

Державна служба статистики України  
Головне управління статистики у Чернівецькій області

**Продаж споживчих товарів через  
мережу роздрібної торгівлі  
підприємств області  
у 2013 році**

Чернівці

Державна служба статистики України  
Головне управління статистики у Чернівецькій області

Комплексна економічна доповідь “Продаж споживчих товарів через мережу роздрібної торгівлі підприємств області у 2013 році” підготовлена колективом відділу статистики внутрішньої торгівлі управління статистики торгівлі *за участю відділу соціально-трудових відносин управління статистики праці та відділу статистики цін.*

В економічній доповіді наведена інформація щодо діяльності підприємств роздрібної торгівлі: мережі роздрібної торгівлі підприємств, структури та темпів зростання роздрібного товарообороту; продажу товарів виробництва України; розподілу роздрібного товарообороту за регіонами. Окремі показники наведені в порівнянні з іншими областями Карпатського економічного району.

вул. Головна, 249-а, м. Чернівці, 58018, Україна  
тел. (0372) 58-11-77, кім. 407  
E-mail: [gus@cv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@cv.ukrstat.gov.ua)  
Web: [www.cv.ukrstat.gov.ua](http://www.cv.ukrstat.gov.ua)

Вих. № 08–01–43/110  
від 19.05.2014р.

## СКОРОЧЕННЯ

грн. – гривня  
тис. – тисяча  
млн. – мільйон

% – відсоток  
дал – декалітр  
м<sup>2</sup> – метр квадратний

**Примітка.** В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних.

## Продаж споживчих товарів через мережу роздрібної торгівлі підприємств області у 2013 році

### Торгова мережа області

Станом на 1 січня 2014р. в області нараховувалось 876 об'єктів роздрібної торгівлі підприємств–юридичних осіб, що на 79 менше ніж на відповідну дату 2013р. Скорочення торгової мережі відбулось за рахунок зменшення кількості магазинів. Кількість продовольчих магазинів у 2013р. зменшилась на 47 і склала 337, непродовольчих – на 30 і, відповідно, склала 352. Крім того, на 1,1% скоротилась кількість напівстаціонарних об'єктів (кіосків, палаток та АЗС), а також об'єктів торгівлі поза магазинами – на 10,9% (з 458 до 408). Додаток 1. Торгова площа магазинів області становила 116,5 тис.м<sup>2</sup>.

Найбільша кількість магазинів (55,3%) зосереджена в обласному центрі, де їхня кількість становила 381 одиницю, що на 7 менше порівняно з 2012р., проте, торгова площа їх зросла на 1,5% і склала 93,5 тис.м<sup>2</sup>. Скорочення торгової мережі підприємств було зареєстровано майже в усіх районах області, за винятком Герцаївського та Путильського районів де кількість магазинів залишилась на рівні попереднього року.

Особливе місце серед об'єктів роздрібної торгівлі займають інші спеціалізовані непродовольчі магазини, до яких відносяться аптеки, яких на 1 січня 2014р. в області налічувалось 135, аптечні пункти – 95, магазини оптики – 3, медтехніки – 3.

Ринки традиційно забезпечують населення області відносно дешевими товарами та сприяють створенню нових робочих місць. Так у 2013р. ринки забезпечили робочими місцями більше 22 тисяч людей.



За минулий рік торгова мережа ринків області зазнала певних змін і на початок 2014р. налічувала 60 ринків, торговою площею 431,7 тис.м<sup>2</sup>, яка зменшилась порівняно з 2012р. на 1,3 м<sup>2</sup>.

**Розподіл ринків за спеціалізацією**  
(за переважаною частиною торгової площі)  
(одиниць)

	2013р.		2012р.	
	кіль- кість	у % до під- сумку	кіль- кість	у % до під- сумку
<b>Усього</b> у тому числі	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>61</b>	<b>100,0</b>
сільськогосподарські	15	25,0	16	26,2
інші продовольчі	7	11,7	8	13,1
речові	7	11,7	7	11,5
автомобільні	–	–	–	–
тваринні та зооринки	2	3,2	2	3,3
будматеріалів і сантехніки	1	1,7	1	1,6
інші непродовольчі	12	20,0	11	18,0
змішані	12	20,0	12	19,7
запчастини	3	5,0	3	4,9
квіткові	1	1,7	1	1,7

натомість кількість непродовольчих ринків збільшилась на 1, змішаних – залишилась на рівні минулого року.

Аналіз матеріально-технічної бази ринків свідчить, що в 2013 році відбулися значні зміни. Так, збільшилась кількість павільйонів, лотків, місць для торгівлі з транспортних засобів, місць за критими та відкритими столами, об'єктів ресторанного господарства (кафе, барів, їдалень тощо), холодильного устаткування (шаф, прилавків, вітрин, камер). Одночасно зменшилась кількість магазинів та кіосків. Додаток 2.

**Основні показники діяльності підприємств роздрібною торгівлі**

5271,9 млн.грн., що у порівнянних цінах на 3,2% більше показника 2012р.

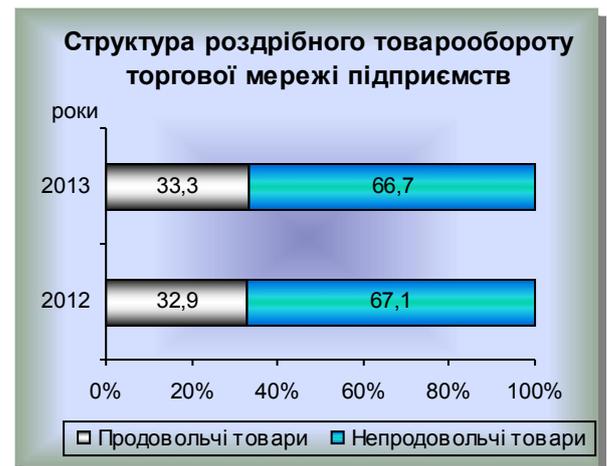
У роздрібному товарообороті торгової мережі підприємств 66,7% (3453,1 млн.грн.) становили непродовольчі товари. Порівняно з 2012р. обсяг продажу непродовольчих товарів зріс на 3,1%, а їх реалізація на одну особу склала 3804 грн., що на 112 грн. більше показника 2012р. Продаж продовольчих товарів підприємствами області зріс на 3,7% і склав 1727,4 млн.грн., їх продаж в розрахунку на одну особу склав 1903 грн.,

На початок п.р. на ринках області налічувалось 10,3 тис. стаціонарних та напівстаціонарних об'єктів торгівлі (магазинів, павільйонів, кіосків, контейнерів), 1,1 тис. об'єктів нестационарної торгівлі (палаток, лотків), 8,3 тис. місць за критими та відкритими столами.

В обласному центрі розташовано 26 ринків (43,3%). На них припадає 58,0% всіх торгових площ ринків області (250,2 тис. м<sup>2</sup>).

Структура ринків за спеціалізацією протягом року дещо змінилася: кількість продовольчих ринків зменшилась на 2,

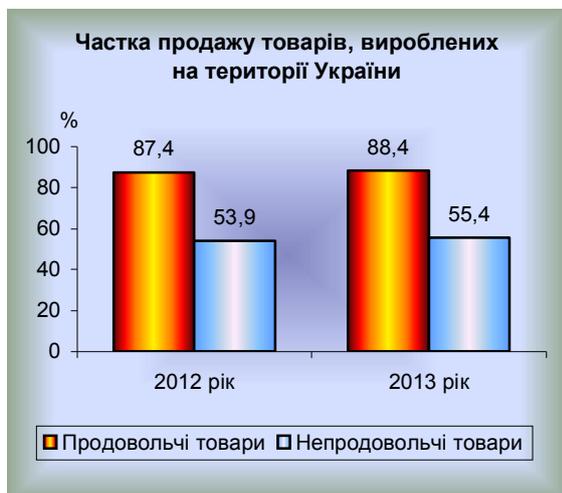
У 2013р. на території Чернівецької області здійснювали діяльність з роздрібною торгівлі 472 підприємства-юридичні особи, їх роздрібний товарооборот склав



тобто збільшився на 94 грн.

Продаж споживчих товарів здійснювався переважно в обласному центрі, в 2013р. він склав 69,3% обласного обсягу реалізованих товарів. Додаток 3.

Збільшення обсягу реалізації товарів за 2013р. порівняно з 2012р. (у порівнянних цінах) спостерігалось у м.Чернівцях – на 7,2%, м.Новодністровську – на 9,2%, Глибоцькому, Заставнівському, Сокирянському, Кіцманському районах – на 0,5–8,8%. Зменшення обсягу роздрібного товарообороту відбулось у Новоселицькому, Кельменецькому, Путильському, Хотинському, Сторожинецькому, Вижницькому та Герцаївському районах – на 11,5–1,0%.



Значну частину товарів, реалізованих через торгову мережу підприємств області, зокрема 88,4% продовольчих та 55,4% непродовольчих становили товари вироблені на території України. Додаток 4.

Найбільша питома вага в продажу продовольчих товарів вітчизняного виробництва належала таким товарним групам, як молоко та продукти молочні, води мінеральні, масло вершкове, вироби тютюнові, сіль, морозиво, напої безалкогольні, олії рослинні, маргарин, борошно, м'ясо та продукти м'ясні, вироби хлібобулочні, цукор, яйця (90–100%), найнижчий відсоток товарів виробництва України зафіксовано в реалізації кави, плодів, ягід, винограду, горіхів, кавунів та динь, чаю, картоплі, риби та рибопродуктів (57,3–75,7%). Серед непродовольчих товарів слід зазначити такі групи товарів як газ стиснений та скраплений для автомобілів, матеріали будівельні, дизельне паливо, бензин моторний, мастильні матеріали, книги, газети, журнали, вироби ювелірні, в обсязі продажу яких питома вага товарів вітчизняного виробництва становила 60,1–99,2%, натомість, такі товари як фотографічне обладнання, комп'ютерна техніка, взуття, автомобілі та автотовари, одяг, годинники, автомобілі та автотовари, електропобутові прилади, товари спортивні, товари парфумерно-косметичні, оптика окулярна реалізовувались переважно імпортного виробництва.



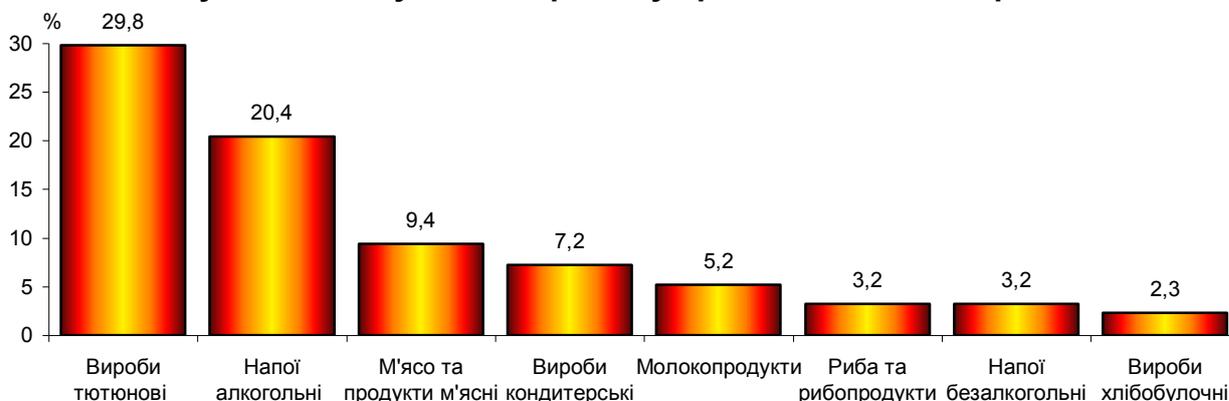
У 2013р. спостерігалось зростання роздрібного товарообороту більшості груп продовольчих товарів, реалізованих через торгову мережу підприємств, зокрема в 1,8 раза (у порівнянних цінах) збільшились обсяги продажу овочів; на 42,4% – картоплі; на 36,2% – плодів, ягід, винограду, горіхів, кавунів, динь; на 10,1–18,3% – молока та молочної продукції, м'яса та м'ясопродуктів, води мінеральної, консервів овочевих та фруктово-ягідних, жирів інших; на 0,2–7,9% – круп та бобових, сиру і бринзи, масла тваринного, виробів хлібобулочних, виробів тютюнових, борошна, кондитерських виробів, кави, чаю, риби та рибопродуктів. Натомість, дещо зменшились обсяги продажу

цукру, морозива, олії рослинної, напоїв алкогольних, виробів макаронних, солі, напоїв безалкогольних, яєць – на 13,7–3,1%. Додаток 5.

Збільшення продажу окремих товарів продовольчої групи, реалізованих через торгову мережу підприємств області, відповідним чином вплинуло на зростання обсягів роздрібного товарообороту. Так, порівняно з 2012р. продаж картоплі збільшився в 1,7 раза (на 273,2 тонни) і склав 684,2 тонни, на 4,4–14,8% – виробів кондитерських (на 145,8 тонни), овочів (на 103,8 тонни), м'яса та м'ясопродуктів (на 362,8 тонни), кави (на 21,7 тонни), на 1,3–3,6% – консервів овочевих та фруктово-ягідних (на 11,3 тонни), масла тваринного (на 4,5 тонни), води мінеральної (на 19,6 тис.дал), риби та рибопродуктів (на 50,8 тонни). Однак, слід відмітити, зниження на 26,6–15,1% продажу напоїв алкогольних (на 443,8 тис.дал), цукру (на 273,5 тонни), солі (на 80,9 тонни), маргарину (на 10,4 тонни), морозива (на 23,4 тонни), на 12,4–6,5% – олії рослинної (на 182,8 тонни), чаю (на 8,7 тонни), плодів, ягід, винограду, горіхів, кавунів та динь (на 286,8 тонни), виробів макаронних (на 50,7 тонни), на 4,2–0,2% – борошна (на 67,6 тонни), яєць (на 719,0 тис.шт.), виробів хлібобулочних (на 230,3 тонни), напоїв безалкогольних (на 34,6 тис.дал), виробів тютюнових (на 340,5 тис.пачок), круп та бобових (на 4,0 тонни). Додаток 6.

У структурі роздрібного товарообороту з продажу продовольчих товарів чільне місце, як і в попередні роки, займали тютюнові вироби (29,8%) та алкогольні напої (20,4%). Порівняно з 2012р. частка тютюнових виробів збільшилась на 1,9 в.п., алкогольних напоїв, навпаки, зменшилась на 2,2 в.п. Відносно великою в обсязі продажу продовольчих товарів була питома вага м'яса та продуктів м'ясних (9,4%), виробів кондитерських (7,2%), молокопродуктів (5,2%), напоїв безалкогольних (3,2%), риби та рибопродуктів (3,2%), виробів хлібобулочних (2,3%). Додаток 7.

**Питома вага продажу окремих груп продовольчих товарів  
через торгову мережу підприємств  
у загальному обсязі продажу продовольчих товарів**



У 2013р. продаж алкогольних напоїв через торгову мережу підприємств в розрахунку на одиницю населення області зменшився на 0,3 літра (в перерахунку на абсолютний алкоголь) і склав 1,9 літра, при цьому відбулись зміни у структурі продажу алкогольних напоїв: на 0,5 літра (абс. алкоголю) в розрахунку на одну особу зменшився продаж горілки та лікєро-горілочаних

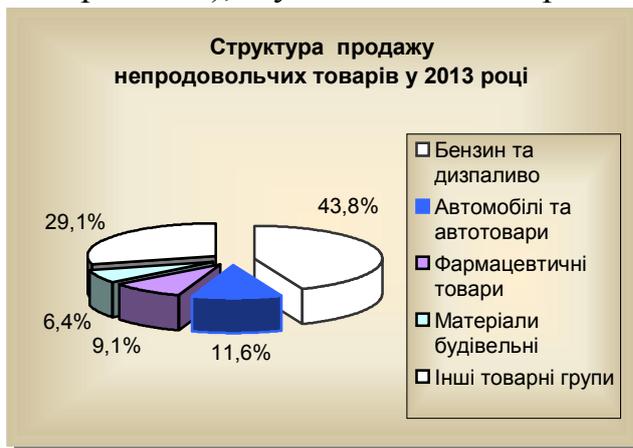
виробів, на 1,1 літра – на слабоалкогольних напоїв, на 4,1 літра – пива. Продаж тютюнових виробів на одну особу залишився на рівні 2012 року – 59 пачок. Додаток 8.

### Продаж непродовольчих товарів

У 2013р. збільшення обсягу роздрібного товарообороту було характерним для більшості груп непродовольчих товарів, так у 2,2 раза збільшився продаж фотографічного обладнання, в 1,5 раза – ігор та іграшок.

Обсяги продажу перев'язувальних матеріалів, посуду та наборів столових, товарів текстильних та галантереї збільшилися на 23,8–42,0%, дизпалива, медичних та ортопедичних товарів, годинників, товарів фармацевтичних, одягу, товарів парфумерно-косметичних, засобів для миття, чищення та догляду – на 6,5–15,0%, газу стисненого та скрапленого для автомобілів, комп'ютерної техніки, аудіо- і відео обладнання, інших культтоварів, меблів, оптики окулярної, взуття, автомобілів та автотоварів – на 0,7–5,9%. Натомість, обсяги продажу матеріалів та обладнання для роботи в домашніх умовах, виробів ювелірних, книг, газет, журналів, килимів, покриття для підлоги та стін, товарів спортивних скоротилися на 59,5–17,6%, бензину моторного, виробів паперових (включаючи шкільні, канцелярські та канцелярське приладдя), будівельних матеріалів, мастильних матеріалів, електропобутових приладів, неелектричних побутових товарів – на 7,6–0,9%. Додаток 9.

У структурі продажу непродовольчих товарів 70,9% склали бензин, дизельне пальне, автомобілі та автотовари, фармацевтичні товари, будівельні матеріали, що на 0,8 в.п. менше показника 2012р. Додаток 10.



### Продаж споживчих товарів за областями Карпатського економічного району

Оцінюючи основні показники реалізації споживчих товарів підприємствами Чернівецької області можна провести порівняльний аналіз з показниками інших областей Карпатського економічного району, до якого також

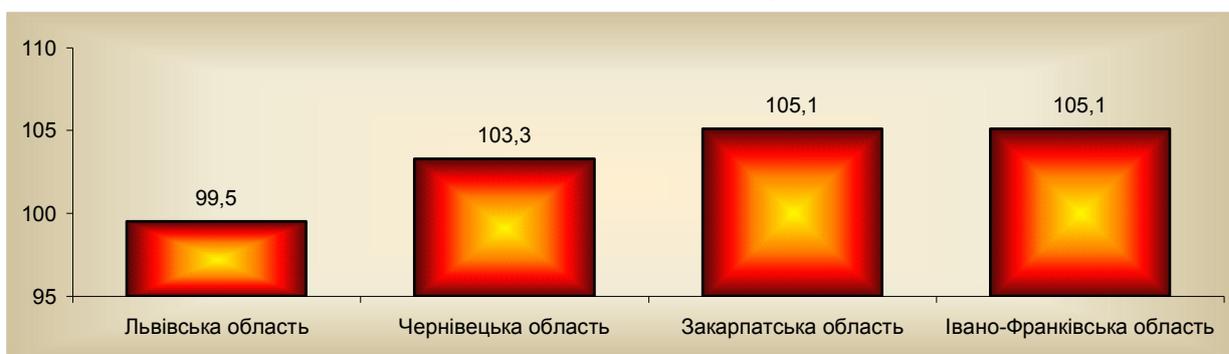
належать Закарпатська, Івано–Франківська та Львівська області.

В 2013р. відбулось зменшення кількості магазинів у торгової мережі підприємств усіх областей Карпатського економічного району, зокрема: у Львівській – на 163 магазини, Закарпатській – на 116 магазинів, Івано–Франківській – на 94 магазини та у Чернівецькій області – на 77 магазинів.

Торгова площа магазинів впродовж 2013р. зменшилась у Закарпатській (на 5,5%), Івано-Франківській (на 2,4%) та Чернівецькій областях (на 1,5%), тоді як у Львівській області вона збільшилась на 0,6%. Додаток 11.

Проте, не зважаючи на зменшення кількості об'єктів торгової мережі підприємств, обсяг роздрібного товарообороту підприємств у більшості областях Карпатського економічного району збільшився на 0,5–7,5% до показника 2012р. Додаток 12.

**Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту торгової мережі за 2013 рік (у відсотках до 2012 року)**



Слід зазначити, що збільшення обсягів продажу непродовольчих товарів відмічалось у всіх областях Карпатського економічного району: від 102,4% у Львівській області до 104,0% у Закарпатській області. Індекс фізичного обсягу продажу продовольчих товарів у торговій мережі підприємств у Чернівецькій області становив 103,7%, поступаючись Закарпатській (107,7%), та Івано-Франківській областям (108,2%). У Львівській області індекс фізичного обсягу продажу продовольчих товарів склав 94,6%.



Обсяг роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств в розрахунку на одного мешканця Буковини, як і в інших областях Карпатського економічного району, зріс (на 206 грн. у фактичних цінах) проти показника 2012р. і склав 5707 грн. Продаж товарів на одиницю населення в інших областях, відповідно, становив: у Івано-Франківській – 5366 грн., у Закарпатській – 6359 грн. та у Львівській області – 7518 грн.



Цінова ситуація, яка склалася на споживчому ринку Чернівецької області в 2013р. була менш сприятливою порівняно з 2012р. Показник цінового індексу став наслідком впливу як загальноукраїнських цінових тенденцій, так і внутрішніх факторів, характерних для області.

У 2013р. на споживчому ринку товарів та послуг як Чернівецької області, так в цілому по Україні спостерігалось коливання інфляційних процесів, із значеннями відповідного показника дещо вищими, ніж у 2012р. Так, індекс споживчих цін у 2013р. по області склав 99,9%, тоді як у 2012р. – 98,8% (по Україні в цілому – 100,5% та 99,8% відповідно).

### Індекси споживчих цін

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
По Україні	125,8	112,3	110,3	111,6	116,6	122,3	112,3	109,1	104,6	99,8	100,5
По Чернівецькій області	130,0	109,9	111,3	109,2	117,3	119,0	110,1	108,2	102,4	98,8	99,9

Серед областей Карпатського економічного району дефляція в цілому за 2013р. спостерігалася лише в Закарпатській та Чернівецькій областях (99,7% та 99,9% відповідно). При цьому, в Івано–Франківській області індекс інфляції склав 100,0%, Львівській – 100,2%.

### Індекси споживчих цін за областями Карпатського економічного району

(до попереднього місяця; відсотків)

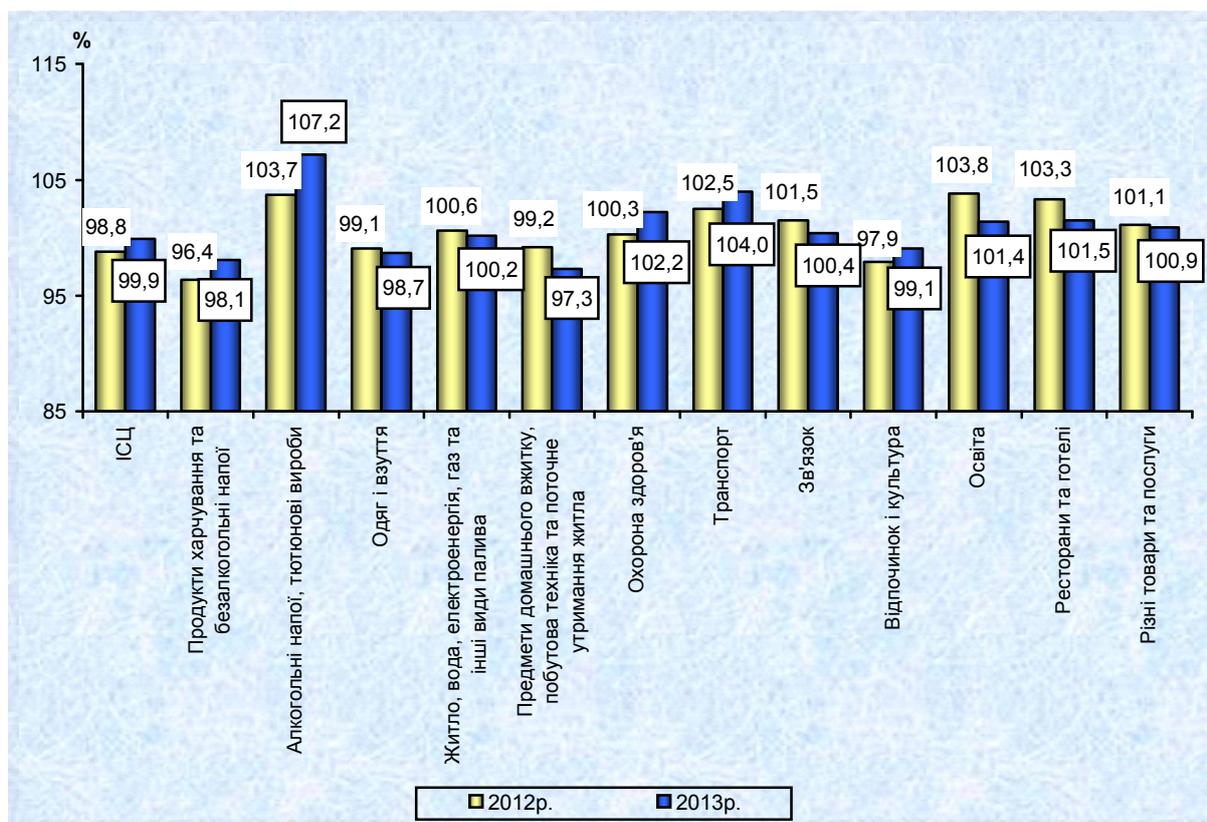
	Україна	Закарпатська область	Івано-Франківська область	Львівська область	Чернівецька область
Січень	100,2	100,0	100,3	100,1	100,0
Лютий	99,9	100,1	99,9	100,1	100,1
Березень	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0
Квітень	100,0	99,8	100,0	99,7	99,8
Травень	100,1	100,0	99,7	100,1	100,0
Червень	100,0	100,2	100,1	99,9	99,6
Липень	99,9	99,7	99,7	99,5	99,9
Серпень	99,3	99,3	99,6	99,6	99,6
Вересень	100,0	100,2	100,0	99,9	99,9
Жовтень	100,4	100,1	100,3	100,5	100,3
Листопад	100,2	100,2	100,0	100,3	100,2
Грудень	100,5	100,2	100,5	100,5	100,5
<b>2013р.*</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>

\*до грудня попереднього року

Динаміка цінових процесів протягом 2013р. свідчить, що незначний ріст споживчих цін в області відбувався лише у лютому, жовтні, листопаді та грудні.

Негативний вплив на рівень індексу споживчих цін за 2013р. мало зростання цін на алкогольні напої, тютюнові вироби (на 7,2%), транспорт (на 4,0%), у сфері охорони здоров'я (на 2,2%), послуги ресторанів та готелів (на 1,5%), у сфері освіти (на 1,4%), різні товари та послуги (на 0,9%), зв'язок (на 0,4%), житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,2%).

**Індекси споживчих цін**  
(грудень до грудня попереднього року)



У 2013р ціни на продукти харчування знизились на 2,2% (у 2012р. – на 3,9%). Враховуючи те, що майже половину всіх сукупних витрат населення направляє на харчування, зниження споживчих цін на ці товари мали значний стримуючий вплив на величину індексу інфляції в цілому. При цьому щомісячна цінова динаміка цього показника мала хвилеподібний характер. Протягом року індекс споживчих цін на продукти харчування коливався від 98,7% у серпні до 101,1% – у грудні.

Слід виокремити ряд продуктів харчування, зміни цін на які в розрахунках індексу споживчих цін на продукти харчування в цілому відігравали ключову роль. Ними були фрукти, олія соняшникова, зниження цін на які складало 23,7% та 10,4% відповідно. Також, на 8,7–0,9% знизились ціни на рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, макаронні вироби та хліб.

Разом з цим, спостерігалось зростання цін на яйця, цукор, масло, молоко, сир і м'який сир (творог) та овочі (на 23,3–0,2%).

### Соціально-трудові відносини на підприємствах торгівлі

За даними статистичних спостережень з праці середньооблікова чисельність штатних працівників підприємств оптової та роздрібної торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (з кількістю найманих працівників 10 і більше осіб) за 2013р. становила 9,1 тис. осіб. Питома вага працівників цього виду діяльності в загальній кількості зайнятих в економіці області у 2013р. становила 7,0%.

Номінальна середньомісячна заробітна плата у розрахунку на одного штатного працівника торгівлі становила 2021 грн., що на 7,5% більше, ніж у 2012р., але на 18,6% менше, ніж в середньому по економіці області. Середньомісячна заробітна плата працівників цього виду діяльності в 1,7 раза перевищувала встановлений на кінець 2013р. розмір мінімальної заробітної плати. При цьому можливість працювати нормативно встановлений робочий час дозволила б збільшити розмір середньомісячної заробітної плати штатних працівників на 13,7% або на 278 грн.

Серед 8,6 тис. працівників оптової та роздрібної торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів, які відпрацювали 50% і більше робочого часу, встановленого на грудень 2013р., 18,5% отримали нарахування в межах мінімальної заробітної плати. Разом з тим, заробітну плату понад 2000 грн. отримали 32,0% працівників.

У середньому кожним працівником торгівлі за 2013р. було відпрацьовано 1648 людино-годин. Коефіцієнт використання фонду робочого часу становив 82,3%.

### ВИСНОВКИ

Проведена аналітична робота з виявлення змін у діяльності підприємств роздрібної торгівлі, структурі та обсягах роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств Чернівецької області, дозволила зробити наступні висновки:

- станом на 1 січня 2014р. в області нараховувалось 876 об'єктів роздрібної торгівлі, які знаходились на балансі 472 підприємств-юридичних осіб;
- за 2013р. роздрібний товарооборот торгової мережі підприємств області склав 5271,9 млн.грн., що на 3,2% більше показника 2012р.

- значну частину товарів, реалізованих через торгову мережу підприємств області, зокрема 88,4% продовольчих та 55,4% непродовольчих становили товари вироблені на території України;
- у структурі роздрібного товарообороту з продажу продовольчих товарів чільне місце, як і в попередні роки, займали алкогольні напої та тютюнові вироби (50,2%);
- у структурі продажу непродовольчих товарів 70,9% склали бензин, дизельне пальне, автомобілі та автотовари, фармацевтичні товари, будівельні матеріали, що на 0,8 в.п. більше показника 2012р.;
- індекс споживчих цін у 2013р. по області склав 99,9% (у 2012р. – 98,8%), по Україні в цілому – 100,5% (у 2012р. – 99,8%);
- середньооблікова чисельність штатних працівників підприємств оптової та роздрібної торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (з кількістю найманих працівників 10 і більше осіб) за 2013р. становила 9,1 тис. осіб.

Перший заступник начальника  
Головного управління

Т.Г. Сарчинська

## Мережа об'єктів роздрібної торгівлі області

(на кінець року; одиниць)

	Кількість об'єктів		
	2013р.	2012р.	2013р. у % до 2012р.
<b>Магазини</b>	<b>689</b>	<b>766</b>	<b>89,9</b>
продовольчі магазини	337	384	87,8
з універсальним асортиментом	275	333	82,6
з них			
універсами, супермаркети	12	11	109,1
гіпермаркети	4	4	100,0
спеціалізовані продовольчі магазини	62	51	121,6
непродовольчі магазини	352	382	92,1
з універсальним асортиментом	11	15	73,3
спеціалізовані непродовольчі магазини	341	367	92,9
Торгова площа магазинів, тис. кв.м	116,5	118,3	98,5
<b>Кіоски, палатки та АЗС</b>	<b>187</b>	<b>189</b>	<b>98,9</b>
з них			
мережа автозаправних станцій	129	133	97,0
<b>Торгівля поза магазинами</b>	<b>408</b>	<b>458</b>	<b>89,1</b>

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

С.О. Копельчук

## Матеріально-технічна база ринків

(одиниць)

	2013р.	2012р.
<b>Усього ринків</b>	<b>60</b>	<b>61</b>
<b>Усього торгових місць на ринках</b>	<b>22405</b>	<b>22385</b>
Криті ринки	3	3
Торгові місця на критих ринках	22	22
Павільйони	1708	1697
Торгові місця в павільйонах	3160	3156
Криті та відкриті столи, місць	8305	8238
Магазини	540	564
Кіоски (контейнери тощо)	8082	8296
Лотки (палатки)	1144	1106
Місця для торгівлі з транспортних засобів	893	882
Об'єкти ресторанного господарства (кафе, бари, їдальні тощо)	102	98
Лабораторії ветсанекспертизи	28	27
<b>Загальна площа ринку, тис. м<sup>2</sup></b>	<b>795,2</b>	<b>779,5</b>
з неї відведена під торгівлю, тис. м <sup>2</sup>	431,7	433,0
Холодильники з машинним охолодженням	5	5
Холодильне устаткування (шафи, прилавки, вітрини, камери)	27	25

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

С.О. Копельчук

**Обсяг продажу товарів через торгову мережу підприємств  
по містах та районах області**

	2013р.		2012р.	
	тис.грн.	у % до підсумку	тис.грн.	у % до підсумку
<b>Усього по області</b>	<b>5271940,4</b>	<b>100,0</b>	<b>4984722,0<sup>1</sup></b>	<b>100,0</b>
м. Чернівці	3651522,8	69,3	3329539,0	66,8
м. Новодністровськ	53638,1	1,0	48630,2	1,0
райони				
Вижницький	149546,2	2,8	154206,9	3,1
Герцаївський	38098,9	0,7	37461,9	0,8
Глибоцький	331138,7	6,3	318557,8	6,4
Заставнівський	52355,0	1,0	45063,9	0,9
Кельменецький	76939,0	1,5	82783,1	1,7
Кіцманський	202963,2	3,8	177360,9	3,6
Новоселицький	315812,1	6,0	353068,6	7,1
Путильський	22275,4	0,4	23491,3	0,5
Сокирянський	89105,8	1,7	81478,3	1,6
Сторожинецький	131390,0	2,5	136374,4	2,7
Хотинський	157155,2	3,0	162291,1	3,3

<sup>1</sup> З урахуванням нерозподіленого обсягу роздрібного продажу по містах та районах.

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Продаж товарів вироблених на території України  
через торгову мережу підприємств у 2013 році**

	Продано всього, тис.грн.	У тому числі продаж товарів виробництва України	
		тис.грн.	питома вага в продажі товару, %
<b>Усього продовольчі товари</b>	<b>1727467,0</b>	<b>1526936,7</b>	<b>88,4</b>
у тому числі			
м'ясо та продукти м'ясні	162122,2	157941,0	97,4
риба та рибопродукти	54561,2	41318,3	75,7
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	31914,0	25473,9	79,8
молоко та продукти молочні	52833,0	47545,5	90,0
морозиво	5264,1	4975,8	94,5
масло вершкове	13984,9	13135,9	93,9
олії рослинні	19536,3	18639,4	95,4
маргарин	1201,6	1159,8	96,5
яйця	12105,5	12105,5	100,0
цукор	7663,0	7561,3	98,7
вироби кондитерські	123595,4	104185,6	84,3
борошно	7678,3	7430,9	96,8
вироби хлібобулочні	39570,7	38786,4	98,0
крупя та бобові	16951,2	14507,9	85,6
вироби макаронні	8286,8	6503,4	78,5
картопля	4743,5	3507,0	73,9
овочі	22267,7	18184,8	81,7
плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	36499,2	22392,0	61,3
напої алкогольні	352459,1	305320,7	86,5
чай	10155,0	6542,4	64,4
кава	22298,6	12784,9	57,3
сіль	907,2	855,2	94,3
напої безалкогольні	55145,9	52341,2	94,9
води мінеральні	29535,9	27439,8	92,9
вироби тютюнові	514762,5	483330,9	93,9

Продовження

	Продано всього, тис.грн.	У тому числі продаж товарів виробництва України	
		тис.грн.	питома вага в продажу товару, %
<b>Усього непродовольчі товари</b>	<b>3453080,2</b>	<b>1911575,1</b>	<b>55,4</b>
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	5920,2	1929,2	32,6
одяг	29648,9	2428,1	8,2
взуття	23263,3	320,4	1,4
товари парфумерно-косметичні	97622,2	25884,1	26,5
вироби ювелірні	5204,0	5160,7	99,2
вироби паперові, включаючи шкільні та канцелярські, канцелярське приладдя	9856,6	5732,1	58,2
техніка комп'ютерна та інша обчислювальна	42372,2	104,8	0,2
годинники	1464,1	122,7	8,4
книги, газети, журнали друковані та на електронних носіях	33469,3	31622,7	94,5
аудіо- та відео обладнання	58119,3	3977,6	6,8
ігри та іграшки	7340,9	2637,1	35,9
товари спортивні, включаючи велосипеди	2334,2	612,2	26,2
фотографічне обладнання	3755,0	3,7	0,1
інші культтовари	864,9	355,5	41,1
автомобілі та автотовари	401485,1	35765,2	8,9
меблі	29044,0	14859,8	51,2
килими, покриття для підлоги та стін	71104,3	35540,2	50,0
посуд та набори столові	25016,9	9945,8	39,8
електропобутові прилади	101546,4	15350,7	15,1
матеріали будівельні	221381,0	159846,3	72,2
засоби для миття, чищення та догляду	83820,7	36862,5	44,0
неелектричні побутові товари	36235,0	17163,7	47,4
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	17730,7	6061,7	34,2
товари фармацевтичні	312645,7	175881,8	56,3
матеріали перев'язувальні та предмети догляду за хворими	45846,6	20167,6	44,0
товари медичні та ортопедичні	9864,3	4934,0	50,0
оптика окулярна	1474,6	406,5	27,6
бензин моторний	717915,8	576485,4	80,3
дизельне пальне	793775,2	596095,9	75,1
мастильні матеріали	3205,4	2746,2	85,7
газ стиснений та скраплений для автомобілів	50343,8	30243,4	60,1

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту  
з продажу продовольчих товарів**

(тис.грн.)

	2013р.	2012р.	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту 2013р. у % до 2012р.
<b>Продовольчі товари</b>	<b>1727467,0</b>	<b>1639538,9</b>	<b>103,7</b>
у тому числі			
м'ясо та продукти м'ясні	162122,2	150441,4	110,1
риба та рибопродукти	54561,2	52159,9	107,9
консерви овочеві та фруктово-ягідні	4412,6	18327,6	116,8
жири	35238,7	36856,2	95,8
масло тваринне	13984,9	13928,1	100,4
олії рослинні	19536,3	21541,8	91,3
жири інші (інші жири тваринні харчові, маргарин)	1717,5	1386,3	118,3
молокопродукти	90011,1	84172,7	105,0
молоко та молочна продукція	52833,0	47168,2	110,1
морозиво	5264,1	5929,5	87,9
сир і бринза	31914,0	31075,0	100,4
яйця	12105,5	12760,2	96,9
цукор	7663,0	9364,9	86,3
вироби кондитерські	123595,4	118867,3	106,0
чай	10155,0	10001,7	107,1
кава	22298,6	21507,4	106,7
сіль	907,2	1021,4	93,3
вироби хлібобулочні	39570,7	36813,2	103,4
борошно	7678,3	7108,9	105,0
крупы та бобові	16951,2	17839,2	100,2
вироби макаронні	8286,8	8900,8	92,5
картопля	4743,5	3188,5	142,4
овочі	22267,7	18215,1	176,2
плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	36499,2	33586,1	136,2
напої алкогольні	352859,1	369978,4	91,7
напої безалкогольні	55145,9	56562,1	94,3
води мінеральні	29535,9	25268,1	116,1
вироби тютюнові	514762,5	456684,3	104,3

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Продаж продовольчих товарів**  
(у натуральному вимірі)

(тонн, тис. дес., тис. дал, тис. пачок)

	2013р.	2012р.	Темп росту 2013р. у % до 2012р.
М'ясо та продукти м'ясні	4905,9	4543,1	108,0
Риба та рибопродукти	1444,7	1393,9	103,6
Консерви овочеві та фруктово-ягідні	902,1	890,8	101,3
Масло тваринне	257,9	253,4	101,8
Олії рослинні	1286,2	1469,0	87,6
Маргарин	57,6	68,0	84,7
Морозиво	131,9	155,3	84,9
Сир і бринза	575,5	575,4	100,0
Яйця	1632,2	1704,1	95,8
Цукор	1142,8	1416,3	80,7
Вироби кондитерські	3456,9	3311,1	104,4
Чай	63,9	72,6	88,0
Кава	168,1	146,4	114,8
Сіль	363,9	444,8	81,8
Вироби хлібобулочні	5814,6	6044,9	96,2
Борошно	1532,6	1600,2	95,8
Крупи та бобові	2042,8	2046,8	99,8
Вироби макаронні	725,6	776,3	93,5
Картопля	684,2	411,0	166,5
Овочі	2192,5	2088,7	105,0
Плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	2790,8	3077,6	90,7
Напої алкогольні	1222,8	1666,6	73,4
Напої безалкогольні	924,3	958,9	96,4
Води мінеральні	725,9	706,3	102,8
Вироби тютюнові	53408,7	53749,2	99,4

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

## Структура продажу продовольчих товарів

(у відсотках)

	2013р.	2012р.
<b>Продовольчі товари</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
у тому числі		
м'ясо та продукти м'ясні	9,4	9,2
риба та рибопродукти	3,2	3,2
консерви овочеві та фруктово-ягідні	0,3	1,1
жири	2,0	2,2
масло тваринне	0,8	0,8
олії рослинні	1,1	1,3
жири інші (інші жири тваринні харчові, маргарин)	0,1	0,1
молокопродукти	5,2	5,1
молоко та молочна продукція	3,1	2,9
морозиво	0,3	0,4
сир і бринза	1,8	1,9
яйця	0,7	0,8
цукор	0,4	0,6
вироби кондитерські	7,2	7,3
чай	0,6	0,6
кава	1,3	1,3
сіль	0,1	0,1
вироби хлібобулочні	2,3	2,2
борошно	0,4	0,4
крупы та бобові	1,0	1,1
вироби макаронні	0,5	0,5
картопля	0,3	0,2
овочі	1,3	1,1
плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	2,1	2,0
напої алкогольні	20,4	22,6
напої безалкогольні	3,2	3,4
води мінеральні	1,7	1,5
вироби тютюнові	29,8	27,9

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

## Продаж алкогольних напоїв та тютюнових виробів на одиницю населення

	2013р.	2012р.
<b>Алкогольні напої</b>		
<b>Усього (грн.)</b>	<b>388,7</b>	<b>408,3</b>
у тому числі		
горілка та лікєро-горілкані вироби	195,8	192,4
слабоалкогольні напої	15,4	30,2
вина	39,2	35,2
коньяк	41,2	36,4
шампанське	18,8	17,5
пиво	78,3	96,6
<b>Усього в перерахунку на абсолютний алкоголь (літри)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>
горілка та лікєро-горілкані вироби	3,1	3,6
слабоалкогольні напої	0,7	1,8
вина	0,9	0,9
коньяк	0,4	0,4
шампанське	0,4	0,4
пиво	7,9	12,0
<b>Тютюнові вироби</b>		
<b>Усього (грн.)</b>	<b>567,0</b>	<b>504,0</b>
<b>Усього (пачки)</b>	<b>59</b>	<b>59</b>

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту  
з продажу непродуктових товарів**

(тис.грн.)

	2013р.	2012р.	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту 2013р. у % до 2012р.
<b>Непродуктових товарів</b>	<b>3453080,2</b>	<b>3345183,1</b>	<b>103,1</b>
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	5920,2	4166,2	142,0
одяг	29648,9	27032,7	110,1
взуття	23263,3	22276,5	105,8
товари парфюмерно-косметичні	97622,2	86868,3	111,4
вироби ювелірні	5204,0	7349,9	69,9
вироби паперові, включаючи шкільні та канцелярські, канцелярське приладдя	9856,6	10197,6	95,1
техніка комп'ютерна та інша обчислювальна	42372,2	44777,6	102,0
годинники	1464,1	1352,4	107,6
книги, газети, журнали друковані та на електронних носіях	33469,3	45434,3	72,8
аудіо- та відеообладнання	58119,3	87523,4	102,9
ігри та іграшки	7340,9	4802,9	151,6
фотографічне обладнання	3755,0	1873,8	221,9
інші культтовари	864,9	829,7	103,4
автомобілі та автотовари	401485,1	371599,2	105,9
товари спортивні	2334,2	2797,6	82,4
меблі	29044,0	27517,7	105,2
килими, покриття для підлоги та стін	71104,3	89594,7	78,8
посуд та набори столові	25016,9	19653,4	126,0
електропобутові прилади	101546,4	109299,9	98,5
матеріали будівельні	221381,0	228536,2	96,3
засоби для миття, чищення та догляду	83820,7	73501,7	115,0
неелектричні побутові товари	36235,0	37217,5	99,1
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	17730,7	43340,3	40,5
товари фармацевтичні	312645,7	282482,0	107,8
матеріали перев'язувальні			
та предмети догляду за хворими	45846,6	37754,2	123,8
товари медичні та ортопедичні	9864,3	9313,8	107,0
оптика окулярна	1474,6	1403,2	105,8
бензин моторний	717915,8	772697,6	92,4
дизельне пальне	793775,2	744336,6	106,5
мастильні матеріали	3205,4	3282,4	97,6
газ стиснений та скраплений для автомобілів	50343,8	51391,2	100,7

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

## Структура продажу непродовольчих товарів

(у відсотках)

	2013р.	2012р.
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
у тому числі		
товари текстильні та галантерея	0,2	0,1
одяг	0,9	0,8
взуття	0,7	0,7
товари парфюмерно-косметичні	2,8	2,6
вироби ювелірні	0,2	0,2
вироби паперові, включаючи шкільні та канцелярські, канцелярське приладдя	0,3	0,3
техніка комп'ютерна та інша обчислювальна	1,2	1,3
годинники	0,0	0,0
книги, газети, журнали друковані та на електронних носіях	1,0	1,4
аудіо- та відеообладнання	1,7	2,6
ігри та іграшки	0,2	0,1
фотографічне обладнання	0,1	0,1
інші культтовари	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	11,6	11,1
товари спортивні	0,1	0,1
меблі	0,8	0,8
килими, покриття для підлоги та стін	2,1	2,7
посуд та набори столові	0,7	0,6
електропобутові прилади	2,9	3,3
матеріали будівельні	6,4	6,8
засоби для миття, чищення та догляду	2,4	2,2
неелектричні побутові товари	1,0	1,1
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	0,5	1,3
товари фармацевтичні	9,1	8,4
матеріали перев'язувальні та предмети догляду за хворими	1,3	1,1
товари медичні та ортопедичні	0,3	0,3
оптика окулярна	0,0	0,0
бензин моторний	20,8	23,1
дизельне пальне	23,0	22,3
мастильні матеріали	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	1,5	1,5

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі  
за областями Карпатського економічного району**

(на кінець року; одиниць)

	Області											
	Чернівецька			Закарпатська			Івано-Франківська			Львівська		
	Кількість об'єктів		2013 у % до 2012	Кількість об'єктів		2013 у % до 2012	Кількість об'єктів		2013 у % до 2012	Кількість об'єктів		2013 у % до 2012
	2013	2012	2012	2013	2012	2012	2013	2012	2012	2013	2012	2012
<b>Магазини</b>	<b>689</b>	<b>766</b>	<b>89,9</b>	<b>988</b>	<b>1104</b>	<b>89,5</b>	<b>1211</b>	<b>1305</b>	<b>92,8</b>	<b>2903</b>	<b>3066</b>	<b>94,7</b>
продовольчі магазини	337	384	87,8	541	623	86,8	679	739	91,9	1657	1763	94,0
з універсальним асортиментом	275	333	82,6	463	533	86,9	563	621	90,7	1475	1573	93,8
з них												
універсами, супермаркети,	12	11	109,1	21	21	100,0	50	47	106,4	72	74	97,3
гіпермаркети	4	4	100,0	7	8	87,5	4	4	100,0	10	12	83,3
спеціалізовані продовольчі магазини	62	51	121,6	78	90	86,7	116	118	98,3	182	190	95,8
непродовольчі магазини	352	382	92,1	447	481	92,9	532	566	94,0	1246	1303	95,6
з універсальним асортиментом	11	15	73,3	38	51	74,5	26	33	78,8	44	51	86,3
спеціалізовані непродовольчі магазини	341	367	92,9	409	430	95,1	505	532	94,9	1202	1252	96,0
<b>Торгова площа магазинів, тис. м<sup>2</sup></b>	<b>116,5</b>	<b>118,3</b>	<b>98,5</b>	<b>177,1</b>	<b>187,5</b>	<b>94,5</b>	<b>179,7</b>	<b>184,1</b>	<b>97,6</b>	<b>435,6</b>	<b>432,8</b>	<b>100,6</b>
<b>Торгівля поза магазинами</b>	<b>408</b>	<b>458</b>	<b>89,1</b>	<b>507</b>	<b>523</b>	<b>96,9</b>	<b>222</b>	<b>185</b>	<b>120,0</b>	<b>1099</b>	<b>1102</b>	<b>99,7</b>

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Основні показники діяльності підприємств роздрібної торгівлі  
за областями Карпатського економічного району**

	Області											
	Чернівецька			Закарпатська			Івано-Франківська			Львівська		
	2013	2012	2013 у % до 2012	2013	2012	2013 у % до 2012	2013	2012	2013 у % до 2012	2013	2012	2013 у % до 2012
<b>Товарооборот, млн.грн.</b>	<b>5180,5</b>	<b>4984,7</b>	<b>103,3</b>	<b>7983,8</b>	<b>7606,9</b>	<b>105,1</b>	<b>7415,7</b>	<b>6989,8</b>	<b>105,1</b>	<b>19092,1</b>	<b>19042,6</b>	<b>99,5</b>
в тому числі												
продовольчих товарів	1727,4	1639,5	103,7	2431,6	2241,8	107,7	2782,7	2538,0	108,2	7008,9	7268,3	94,6
непродовольчих товарів	3453,1	3345,2	103,1	5552,2	5365,1	104,0	4633,0	4451,8	103,3	12083,2	11774,3	102,4
<b>Товарооборот у розрахунку на 1 особу населення, грн.</b>	<b>5707</b>	<b>5501</b>	<b>×</b>	<b>6359</b>	<b>6073</b>	<b>×</b>	<b>5366</b>	<b>5061</b>	<b>×</b>	<b>7518</b>	<b>7495</b>	<b>×</b>
в тому числі												
продовольчих товарів	1903	1809	×	1937	1790	×	2014	1838	×	2760	2861	×
непродовольчих товарів	3804	3692	×	4422	4283	×	3352	3223	×	4758	4634	×

Начальник відділу статистики  
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.