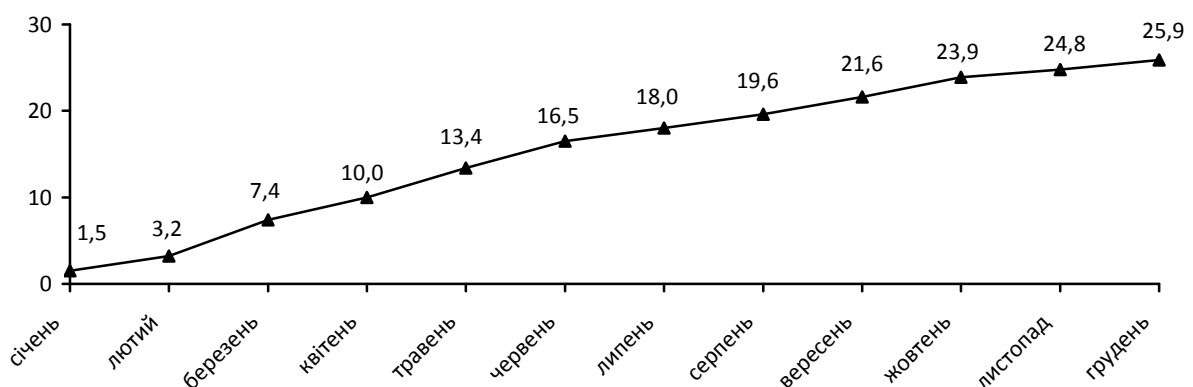
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області в грудні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в грудні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, а з початку року – на 25,9%. В Україні ціни порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, з початку року – на 26,6%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2022 до	
	листопада 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	0,9	25,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,9	31,3
Продукти харчування	0,9	30,9
хліб і хлібопродукти	0,7	30,5
хліб	1,6	17,8
макаронні вироби	-0,3	40,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	21,3
риба та продукти з риби	0,9	54,1
молоко	-4,6	15,1
сир і м'який сир (творог)	1,0	27,3
яйця	-0,3	74,0
масло	0,9	28,8
олія соняшникова	-0,3	10,5
фрукти	6,1	70,0
овочі	3,1	42,2
цукор	-0,7	27,9
Безалкогольні напої	0,5	43,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,4	21,9
Одяг і взуття	-1,8	7,2
Одяг	-1,3	3,4
Взуття	-2,3	11,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	10,1
Утримання та ремонт житла	1,0	37,1
Водопостачання	0,0	22,6
Прибирання сміття	0,0	38,9
Каналізація	0,0	15,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,7
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,5	17,6
Охорона здоров'я	1,3	13,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	13,1
Амбулаторні послуги	2,1	13,3
Транспорт	2,6	53,4
Паливо та мастила	3,6	87,9
Транспортні послуги	1,7	41,2
залізничний пасажирський транспорт	4,1	-0,1
автодорожній пасажирський транспорт	1,6	42,5
Зв'язок	1,0	11,4
Відпочинок і культура	4,1	23,8
Освіта	0,0	11,2
Ресторани та готелі	0,6	25,4
Різні товари та послуги	1,2	20,3

На споживчому ринку області в грудні 2022р. порівняно з листопадом 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше (на 6,1–3,1%) подорожчали фрукти, крупи гречані та овочі. На 1,6–0,9% зросли ціни на хліб, сир і м'який сир (творог), масло, рибу та продукти з риби. Водночас на 5,3–0,7% подешевшали рис, молоко та цукор. Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,5%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,4%, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 0,7%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,8% за рахунок зниження цін на одяг на 1,3% та взуття – на 2,3%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива не зафіксовано.

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 1,3% за рахунок подорожчання послуг лікарень на 6,1% та амбулаторних послуг – на 2,1%.

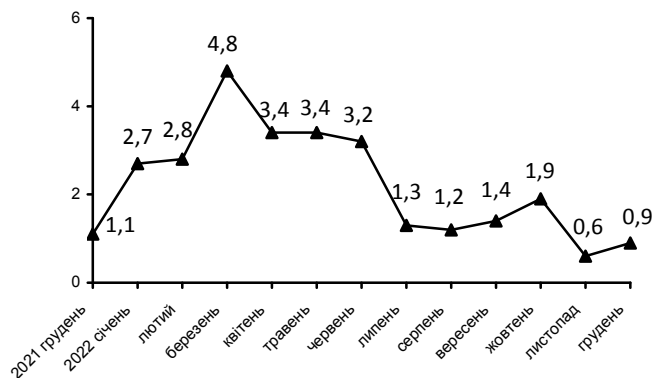
Підвищення цін на транспорт на 2,6% спричинено в основному зростанням вартості обслуговування та ремонту власних транспортних засобів на 6,8%, послуг залізничного пасажирського транспорту – на 4,1%, цін на паливо та мастила – на 3,6%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,0% за рахунок збільшення вартості послуг інтернету на 2,3%, та мобільного зв'язку – на 1,6%. Водночас ціни на мобільні телефони зменшились на 1,1%.

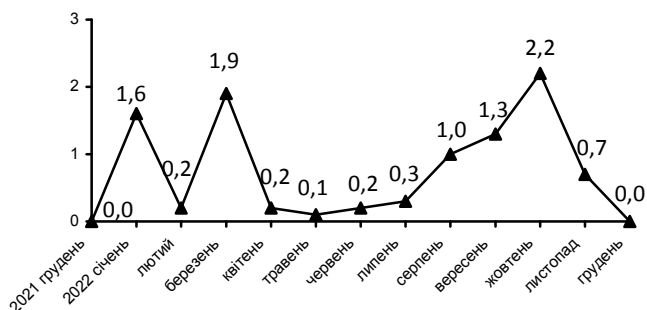
Зростання цін у сфері відпочинку і культури на 4,1% зумовлено насамперед зростанням вартості туристичних послуг на 19,9%, цін на домашніх тварин-улюбленців та товари для них – на 3,5%, ігри, іграшки та хобі – на 3,4%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 0,6% за рахунок збільшення вартості послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням, на 2,9%.

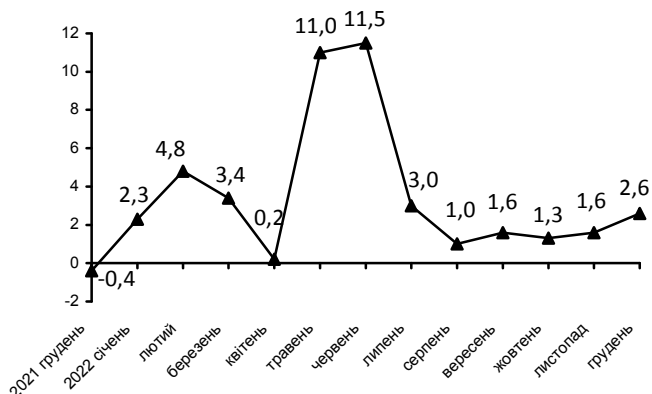
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2023