



### ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Чернівецькій області в січні 2026 року

Головне управління статистики  
у Чернівецькій області

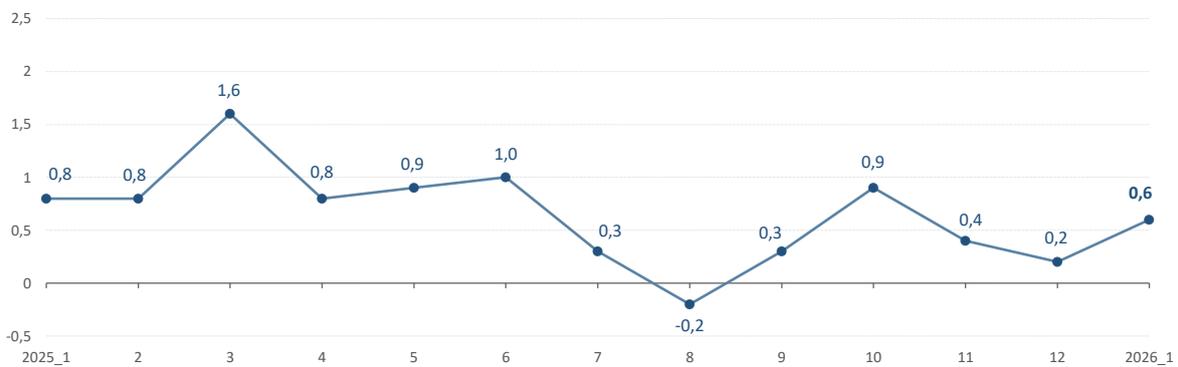
[www.cv.ukrstat.gov.ua](http://www.cv.ukrstat.gov.ua)

[gus@cv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@cv.ukrstat.gov.ua)

+38 (0372) 55 09 42

Ціни на споживчому ринку області в січні 2026р. порівняно з груднем 2025р. зросли на 0,6%, в Україні – на 0,7%.

### Зміни споживчих цін у % до попереднього місяця



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2026 до грудня 2025
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,0</b>
Продукти харчування	1,0
хліб і хлібопродукти	2,1
хліб	0,5
макаронні вироби	0,6
м'ясо та м'ясопродукти	-1,0
риба та продукти з риби	2,1
молоко	2,1
сир і м'який сир	3,6
яйця	-5,4
масло	-2,0
олія соняшникова	-0,1
фрукти	-1,0
овочі	8,7
цукор	-1,5
Безалкогольні напої	0,2
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>-0,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,4</b>
Одяг	-2,6
Взуття	-1,8

	Січень 2026 до грудня 2025
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,2</b>
Утримання та ремонт житла	0,4
Водопостачання	0,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,8</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,4</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2
Амбулаторні послуги	1,6
<b>Транспорт</b>	<b>0,6</b>
Паливо та мастила	0,8
Транспортні послуги	0,8
залізничний пасажирський транспорт	0,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,8
<b>Зв'язок</b>	<b>3,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,7</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,7</b>

На споживчому ринку області в січні 2026р. порівняно з груднем 2025р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,0%. Найбільше подорожчали овочі (на 8,7%) та крупи гречані (на 6,9%). На 3,6–0,5% зросли ціни на сир і м'який сир (творог), молоко, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, хліб. Водночас на 5,4–1,0% знизилися ціни на яйця, масло, рис, цукор, м'ясо та м'ясопродукти, фрукти.

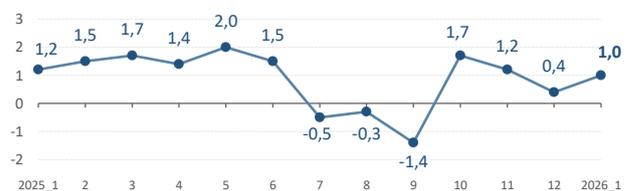
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 0,3%, що пов'язано з подешевшенням алкогольних напоїв на 1,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,4%, зокрема, одяг – на 2,6%, взуття – на 1,8%.

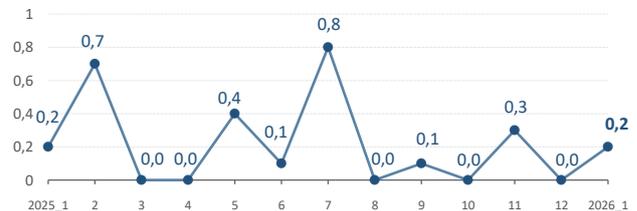
Ціни на транспорт зросли на 0,6% в основному через подорожчання палива та мастил на 0,8% і проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 0,8%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 3,8%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 33,0% та мобільний зв'язок – на 6,1%.

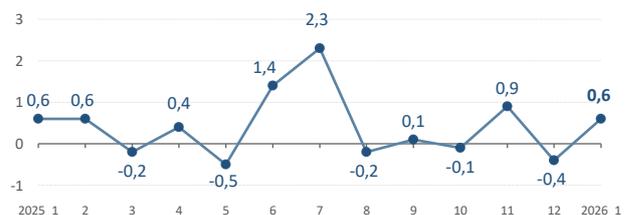
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на транспорт**  
у % до попереднього місяця



### **Географічне охоплення**

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### **Основні показники**

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### **Методологія**

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

[https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\\_2023/190\\_2023.pdf](https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.