

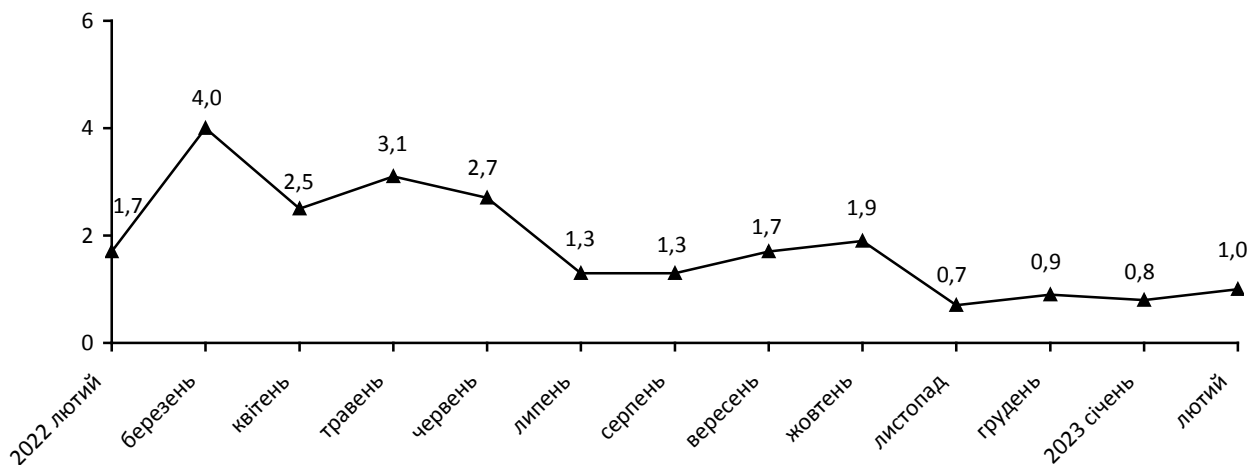


15.03.2023

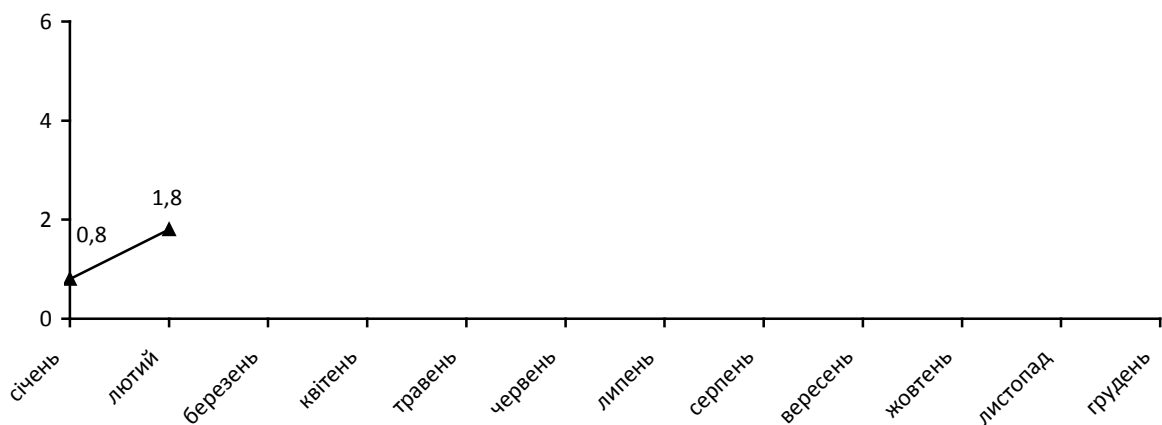
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області в лютому 2023 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2023р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, а з початку року – на 1,8%. В Україні ціни порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, з початку року – на 1,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2023 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2023 до	
	січня 2023	грудня 2022
Споживчі ціни	1,0	1,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,0	3,6
Продукти харчування	2,0	3,7
хліб і хлібопродукти	0,2	1,8
хліб	1,2	3,8
макаронні вироби	-0,4	0,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,3	1,1
риба та продукти з риби	2,9	2,8
молоко	4,3	10,2
сир і м'який сир (творог)	0,7	2,4
яйця	-1,0	3,9
масло	1,7	1,2
олія соняшникова	-0,6	2,7
фрукти	0,4	1,1
овочі	13,1	18,1
цукор	0,1	-0,2
Безалкогольні напої	2,4	3,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,9	1,9
Одяг і взуття	-1,2	-3,4
Одяг	-1,0	-2,3
Взуття	-1,4	-4,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,2
Утримання та ремонт житла	2,1	3,4
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,3	3,8
Охорона здоров'я	1,8	2,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	1,5
Амбулаторні послуги	3,9	6,4
Транспорт	-2,2	-2,9
Паливо та мастила	-4,7	-6,4
Транспортні послуги	0,0	1,6
залізничний пасажирський транспорт	0,8	-7,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	1,7
Зв'язок	1,4	1,8
Відпочинок і культура	0,9	1,0
Освіта	0,0	0,0
Ресторани та готелі	0,0	1,0
Різні товари та послуги	1,8	2,3

На споживчому ринку області в лютому 2023р. порівняно з січнем 2023р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,0%. Найбільше (на 13,1%) подорожчали овочі. На 4,3–0,7% зросли ціни на молоко, рибу та продукти з риби, масло, хліб, сир і м'який сир (творог). Водночас на 2,5–0,6% подешевшали рис, яйця, крупи гречані та олія соняшникова. Ціни на безалкогольні напої зросли на 2,4%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,4%, тоді як ціни на алкогольні напої зменшились на 0,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,2%, у т.ч. ціни на одяг зменшилися на 1,0% та взуття – на 1,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% зумовлено в основному збільшенням вартості утримання та ремонту житла на 2,1% та плати за власне житло – на 0,7%.

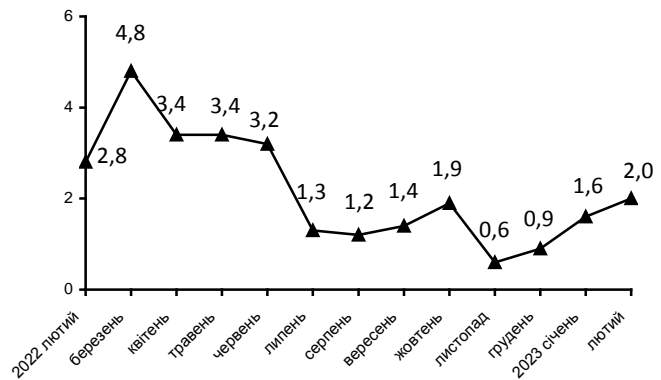
Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 1,8% за рахунок подорожчання амбулаторних послуг на 3,9% та вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,5%.

Ціни на транспорт знизилися на 2,2%, що спричинено головним чином зменшенням цін на паливо та мастила на 4,7%.

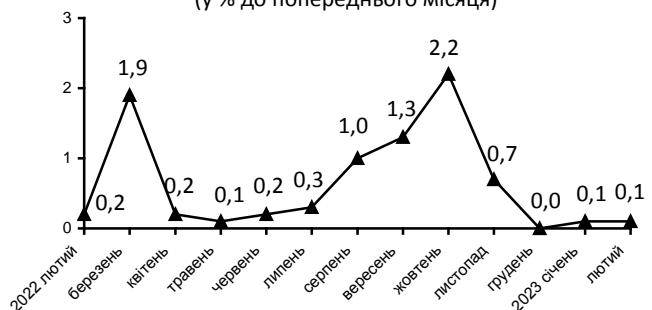
У сфері зв'язку ціни зросли на 1,4%, що було зумовлено в першу чергу збільшенням вартості послуг інтернету на 4,9%.

Зростання цін у сфері відпочинку і культури на 0,9% зумовлено зростанням цін на інші предмети для відпочинку, садівництва, на домашніх тварин-улюбленців та товари для них (на 2,9%), збільшенням вартості послуги відпочинку та культури, а також туристичних послуг (на 0,9% кожен).

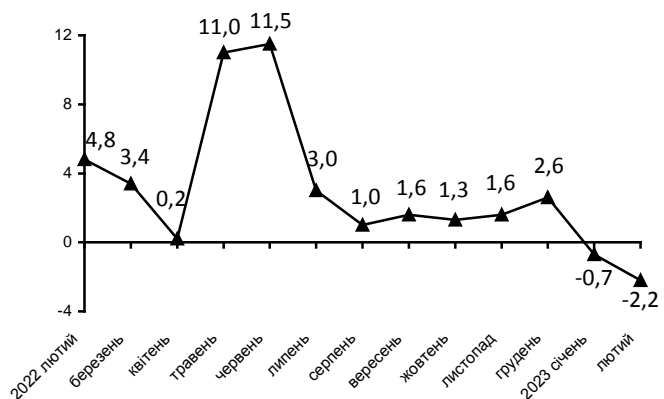
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2023