

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області

ІНФЛЯЦІЙНІ ПРОЦЕСИ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ У 2014 РОЦІ

Економічна доповідь



Чернівці

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області
Відділ статистики цін

вул. Головна, 249-а, м. Чернівці 58018, Україна
тел. (0372) 58-14-78, факс (0372) 58-19-33
електронна пошта: gus@cv.ukrstat.gov.ua
веб-сайт: www.cv.ukrstat.gov.ua

Відповідальний за випуск О.В. Корбут

Комплексна економічна доповідь **“Інфляційні процеси на споживчому ринку Чернівецької області у 2014 році”** підготовлена відділом статистики цін Головного управління статистики у Чернівецькій області **за участю** управління статистики праці (відділ статистики соціально-трудових відносин).

В економічній доповіді охарактеризовані цінові процеси, які спостерігались на споживчому ринку Чернівецької області в 2014р. Наведені індекси споживчих цін на окремі товари (послуги). Довідково вказано відповідні показники за областями Карпатського економічного району та в цілому по Україні.

СКОРОЧЕННЯ

в.п. – відсотковий пункт
грн. – гривня
р. – рік

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–) – явищ не було

З питань придбання доповіді звертатись

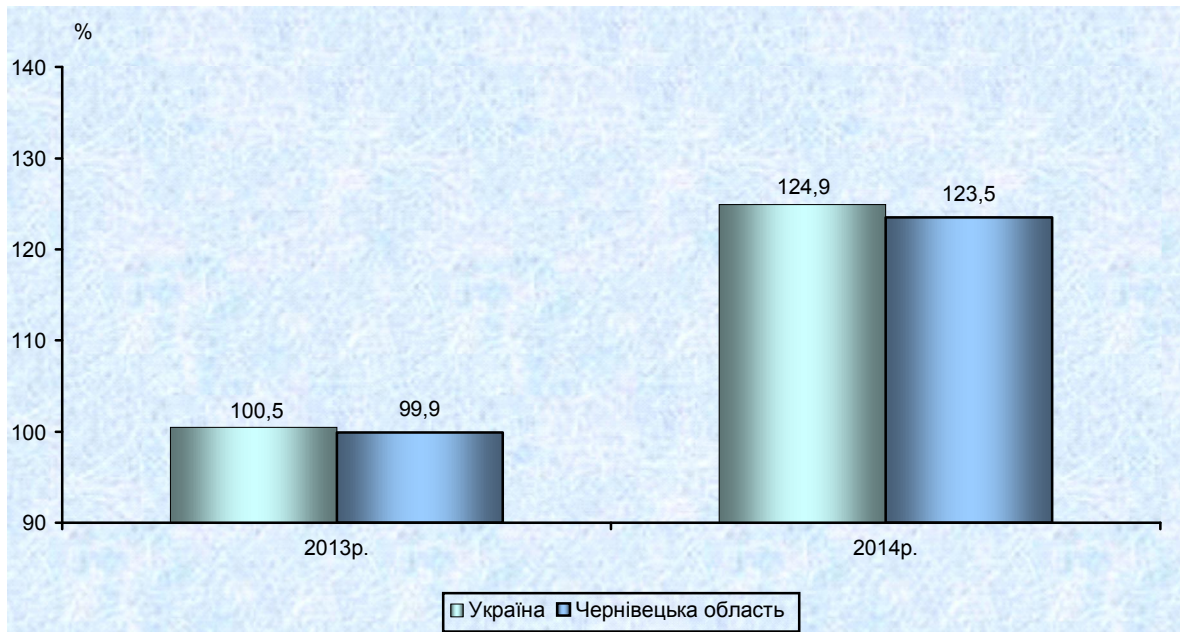
- адреса: Головна, 249-а, м. Чернівці 58018, Україна (каб. №409)
- телефон: 58-17-80

27.02.15р. № 11-37/43

Інфляційні процеси на споживчому ринку Чернівецької області у 2014 році

Політика будь-якої країни, перш за все, повинна бути спрямованою на забезпечення стабільності та добробуту життя населення. В основу такої політики має бути покладено контроль за рівнем інфляційних процесів у державі. Інфляція є складним і багатофакторним явищем, тому для ефективного державного інфляційного регулювання необхідно спостерігати за динамікою цінових процесів.

Індекси споживчих цін у 2013-2014 роках (грудень до грудня попереднього року)



У 2014р. на споживчому ринку товарів та послуг як Чернівецької області, так в цілому України спостерігався ріст інфляційних процесів, із значеннями відповідного показника значно вищими, ніж у 2013р. Так, індекс споживчих цін у 2014р. по області склав 123,5%, тоді як у 2013р. – 99,9% (по Україні в цілому – 124,9% та 100,5% відповідно). (Додаток 1).

Серед областей Карпатського економічного району інфляція в цілому за 2014р. у Львівській області склала 126,7%, Закарпатській – 125,7%, Івано-Франківській – 125,0%, Чернівецькій – 123,5%.

Динаміка цінових процесів 2014р. свідчить, що ріст споживчих цін в області відбувався в усі місяці року, крім січня. (Додаток 2).

Індекси споживчих цін за областями Карпатського економічного району

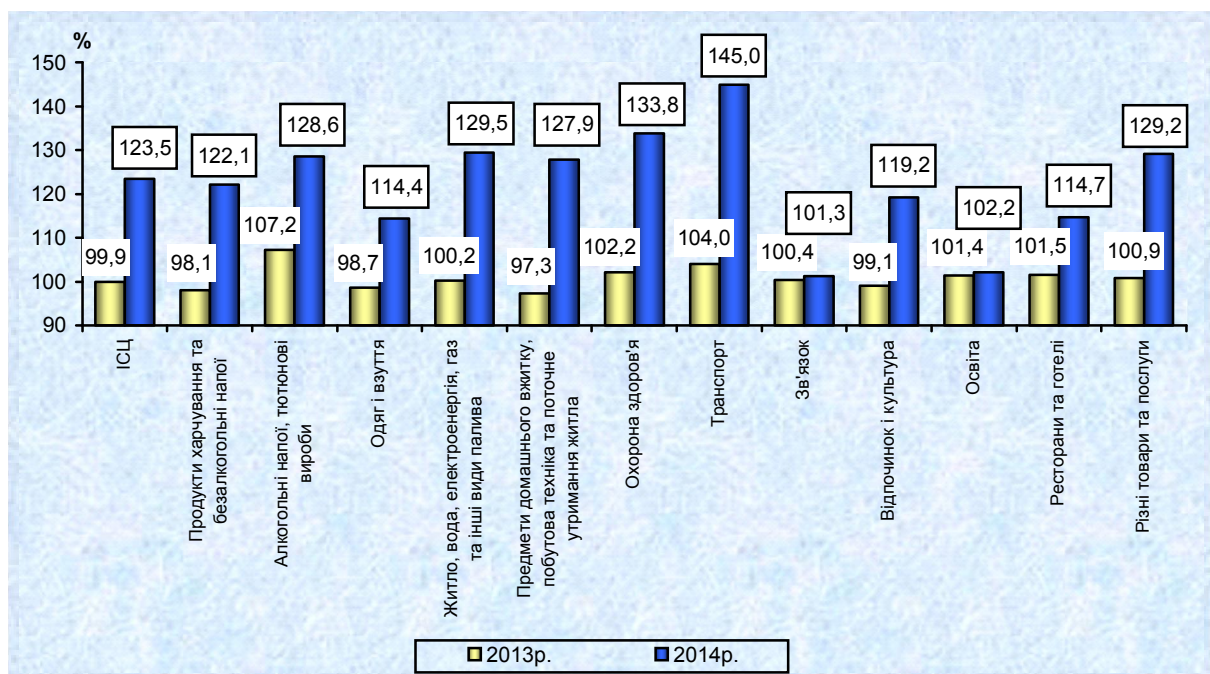
(до попереднього місяця, відсотків)

	Україна	Закарпатська область	Івано-Франківська область	Львівська область	Чернівецька область
Січень	100,2	99,9	100,4	100,3	99,8
Лютий	100,6	100,3	100,3	100,4	100,5
Березень	102,2	102,3	102,0	102,3	102,0
Квітень	103,3	103,3	103,3	103,7	103,0
Травень	103,8	104,2	104,0	104,5	103,9
Червень	101,0	101,0	101,1	101,3	100,9
Липень	100,4	100,7	100,7	100,2	100,6
Серпень	100,8	101,6	100,7	100,8	100,7
Вересень	102,9	102,3	102,8	103,2	104,0
Жовтень	102,4	102,3	102,4	102,1	101,7
Листопад	101,9	102,6	102,2	101,6	102,0
Грудень	103,0	102,7	102,7	103,6	102,3
2014р.*	124,9	125,7	125,0	126,7	123,5

*до грудня попереднього року

Негативний вплив на рівень індексу споживчих цін за 2014р. мало зростання цін на всі основні групи товарів та послуг. Відбулося суттєве підвищення цін на транспорт (на 45,0%), у сфері охорони здоров'я (на 33,8%), на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 29,5%), різні товари та послуги (на 29,2%), алкогольні напої, тютюнові вироби (на 28,6%), предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 27,9%), продукти харчування та безалкогольні напої (на 22,1%).

Індекси споживчих цін
(грудень до грудня попереднього року)

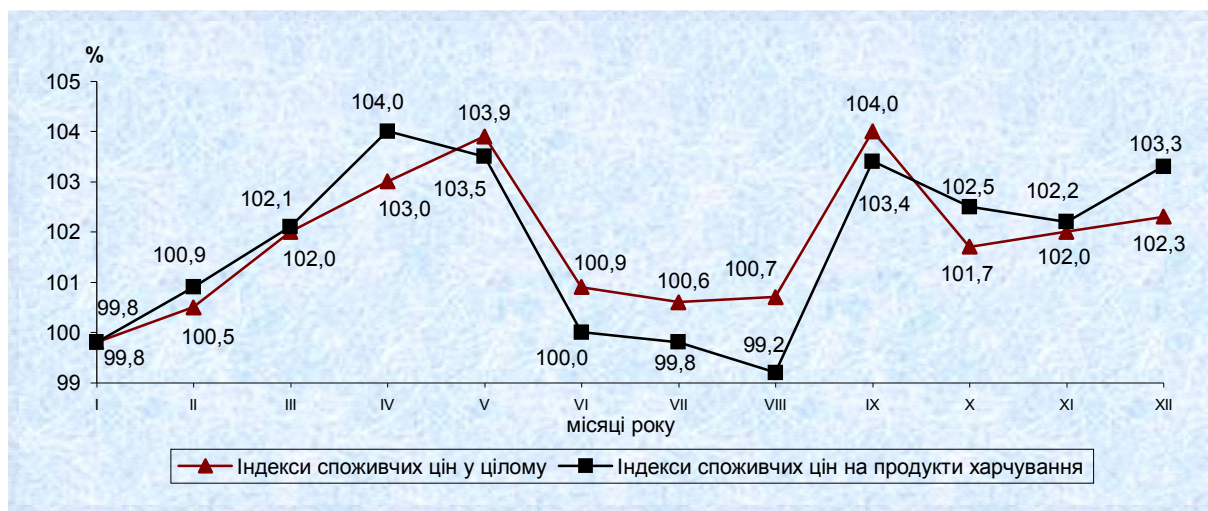


Індекси споживчих цін на продукти харчування

У 2014р. ціни на продукти харчування зросли в ціні на 22,1% (у 2013р. – знизились на 1,9%).

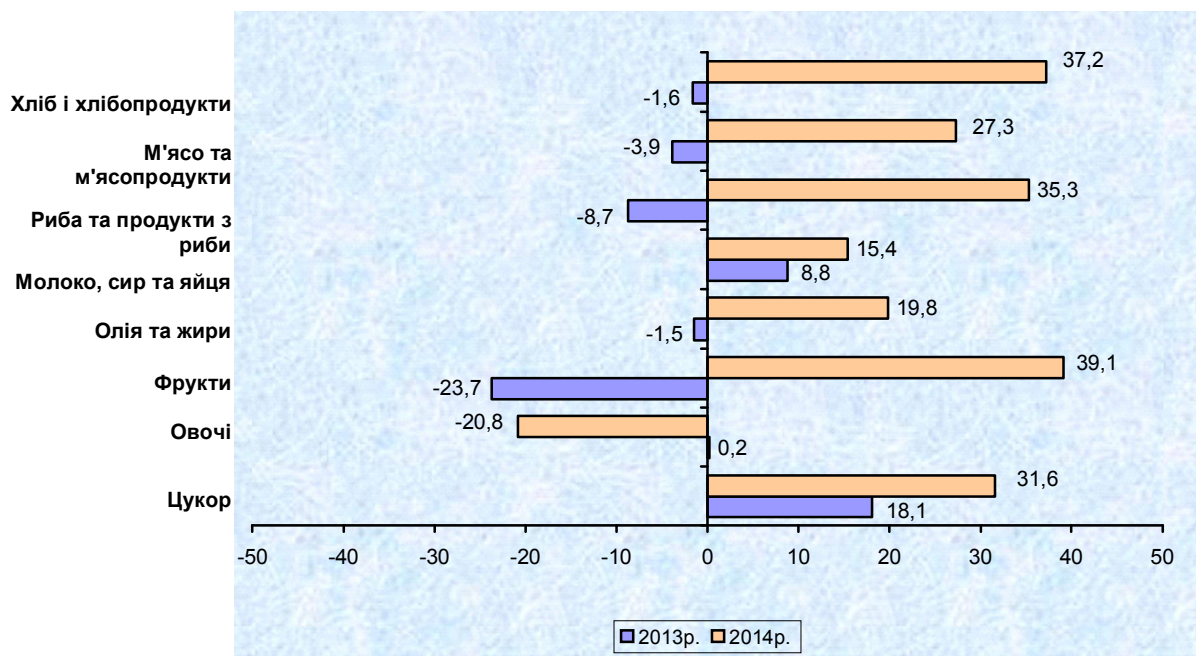
Враховуючи те, що майже половину всіх сукупних витрат населення направляє на харчування, зростання споживчих цін на ці товари мали значний вплив на величину індексу інфляції в цілому.

Індекси споживчих цін у цілому та індекси споживчих цін на продукти харчування в 2014 році (до попереднього місяця)



При цьому щомісячна динаміка інфляційних коливань цих показників співпадала. Протягом року індекс споживчих цін на продукти харчування значно коливався від 99,8% у січні до 104,0% – у квітні.

Приріст (зниження) цін на основні групи продуктів харчування у 2013-2014 роках (грудень до грудня попереднього року)



Слід виокремити ряд продуктів харчування, зміни цін на які в розрахунках індексу споживчих цін на продукти харчування в цілому відігравали ключову роль. Ними були фрукти, хліб і хлібопродукти, риба та продукти з риби, цукор, м'ясо та м'ясопродукти, олія та жири, молоко, сир та яйця.

Індекси споживчих цін на фрукти у 2014 році (грудень до грудня попереднього року)



Визначним у розвитку інфляційних процесів у 2014р. стало значне подорожчання фруктів по області (на 39,1%), по Україні (на 55,9%). За минулий рік найбільш суттєво зросли ціни на кавуни (майже в 2,2 раза), кісточкові (на 61,3%), банани (на 55,6%), цитрусові (на 43,0%), сухофрукти (на 28,0%) та ягоди (на 9,2%).

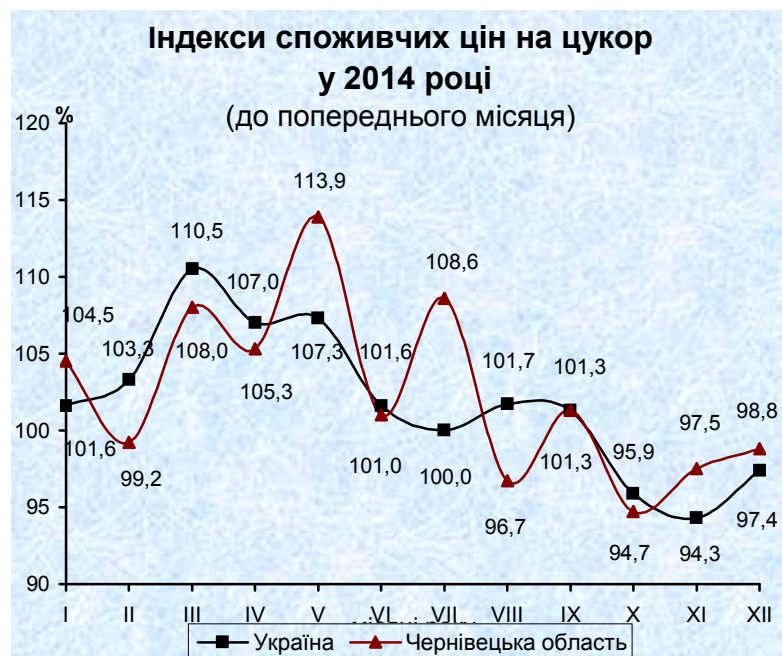
Індекси споживчих цін на хліб і хлібопродукти у 2014 році (грудень до грудня попереднього року)



Складна цінова ситуація склалась на ринку хліба і хлібопродуктів. В цілому індекс споживчих цін становив 137,2% (по Україні – 135,1%). Враховуючи те, що майже п'яту частину в групі “Хліб і хлібопродукти” займають продукти переробки зернових, зростання цін на них (на 66,8%) мали негативний вплив на загальний показник по цій групі, а саме: крупи гречані – майже в 2,3 раза, борошно пшеничне – на 32,8%, крупи манні – на 32,5%. Суттєве підвищення цін було зареєстровано на рис – на 80,3% (по Україні – на 76,7%). Також, на 28,9%, на 24,3% та на 24,0% зросли ціни на кондитерські вироби з борошна, хліб та на макаронні вироби (по Україні – на 23,1%, на 26,4% та на 25,9% відповідно).

Індекс споживчих цін на рибу та продукти з риби склав 135,3% (по Україні – 137,2%). Подорожчання товарів цієї групи відбулося за рахунок підвищення цін на свіжі, охолоджені та заморожені морепродукти на 75,1% (по Україні – на 43,3%), інші консервовані чи перероблені види риби та морепродуктів і продукти з них на 38,9% (по Україні – на 41,8%), свіжу, охолоджену та заморожену рибу на 35,7% (по Україні – на 35,8%), сушену, копчену, солону рибу та морепродукти на 34,4% (по Україні – на 39,4%).

Суттєвий вплив на інфляційний ріст продуктів харчування в цілому мало підвищення цін на цукор. В області були відмічені більш значні коливання, ніж по Україні в цілому (ціни на цукор зросли на 31,6% та на 22,8% відповідно). Особливо стрімкий ріст цін спостерігався у травні (на 13,9%), липні (на 8,6%) та березні (на 8,0%).



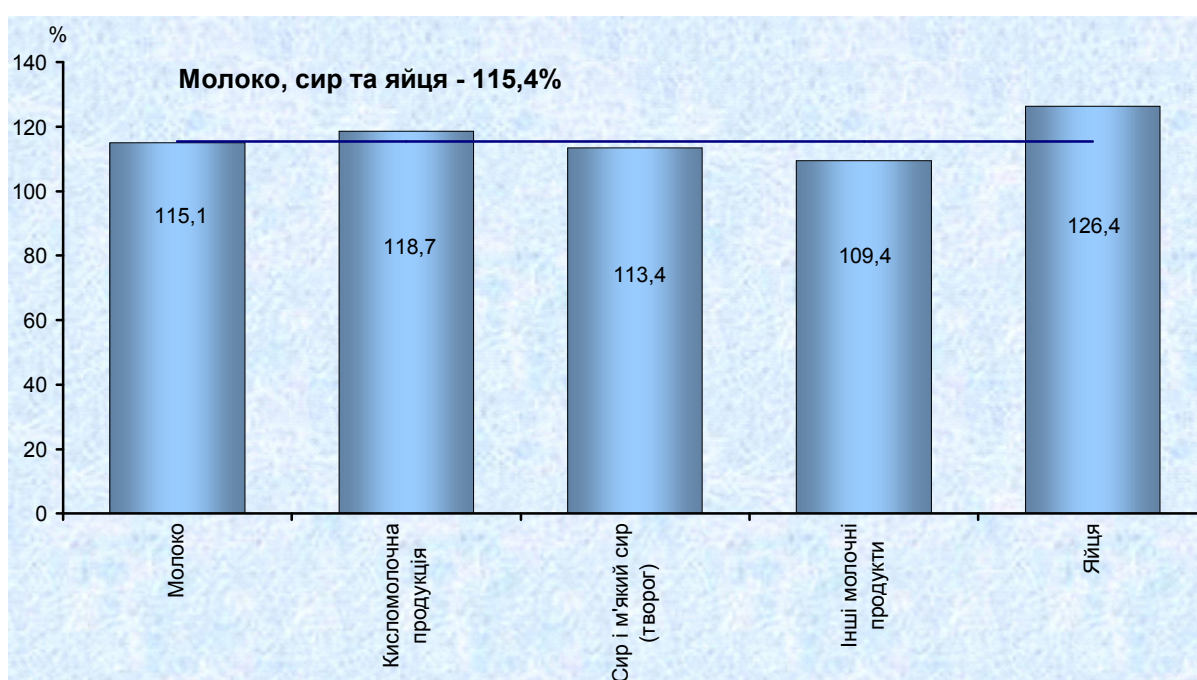
У 2014р. також спостерігався ріст цін на м'ясо та м'ясопродукти на 27,3% (по Україні – на 27,5%). Рівень цін зріс на всі товари цієї групи. Серед них найбільше подорожчали свіжі, охолоджені, заморожені яловичина і телятина, м'ясо свійської птиці (на 40,1% та 37,0% відповідно).

Індекс споживчих цін по групі “Олія та жири” склав 119,8%. Відчутно подорожчали маргарин та інші рослинні жири (на 30,3%) та оливкова олія

(на 29,2%). Значний вплив на групу в цілому мало зростання цін на олію соняшникову на 27,3% (по Україні – на 27,4%). Також спостерігалось підвищення цін на сало та масло (на 12,1% та 11,2% відповідно).

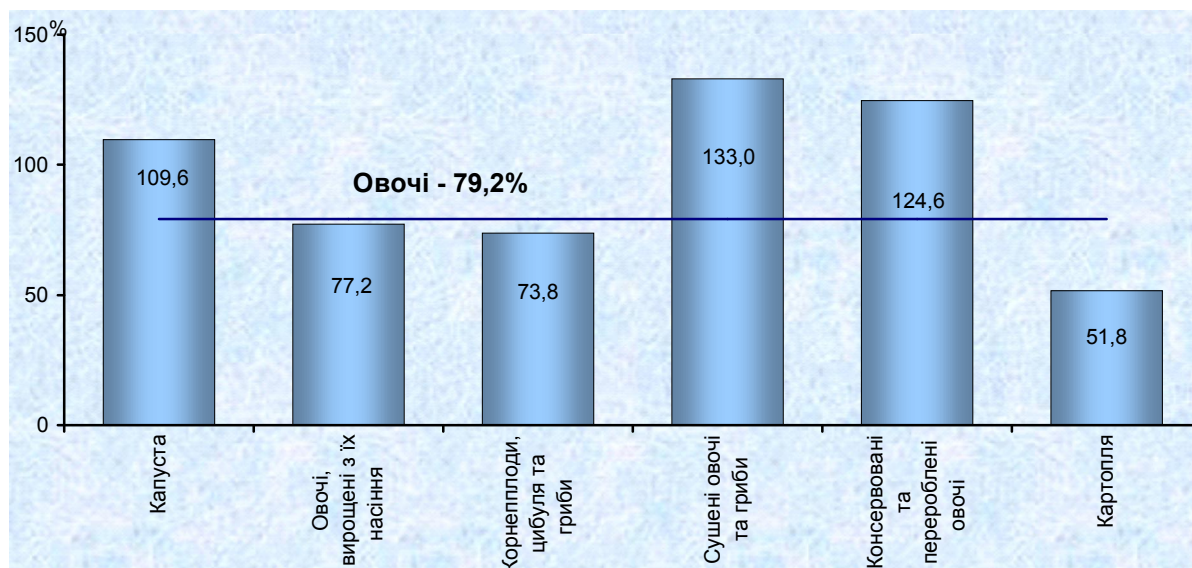
Вартість продуктів, що входять до складу групи товарів “Молоко, сир та яйця” зросла на 15,4%, тоді як у 2013р. – на 8,8%. Найбільше з цього переліку подорожчали яйця на 26,4%. Цінового зростання зазнали також кисломолочна продукція (на 18,7%), молоко (на 15,1%), сир і м’який сир (творог) (на 13,4%), інші молочні продукти (на 9,4%).

Індекси споживчих цін на молоко, сир та яйця у 2014 році (грудень до грудня попереднього року)

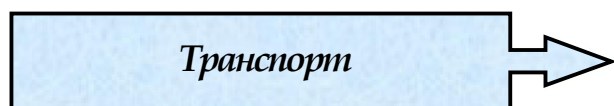


В той же час було зареєстровано зниження цін на овочі. Протягом 2014р. цей показник по області склав 79,2% (по Україні – 89,4%). Така тенденція, в основному, була зумовлена здешевленням цибулі ріпчастої (на 49,5%), картоплі (на 48,2%), помідорів (на 33,4%), перця солодкого (на 27,2%), капусти пекінської (на 26,6%), огірків (на 20,1%), моркви (на 19,9%) та буряку (на 15,3%). Водночас, спостерігалось зростання цін на інші товари цієї групи. Найсуттєвіше подорожчали бобові (на 33,0%), кабачки, баклажани, гарбузи (на 32,6%), консервовані та перероблені овочі (на 24,6%) та гриби (на 21,0%).

Індекси споживчих цін на овочі у 2014 році
(грудень до грудня попереднього року)



Крім продуктів харчування на загальний показник індексу споживчих цін в області негативно вплинуло подорожчання підакцизних товарів. Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби внаслідок змін у податковому законодавстві зросли на 30,3% та 27,7% відповідно.

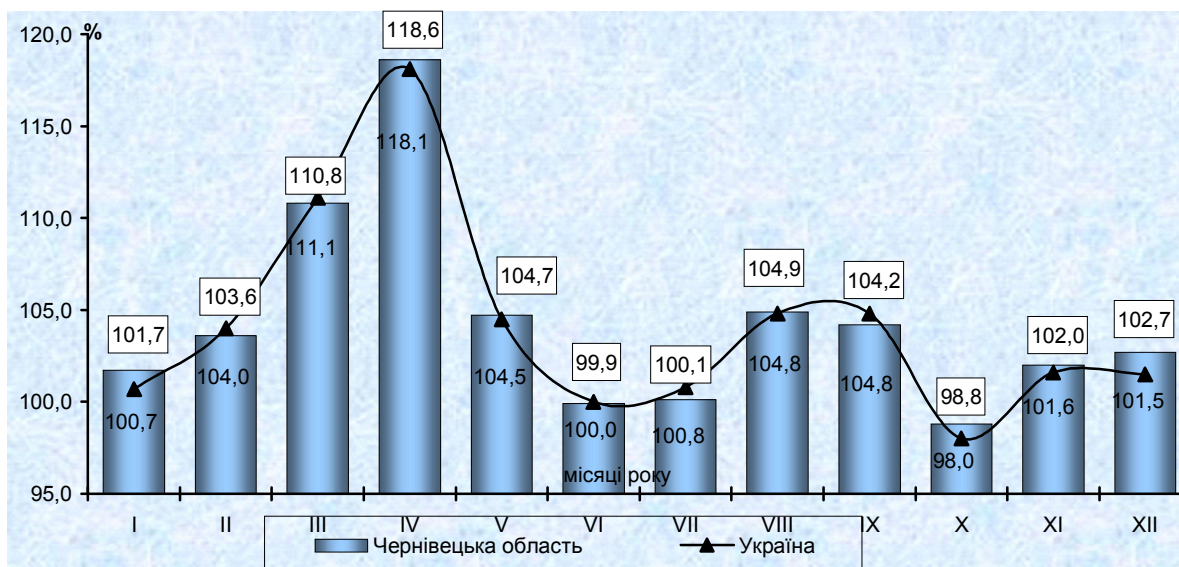


Зростання цін (тарифів) на транспорт стало ще одним фактором впливу на загальне зростання споживчих цін в області. У цілому за 2014р. воно склало 145,0% (у 2013р. – 104,0%).

Послуги, пов'язані з купівлею транспортних засобів, зросли в ціні на 83,6%, що було зумовлено зростанням вартості автомобілів на 86,1%. Найбільше (в 2 рази) зросла вартість легкових автомобілів, вироблених в Україні. Вартість легкових автомобілів, вироблених в країнах ЄС зросла на 64,9%, вироблених в країнах СНД – на 63,6%. Велосипеди для дорослих подорожчали на 26,5%. Крім цього, зросли ціни на шини для легкових автомобілів на 21,0%.

Суттєве збільшення вартості палива та мастил (на 64,0%) стало домінуючим чинником зростання індексу споживчих цін по цій підгрупі. Річна динаміка цін на бензин по області та по Україні в цілому за місяцями мала аналогічні тенденції.

Індекси споживчих цін на паливо та мастила у 2014 році (до попереднього місяця)



Транспортні послуги подорожчали на 19,7%. Передусім, така ситуація була зумовлена зростанням вартості проїзду у таксі (на 32,2%). Міжміський автобус та міжміський поїзд зросли в ціні на 23,6% та 20,6% відповідно. Міські маршрутні таксомотори, міський транспорт та приміський автобус подорожчали на 20,0%, 19,7% та 17,3% відповідно.

Заміна мастила виросла в ціні на 13,3%, миття легкового автомобіля – на 4,9%, курси водіїв – на 4,1% та стоянка особистого транспорту – на 2,4%.

Індекси споживчих цін (тарифів) на транспортні послуги

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

	2014р.	2013р.
Транспортні послуги	119,7	113,8
залізничний пасажирський транспорт	119,1	111,7
автодорожній пасажирський транспорт	120,0	114,1
авіаційний пасажирський транспорт	–	–

Охорона здоров'я

У 2014р. зростання цін (тарифів) у сфері охорони здоров'я було значно вищим, ніж у 2013р. на 31,6 в.п. Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання зросли в ціні на 47,2%. Слід зауважити, що в структурі споживання витрати на фармацевтичну продукцію займають більше половини грошових витрат домогосподарств на охорону здоров'я, тому зростання цін саме на цю продукцію зумовила зростання цін у сфері охорони здоров'я в цілому. Подорожчання фармацевтичної продукції (на 48,8%), викликане значним зростанням вартості мазей імпортованих та гормональних препаратів (у 2 рази),

антибіотиків імпортованих (на 71,8%), жарознижувальних та знеболювальних препаратів імпортованих (на 68,0%), вітамінів імпортованих (на 63,5%), жарознижувальних та знеболювальних препаратів вітчизняних (на 54,9%), мазей вітчизняних (на 46,9%), вітамінів вітчизняних (на 39,1%), судинорозширювальних засобів вітчизняних (на 35,1%), антибіотиків вітчизняних (на 34,9%), судинорозширювальних засобів імпортованих (на 32,0%).

Індекси споживчих цін на фармацевтичну продукцію у 2014 році (грудень до грудня попереднього року)



Амбулаторні послуги подорожчали на 10,6%. Причиною подорожчання стало зростання вартості стоматологічних послуг (на 12,3%), парамедичних послуг (на 8,7%) та медичних послуг (на 8,3%). Послуги лікарень стали дорожчими на 10,5%.

Індекси споживчих цін (тарифів) у сфері охорони здоров'я

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

	2014р.	2013р.
Охорона здоров'я	133,8	102,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	147,2	103,2
фармацевтична продукція	148,8	103,7
інші медичні товари	116,6	98,3
медичні прилади та обладнання	124,2	100,0
Амбулаторні послуги	110,6	101,1
медичні послуги	108,3	101,2
стоматологічні послуги	112,3	101,3
парамедичні послуги	108,7	100,0
Послуги лікарень	110,5	100,3

**Житло, вода, електроенергія,
газ та інші види палива**

Вагомий вплив на загострення цінової ситуації в області в 2014р. мало збільшення плати за житло, воду, електроенергію, газ

та інші види палива. Ціни (тарифи) у цій групі товарів та послуг загалом зросли на 29,5% (по Україні – на 34,3%), що зумовлено підвищенням плати за каналізацію (на 63,4%), природній газ (на 62,8%), опалення (на 44,6%), скраплений газ (на 20,4%), водопостачання (на 13,6%), електроенергію (на 11,3%). Також подорожчала вартість утримання та ремонту житла (на 21,3%). Зросла фактична плата за орендоване житло (оренда житла) на 10,2%.

**Індекси споживчих цін (тарифів) на житло, воду,
електроенергію, газ та інші види палива**

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

	2014р.	2013р.
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	129,5	100,2
фактична плата за житло (оренда житла)	110,2	100,0
плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	101,1
утримання та ремонт житла	121,3	99,9
водопостачання	113,6	100,4
каналізація	163,4	100,0
електроенергія	111,3	100,0
природний газ	162,8	100,0
гаряча вода, опалення	137,7	100,0

Різні товари та послуги

На 29,2% у 2014р. зафіксовано подорожчання в групі “Різних товарів та послуг” (у 2013р. –

на 0,9%). Подорожчання в цьому сегменті торкнулося майже всіх товарів та послуг, проте найбільше зросла вартість страхування особистого транспорту на 45,9% та товарів і послуг для особистого догляду на 34,6%. Крім цього спостерігався ріст цін на ювелірні вироби, годинники (на 17,4%), товарів для подорожей (на 14,9%), інші особисті речі (на 7,8%).

**Предмети домашнього
вжитку, побутова техніка та
поточне
утримання житла**

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла як по області, так і по Україні в цілому зросли в ціні на 27,9%. Причиною

цього стало суттєве подорожчання товарів та послуг для щоденної підтримки чистоти на 37,3%, побутової техніки на 33,6% та домашнього текстилю на 26,9%. Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги підвищились в ціні на 19,5%.

Відпочинок і культура

Найбільше (на 75,7%) подорожчали туристичні послуги. Також відбулося подорожчання в групі “Інші предмети для відпочинку, садівництво та домашні тварини-улюбленці”. Зафіксовано ріст цін на газети, книжки та канцелярські товари (на 17,8%), аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації (на 15,3%). Послуги відпочинку та культури зросли в ціні на 10,8%, серед них значно подорожчали фотопослуги (на 47,8%) та послуги спортивних установ (на 10,0%).

У сфері відпочинку і культури ціни (тарифи) у 2014р. підвищились на 19,2% (у 2013р. – знизились на 0,9%).

Індекси споживчих цін (тарифів) у сфері відпочинку і культури

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

	2014р.	2013р.
Відпочинок і культура	119,2	99,1
аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації	115,3	94,1
інші предмети для відпочинку, садівництво та домашні тварини-улюбленці	118,4	101,4
послуги відпочинку та культури	110,8	101,3
газети, книжки та канцелярські товари	117,8	101,7
туристичні послуги	175,7	99,2

Ресторани та готелі

Для споживачів стало дорожчим відвідування закладів швидкого харчування (на 20,3%), барів (на 17,6%), кафе (на 11,7%) та ресторанів (на 11,4%). Проживання в пансіонатах підвищилось в ціні на 9,4%, готелях – на 1,6%.

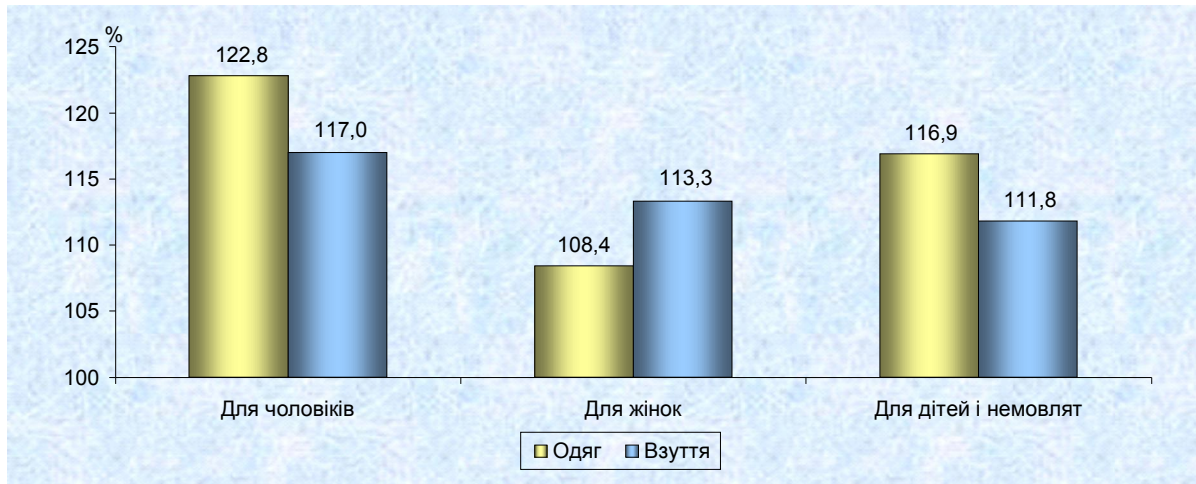
Минулого року також відбулося подорожчання послуг ресторанів та готелів на 14,7% (в цілому по Україні – на 14,0%).

Одяг і взуття

Одяг і взуття за 2014р. подорожчали на 14,4%. При цьому, індекс споживчих цін на одяг склав 14,9%, на взуття – 14,3%. Зокрема, одяг для чоловіків зріс в ціні на 22,8%, чищення, ремонт і прокат одягу – на 17,1%, одяг для хлопчиків і дівчаток – на 16,9%, головні убори – на 15,6%, одяг для жінок – на 8,4%. Взуття підвищилось в ціні за рахунок подорожчання взуття для чоловіків – на 17,0%, взуття для жінок – на 13,3%, взуття для дітей і немовлят – на 11,8%.

Окремо в цьому сегменті слід виділити послуги з ремонту взуття, зростання вартості якого за рік склало 9,7%.

Індекси споживчих цін на одяг і взуття у 2014 році (грудень до грудня попереднього року)

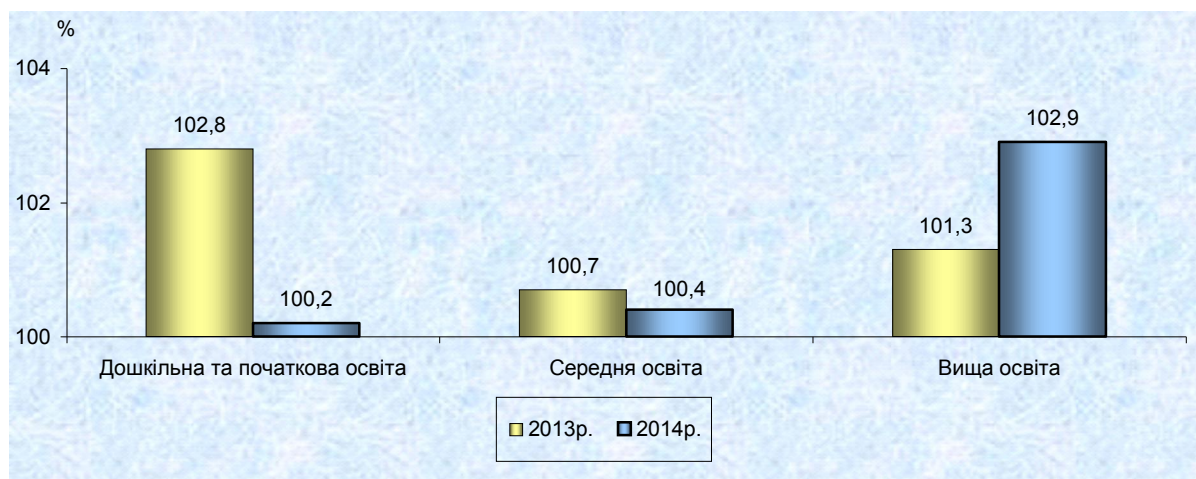


Освіта

У сфері освіти приріст цін (тарифів) у 2014р. був більш значним, ніж у попередньому році і становив 2,2% (у 2013р. – 1,4%). Пік зростання цін був зареєстрований у вересні, що було спричинено підвищенням вартості навчання на початку нового учбового року в закладах вищої освіти та на курсах.

Послуги установ вищої освіти подорожчали на 2,9% (у 2013р. – на 1,3%), середньої освіти – на 0,4% (у 2013р. – на 0,7%), дошкільної та початкової освіти – на 0,2% (у 2013р. – на 2,8%). Крім того, підвищилась вартість освіти, що не визначається за рівнями (навчання на курсах) на 3,1%.

Індекси споживчих цін (тарифів) на послуги установ освіти у 2013–2014 роках (грудень до грудня попереднього року)



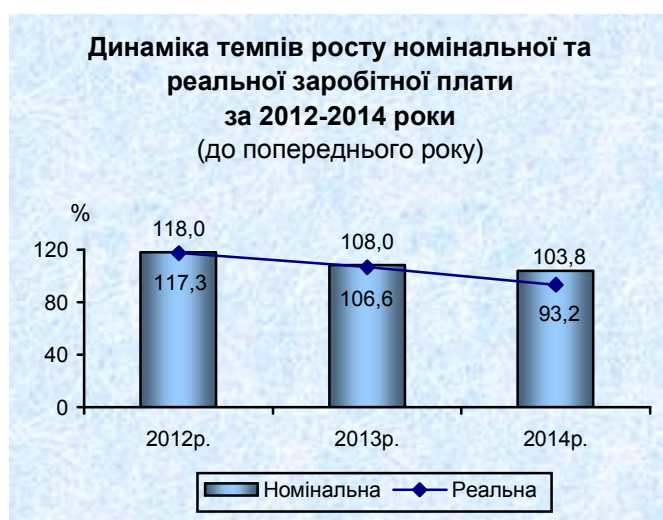
Зв'язок

У сфері зв'язку в цілому за рік ціни (тарифи) зросли на 1,3% (у 2013р. – на 0,4%). При цьому, найбільш суттєво збільшилась вартість абонентської плати за користування телефоном на 14,0%. Також зросли ціни на телефонне і телефаксове обладнання на 3,5%.

Разом з цим, послуги за користування інтернетом знизились в ціні на 1,9%.

Оплата праці

Індекси споживчих цін використовуються для перерахунків номінальної заробітної плати в реальну, яка є одним із важливих індикаторів рівня життя населення. За 2014р. порівняно з 2013р. індекс реальної заробітної плати становив 93,2% (у 2013р. – 108,0%).



Середньомісячна номінальна заробітна плата одного штатного працівника на підприємствах, установах, організаціях області із кількістю найманих працівників 10 і більше осіб за 2014р. становила 2578 грн. і зросла порівняно з 2013р. на 3,8%.

У структурі витрат на оплату праці основна заробітна плата (оплата за тарифними ставками, відрядними розцінками та посадовими окладами) складала 61,5%, додаткова заробітна плата (доплати, надбавки, премії за виробничі результати, оплата відпусток) – 33,6%, інші заохочувальні та компенсаційні виплати (одноразові винагороди, матеріальна допомога, соціальні пільги) – 4,9%.

Динаміка розміру середньомісячної заробітної плати найманих працівників за останні три роки наведена в таблиці:

	Нарахована заробітна плата в середньому		
	на одного штатного працівника		за одну оплачену годину
	грн.	у % до відповідного періоду попереднього року	грн.
2012р.	2329	117,3	15,92
2013р.	2484	106,6	17,07
2014р.	2578	103,8	17,92

Серед видів економічної діяльності найвищий рівень заробітної плати був у працівників фінансової та страхової діяльності

(4296 грн.) та державного управління й оборони; обов'язкового соціального страхування (3441 грн.), найнижчий – у сфері тимчасового розміщування й організації харчування (1396 грн.).

Збереглася значна диференціація рівня оплати праці і серед міст та районів області. Найвищий рівень заробітної плати був у Сокирянському районі (2878 грн.) та перевищував середній показник по області на 11,6%, а найнижчий – у Кіцманському районі (2206 грн.) – на 14,4% менше середнього рівня по області. У містах Новодністровську та Чернівцях він становив 3624 грн. та 2713 грн. відповідно.

Рівень заробітної плати працівників області залишався меншим від середнього рівня в країні і становив за 2014р. – 74,2% від загальноукраїнського показника (за 2013р. – 76,1%, за 2012р. – 77,0%).

Довідково:

Середньомісячна заробітна плата одного штатного працівника за областями Карпатського економічного району за 2014 рік

	грн.	у % до 2013р.
Україна	3476	105,9
Закарпатська	2744	107,5
Івано-Франківська	2875	107,3
Львівська	2961	106,2
Чернівецька	2578	103,8

Висновки

Підсумовуючи викладене, можна зазначити, що у 2014р. на споживчому ринку товарів та послуг як Чернівецької області, так в цілому по Україні спостерігався ріст інфляційних процесів, із значеннями відповідного показника значно вищими, ніж у 2013р. Так, індекс споживчих цін у 2014р. по області склав 123,5%, тоді як у 2013р. – 99,9% (по Україні в цілому – 124,9% та 100,5% відповідно). Особливостями цінової ситуації в області було наступне:

- ✓ основними факторами інфляційних процесів в 2014р. були зростання цін на транспорт та у сфері охорони здоров'я;
- ✓ також негативний внесок у низхідну динаміку індексу споживчих цін мало підвищення цін у сфері житла, води, електроенергії, газу та інших видів палива, на алкогольні напої та тютюнові вироби, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла;
- ✓ зростання вартості продуктів харчування та безалкогольних напоїв також зумовило підвищення індексу споживчих цін.

Перший заступник начальника
Головного управління

Т.Г.Сарчинська

Вик. Корбут О.В.

Індекси споживчих цін*(грудень до грудня попереднього року; відсотків)*

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Україна	125,8	112,3	110,3	111,6	116,6	122,3	112,3	109,1	104,6	99,8	100,5	124,9
Чернівецька область	130,0	109,9	111,3	109,2	117,3	119,0	110,1	108,2	102,4	98,8	99,9	123,5

Начальник відділу статистики цін

С.М.Мандзюк

Індекси споживчих цін

	До попереднього					
	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень
Індекс споживчих цін	99,8	100,5	102,0	103,0	103,9	100,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	99,8	100,8	102,0	103,8	103,5	100,0
Продукти харчування	99,8	100,9	102,1	104,0	103,5	100,0
Хліб і хлібопродукти	100,4	100,3	101,6	103,9	103,6	103,2
хліб	100,1	99,7	100,4	102,3	103,0	102,2
макаронні вироби	100,7	99,6	100,6	101,3	103,4	106,6
борошно пшеничне	102,1	100,8	97,7	109,4	103,1	111,5
М'ясо та м'ясопродукти	100,0	99,3	99,9	100,8	102,7	103,5
Риба та продукти з риби	100,3	101,6	102,4	107,9	108,5	100,6
Молоко, сир та яйця	93,6	100,5	105,3	100,0	97,1	98,6
молоко	100,7	102,0	100,6	100,7	95,9	100,9
сир і м'який сир (творог)	100,1	102,5	101,0	104,6	99,3	98,6
яйця	68,9	91,4	130,0	89,3	92,6	92,2
Олія та жири	100,6	100,8	100,6	102,4	101,5	102,6
масло	100,6	101,1	102,0	103,1	99,9	101,7
олія соняшникова	100,3	100,8	99,9	102,1	103,7	103,7
Фрукти	99,1	104,6	108,1	109,8	113,0	98,4
Овочі	108,8	106,6	101,2	122,0	99,6	86,5
Цукор	104,5	99,2	108,0	105,3	113,9	101,0
Безалкогольні напої	99,9	99,7	100,8	100,9	102,5	100,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	100,6	101,1	102,4	101,4	102,2	101,2
Алкогольні напої	101,1	102,0	100,9	101,2	101,7	102,4
Тютюнові вироби	100,0	100,2	104,3	101,7	102,7	100,1
Одяг і взуття	98,2	98,1	103,9	100,5	99,0	99,8
Одяг	98,3	98,4	103,8	100,7	98,9	99,5
Взуття	99,3	97,8	103,0	100,2	99,2	100,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,1	100,0	100,3	100,2	118,1	101,8
Плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Утримання та ремонт житла	100,0	100,1	101,2	101,9	103,9	102,0
Водопостачання	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Каналізація	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Електроенергія	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	111,3
Природний газ	100,0	100,0	100,0	100,0	162,8	100,0
Гаряча вода, опалення	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Додаток 2

у Чернівецькій області у 2014 році

(у відсотках)

місяця						До грудня попереднього року	
липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень	грудень 2014р.	грудень 2013р.
100,6	100,7	104,0	101,7	102,0	102,3	123,5	99,9
99,9	99,3	103,4	102,4	102,2	103,2	122,1	98,1
99,8	99,2	103,4	102,5	102,2	103,3	122,6	97,8
102,8	100,1	103,1	103,1	102,6	107,6	137,2	98,4
101,9	100,8	102,1	106,8	101,4	101,4	124,3	99,1
102,5	100,0	101,8	100,5	102,8	102,1	124,0	97,2
106,4	97,0	102,1	97,6	104,6	97,6	132,8	92,5
103,7	102,0	106,7	103,1	101,7	101,2	127,3	96,1
97,5	99,4	101,5	101,3	106,4	103,8	135,3	91,3
102,4	102,8	102,9	104,2	103,6	104,1	115,4	108,8
100,5	101,0	102,8	101,2	102,7	105,4	115,1	106,8
98,6	98,6	102,2	102,6	103,1	101,7	113,4	104,6
121,1	117,6	107,8	113,9	107,3	107,9	126,4	123,3
101,8	101,5	100,7	101,9	101,6	102,2	119,8	98,5
99,2	100,2	100,2	100,5	101,4	100,8	111,2	111,0
103,5	102,5	99,8	103,4	100,8	104,0	127,3	89,6
105,1	93,5	106,1	104,2	93,5	100,1	139,1	76,3
70,8	79,0	96,4	101,3	107,3	109,5	79,2	100,2
108,6	96,7	101,3	94,7	97,5	98,8	131,6	118,1
101,2	101,8	102,3	100,6	102,6	101,6	115,4	102,7
104,1	107,0	103,0	101,0	101,5	100,1	128,6	107,2
105,3	108,0	102,0	101,0	101,6	99,8	130,3	104,4
103,0	106,1	103,9	101,0	101,5	100,4	127,7	110,4
98,8	99,3	115,5	101,0	100,8	99,8	114,4	98,7
98,2	99,1	117,0	101,0	101,0	99,4	114,9	98,7
99,6	99,8	113,3	100,8	100,3	100,5	114,3	98,6
101,9	100,1	100,8	101,2	102,6	100,3	129,5	100,2
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,1
100,2	101,1	104,7	101,4	101,2	101,9	121,3	99,9
112,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	113,6	100,4
162,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	163,4	100,0
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	111,3	100,0
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	162,8	100,0
100,0	100,0	100,0	109,8	125,4	100,0	137,7	100,0

	До попереднього					
	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	99,8	100,6	101,2	102,4	105,1	102,1
Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги	100,0	100,9	101,6	100,5	103,4	100,6
Домашній текстиль	100,0	100,2	100,3	100,9	108,5	102,0
Побутова техніка	99,1	101,0	101,7	104,9	107,3	101,6
Охорона здоров'я	100,3	100,7	102,2	106,0	102,2	103,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	100,1	101,1	102,9	109,6	103,3	105,4
Амбулаторні послуги	100,7	100,0	101,5	100,2	100,5	100,0
Послуги лікарень	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3
Транспорт	100,6	102,3	105,4	109,0	102,6	102,9
Купівля транспортних засобів	100,2	106,9	111,8	113,9	101,6	100,4
Паливо та мастила	101,7	103,6	110,8	118,6	104,7	99,9
Транспортні послуги залізничний пасажирський транспорт	100,1	100,2	100,3	100,6	100,6	110,4
автодорожній пасажирський транспорт	100,5	100,7	102,9	102,0	98,5	105,0
авіаційний пасажирський транспорт	100,0	100,1	100,0	100,4	100,9	111,3
	—	—	—	—	—	—
Зв'язок	100,0	100,0	99,9	100,0	99,8	100,1
Поштові послуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Телефонні і телефаксові послуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Відпочинок і культура	99,9	100,9	101,5	102,8	102,3	100,7
Аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації	99,1	101,3	103,3	103,5	102,0	98,7
Послуги відпочинку та культури	100,6	100,1	100,2	100,5	101,3	100,0
Газети, книжки та канцелярські товари	100,0	100,0	100,0	100,3	107,3	101,1
Освіта	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Дошкільна та початкова освіта	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0
Середня освіта	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Вища освіта	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ресторани та готелі	100,0	100,0	100,1	101,0	101,8	102,4
Різні товари та послуги	100,0	100,4	100,3	102,0	102,6	104,5
Особистий догляд	100,1	100,5	100,4	102,2	103,2	103,5
Особисті речі, не віднесені до інших категорій	100,0	100,0	100,2	101,8	101,0	102,4
Фінансові послуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

місяця						Продовження	
						До грудня попереднього року	
липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень	грудень 2014р.	грудень 2013р.
101,9	100,7	104,0	102,2	102,9	102,1	127,9	97,3
99,2	100,0	105,6	101,1	102,2	103,0	119,5	97,1
103,1	102,9	104,3	100,8	101,1	100,3	126,9	100,4
101,8	98,3	106,1	103,0	103,4	101,5	133,6	95,1
100,7	102,0	103,5	102,6	103,4	102,3	133,8	102,2
100,8	102,7	104,5	103,6	103,3	102,3	147,2	103,2
100,4	100,6	100,8	100,0	102,5	103,0	110,6	101,1
100,5	100,1	102,1	100,0	106,4	100,8	110,5	100,3
100,2	103,6	104,1	99,6	102,2	105,6	145,0	104,0
100,0	105,0	108,9	99,5	103,2	112,4	183,6	102,8
100,1	104,9	104,2	98,8	102,0	102,7	164,0	96,6
100,1	100,9	99,8	100,9	101,7	103,0	119,7	113,8
100,0	109,3	97,4	99,7	101,3	100,8	119,1	111,7
100,1	100,1	100,0	101,0	101,7	103,3	120,0	114,1
—	—	—	—	—	—	—	—
100,1	99,6	100,7	100,9	100,3	99,9	101,3	100,4
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
100,0	99,5	100,9	100,9	100,0	100,0	101,3	100,7
101,7	101,5	101,6	101,0	101,8	102,0	119,2	99,1
101,1	100,9	100,5	101,4	102,2	100,4	115,3	94,1
103,5	101,6	100,7	100,1	100,1	101,7	110,8	101,3
101,2	101,8	102,8	101,7	100,5	100,0	117,8	101,7
100,0	100,0	102,1	100,0	100,0	100,0	102,2	101,4
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	102,8
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	100,7
100,0	100,0	102,9	100,0	100,0	100,0	102,9	101,3
101,7	101,6	101,0	102,3	100,0	101,9	114,7	101,5
103,5	103,8	102,1	102,3	102,4	102,1	129,2	100,9
104,7	104,9	102,3	102,9	103,0	102,5	134,6	101,1
100,0	101,9	104,0	100,3	101,4	101,7	115,6	99,6
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Начальник відділу статистики цін

С.М.Мандзюк

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області
Відділ статистики цін**

**Інфляційні процеси на споживчому ринку
Чернівецької області у 2014 році**

Відповідальна за випуск
Корбут Оксана Василівна

Підписано до друку 27.02.2015р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Тираж 3 прим.
Віддруковано Головним управлінням статистики у Чернівецькій області
вул. Головна, 249-а, м. Чернівці, 58018, Україна