|  |  |
| --- | --- |
|  **14.10.2025****ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН** *у Чернівецькій області**у вересні 2025 року* |  |
| Головне управління статистикиУ Чернівецькій області Ссылка www.cv.ukrstat.gov.uaКонверт gus@cv.ukrstat.gov.uaТелефонная трубка +38 (0372) 55 09 42 |

Ціни на споживчому ринку Чернівецької області, як і загалом в Україні, у вересні 2025р. зросли порівняно з попереднім місяцем на 0,3%, з початку року – на 6,5% (в Україні – на 6,4%).

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** |
| **серпня 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,3** | **6,5** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–1,4** | **7,3** |
| Продукти харчування | –1,5 | 7,2 |
| хліб і хлібопродукти | 1,8 | 7,0 |
| хліб | 0,9 | 7,3 |
| макаронні вироби | 3,3 | 10,6 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,0 | 21,7 |
| риба та продукти з риби | 0,3 | 10,1 |
| молоко | 2,2 | –0,5 |
| сир і м’який сир | 2,2 | 9,1 |
| яйця | –2,9 | –15,5 |
| масло | –2,0 | 10,7 |
| олія соняшникова | –2,1 | 8,1 |
| фрукти | –16,2 | 23,3 |
| овочі | –7,9 | –35,9 |
| цукор  | –0,4 | –0,4 |
| Безалкогольні напої | 0,4 | 12,2 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,4** | **14,5** |
| **Одяг і взуття** | **13,8** | **9,1** |
| Одяг | 11,9 | 3,9 |
| Взуття | 15,4 | 14,9 |

Продовження

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** |
| **серпня 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **2,3** |
| Утримання та ремонт житла | 0,7 | 2,9 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 29,4 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 15,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **–0,6** | **–0,3** |
| **Охорона здоров’я** | **2,1** | **7,1** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 2,8 | 6,6 |
| Амбулаторні послуги | 1,4 | 8,9 |
| **Транспорт** | **0,1** | **4,6** |
| Паливо та мастила | 0,0 | 6,7 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 5,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | –1,2 | –3,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 5,3 |
| **Зв’язок** | **0,1** | **11,4** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,2** | **–1,4** |
| **Освіта** | **5,8** | **5,8** |
| **Ресторани та готелі** | **2,1** | **12,9** |
| **Різні товари та послуги** | **0,4** | **2,9** |

|  |  |
| --- | --- |
| На споживчому ринку області у вересні 2025р. порівняно з серпнем 2025р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 1,4%. Найбільше подешевшали фрукти та овочі (на 16,2% та 7,9% відповідно). На 2,9–1,3% знизилися ціни на яйця, олію соняшникову, масло та рис. Водночас на 3,8–0,9% подорожчали крупи гречані, кисломолочна продукція, макаронні вироби, сир і м’який сир (творог), молоко, хліб.Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,4%, що пов’язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 1,8% та тютюнових виробів – на 1,0%.Одяг і взуття подорожчали на 13,8%, зокрема, взуття – на 15,4%, одяг – на 11,9%.У сфері охорони здоров'я відбулось підвищення цін на 2,1% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 2,8%, а також амбулаторних послуг – на 1,4%. У сфері освіти ціни підвищилися на 5,8%, зокрема, вартість послуг в закладах дошкільної освіти зросла на 10,7%, навчання у закладах вищої освіти – на 6,1%, курсів іноземних мов – на 5,9%. | **Зміни цін на продукти харчування** **та безалкогольні напої**у % до попереднього місяця**Зміни цін на житло, воду,****електроенергію, газ та інші види палива**у % до попереднього місяця**Зміни цін на транспорт**у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення**
 |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. |
| * **Основні показники**
 |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).  |
| * **Методологія**
 |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. |
| * **Перегляд даних**
 |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0372) 55-09-42; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua<http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2025 |