

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ**

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ ЗА 2014 РІК

Статистичний збірник

Чернівці
2015

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області
Відділ статистики енергетики та зовнішньої торгівлі**

За редакцією **А.В.Ротаря**
Відповідальна за випуск **І.В.Євдокименко**

Статистичний збірник “Зовнішня торгівля Чернівецької області товарами та послугами за 2014 рік” містить інформацію щодо стану зовнішньої торгівлі області за 2004–2014 роки та дані за 2014 рік в порівнянні з 2013 роком. Статистична інформація з зовнішньої торгівлі товарами і послугами подається за країнами світу, структурою, регіонами України. Матеріали наведені у табличному вигляді та графічному зображенні.

Вказаний збірник підготовлений **відділом статистики енергетики та зовнішньої торгівлі управління статистики торгівлі за участю відділу статистики промисловості управління статистики виробництва.**

Збірник розрахований на фахівців органів законодавчої та виконавчої влади, наукових установ та організацій, студентів та здобувачів наукового ступеню, а також практиків, які займаються аналізом зовнішньоекономічної діяльності області.

Головне управління статистики у Чернівецькій області

- адреса: 58018, м.Чернівці, вул.Головна, 249-а
- телефони: 58-14-98, 58-19-39
- факс: 58-19-33, 58-19-00
- електронна пошта: gus@cv.ukrstat.gov.ua
- веб–сайт: www.cv.ukrstat.gov.ua

Розповсюдження статистичних видань

Головного управління статистики у Чернівецькій області

- адреса: 58018, м.Чернівці, вул.Головна, 249-а, кімн.208
- телефон: 58-14-98

Вих. № 08.02-32/140
30.06.2015

ПЕРЕДМОВА

Статистичні спостереження за обсягами зовнішньої торгівлі товарами здійснюються на основі даних митних декларацій (МД), які заповнюють декларанти при митному оформленні товарів, з дорахуванням обсягів нафти сирової та природного газу (Міненерговугілля та НАК “Нафтогаз України”), а також статистичних звітів підприємств і організацій України щодо експорту-імпорту товарів, що не підлягають митному декларуванню. Дані про експорт товарів наведені по країнах призначення, про імпорт товарів – по країнах походження.

У статистиці зовнішньої торгівлі товарами враховуються всі товари, що додаються до матеріальних ресурсів області або відраховуються з них у результаті їх ввезення (імпорту) у межі, чи вивезення (експорту) за межі її митної території.

Статистична інформація про зовнішню торгівлю послугами формується за даними підприємств-юридичних осіб, постійних представництв нерезидентів в Україні, центральних та місцевих органів виконавчої влади, головних розпорядників державного та місцевого бюджетів, які здійснювали експортно-імпортні операції послугами.

Облік послуг проводиться у вартісному виразі (у валюті контракту). Перерахунок вартості послуг у долари США та національну валюту України здійснюють за середньоквартальним курсом, розрахованим на основі щоденних офіційних курсів валют, встановлених Національним банком України.

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	–	явища не було
Нуль (0; 0,0)	–	явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, які можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами
Символ (х)	–	заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу або недоцільне
УКТЗЕД	–	українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності

Склад країн Європейського Союзу ЄС (Європейський Союз)

Австрія, Бельгія, Болгарія, Великобританія, Греція, Данія, Естонія, Ірландія, Іспанія, Італія, Кіпр, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Німеччина, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Угорщина, Фінляндія, Франція, Хорватія, Чехія, Швеція.

В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних.

ПЕРЕДМОВА.....	3
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ	3
АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД.....	6
1. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ.....	9
1.1. Динаміка експорту-імпорту товарів області.....	11
1.2. Окремі показники зовнішньої торгівлі товарами.....	11
1.3. Зовнішня торгівля товарами за країнами за 2014 рік.....	12
1.4. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами за 2014 рік..	15
1.5. Розподіл обсягів експорту товарів за кварталами 2014 року.....	18
1.6. Розподіл обсягів імпорту товарів за кварталами 2014 року.....	20
1.7. Основні партнери області у зовнішній торгівлі товарами за 2014 рік.....	22
1.8. Зовнішня торгівля товарами з країнами ЄС за 2014 рік.....	23
1.9. Зовнішня торгівля товарами по містах та районах за 2014 рік.....	24
1.10. Товарна структура зовнішньої торгівлі області за 2014 рік.....	25
1.11. Товарна структура експорту за 2014 рік.....	33
1.12. Товарна структура імпорту за 2014 рік.....	33
1.13. Товарна структура експорту за кварталами 2014 року.....	34
1.14. Товарна структура імпорту за кварталами 2014 року.....	38
1.15. Товарна структура зовнішньої торгівлі з країнами ЄС за 2014 рік.	42
1.16. Експорт-імпорт давальницької сировини.....	47
1.17. Товарна структура давальницької сировини.....	48
1.18. Експорт готової продукції, яка виготовлена з давальницької сировини за країнами.....	49
1.19. Товарна структура готової продукції, яка виготовлена з давальницької сировини.....	50
1.20. Обсяг реалізованої промислової продукції за основними видами діяльності за 2014 рік.....	51
2. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ПОСЛУГАМИ.....	53
2.1. Зовнішня торгівля послугами за країнами світу	55
2.2. Баланс зовнішньої торгівлі послугами за 2014 рік	58
2.3. Країни-партнери у зовнішній торгівлі послугами за 2014 рік.....	61
2.4. Динаміка експорту-імпорту послуг.....	64
2.5. Основні країни-партнери в експорті послуг за 2014 рік	64
2.6. Експорт-імпорт послуг за кварталами 2014 року.....	65

2.7.	Обсяги експорту-імпорту послуг по містах та районах.....	67
2.8.	Експорт-іпорт послуг за видами (в розрізі країн світу) за 2014 рік.....	67
2.9.	Експорт-імпорт послуг (за видами послуг).....	72
2.10.	Структура експорту послуг за 2014 рік.....	73
2.11.	Структура імпорту послуг за 2014 рік.....	73
2.12.	Експорт послуг за видами по кварталах 2014 року.....	74
2.13.	Імпорт послуг за видами по кварталах 2014 року.....	75
2.14.	Зовнішня торгівля послугами з країнами ЄС.....	76
2.15.	Зовнішня торгівля послугами за видами з країнами ЄС за 2014 рік.....	77
3.	МІЖРЕГІОНАЛЬНІ ЗІСТАВЛЕННЯ.....	79
3.1.	Обсяги експорту-імпорту товарів за регіонами України у 2014 році.....	81
3.2.	Обсяги експорту-імпорту послуг за регіонами України у 2014 році.....	82
	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ.....	83

Аналітичний огляд

Стан зовнішньоекономічного сектору економіки регіону і розуміння того, що майбутнє соціально-економічного розвитку області пов'язане з його участю в міжнародних економічних відносинах обумовлюють стратегію зовнішньоекономічної політики Буковини. Розвиток зовнішнього сектору економіки регіону – це удосконалення товарної і географічної структури експорту, залучення прогресивних форм міжнародного торговельно-економічного співробітництва.

У структурі зовнішньої торгівлі підприємств Чернівецької області традиційно основна частина припадає на торгівлю товарами і незначна на зовнішні операції послугами. Обсяг експорту товарів та послуг за 2014 рік становив 144,5 млн.дол.США і збільшився порівняно з 2013 роком на 1,5%, імпорту – 113,0 млн.дол.США, що на 29,6% менше. За цей період склалося додатнє сальдо зовнішньоторговельного балансу області в розмірі 31,5 млн.дол.США.

Динаміка зовнішньої торгівлі області

	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Експорт товарів і послуг, млн.дол.США	59,5	103,9	126,1	110,9	143,3	134,5	142,3	144,5
Імпорт товарів і послуг, млн.дол.США	35,0	164,9	108,8	113,9	164,0	177,6	160,5	113,0
Коефіцієнт покриття експортом імпорту	1,70	0,63	1,16	0,97	0,87	0,76	0,89	1,28

Обсяг експорту товарів з області за минулий рік становив 129,2 млн.дол.США, імпорту – 111,5 млн.дол.США. Перевищення експорту над імпортом зумовило формування додатного сальдо зовнішньої торгівлі товарами в розмірі 17,7 млн.дол.США.

У минулому році зовнішня торгівля товарами здійснювалась з партнерами з 88 країн світу (вивозились товари до 66 країн, надходили – з 71).

У 2014 році зовнішню торгівлю товарами здійснювали підприємства всіх регіонів області. Найбільш активними у зовнішній торгівлі товарами були суб'єкти підприємницької діяльності м.Чернівців, Вижницького, Новоселицького, Сторожинецького та Глибоцького районів.

Майже половина (48,0%) експортованої продукції в 2014 році була поставлена до країн Європи, експорт до них збільшився порівняно з попереднім роком на 10,4%.

Оснoву товарної структури експорту становили деревина і вироби з деревини (26,9% від загального обсягу експортованих товарів), текстильні

матеріали та текстильні вироби (16,6%), машини, обладнання та механізми (14,0%), продукти рослинного походження (11,5%); імпорту – текстильні матеріали та текстильні вироби (29,5%), машини, обладнання та механізми (12,1%), деревина та вироби з деревини (11,0%), недорогоцінні метали та вироби з них (10,4%), полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них (9,9%) та інші.

За зазначений період в область надійшло іноземної давальницької сировини на 14,6 млн.дол.США, з якої підприємства області виготовили продукції на 21,7 млн.дол.США.

Обсяг експорту послуг за 2014р. становив 15320,7 тис.дол.США, імпорту – 1441,8 тис.дол.США. Порівняно з 2013р. експорт скоротився на 10,0%, а імпорт – на 40,1%. Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі послугами становило 13878,9 тис.дол.США (в 2013р. – 14619,5 тис.дол.США).

На формування позитивного сальдо найбільше вплинули такі види послуг: послуги з переробки матеріальних ресурсів (позитивне сальдо становило 5859,2 тис.дол.США), послуги, пов'язані з подорожами (3477,7 тис.), послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги (2227,8 тис.), транспортні послуги (1987,8 тис.) та ділові послуги (337,6 тис.дол.США).

До країн ЄС експорт послуг становив 62,4% від загального обсягу експорту, імпорт послуг з цих країн – 69,6% від загального обсягу імпорту (в 2013р. – 58,3% та 77,3% відповідно).

Найбільші обсяги експорту припадали на послуги з переробки матеріальних ресурсів, яких було реалізовано на 5859,2 тис.дол.США (38,2% від загального обсягу експорту). Послуг, пов'язаних з подорожами надано на 3510,9 тис.дол.США (22,9%), транспортних послуг – на 2954,9 тис. (19,3%), послуг у сфері телекомунікації, комп'ютерних та інформаційних послуг – на 2228,9 тис. (14,5%) та ділових послуг – на 764,0 тис.дол.США (5,0%).

За 2014р. спостерігалось зростання обсягів експорту послуг за видами: послуг у сфері телекомунікації, комп'ютерних та інформаційних послуг на 12,0%, послуг, пов'язаних з подорожами – на 4,4%. Одночасно скоротилися обсяги наданих послуг з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій в 58,8 раз, транспортних послуг – на 24,3%, ділових послуг – на 14,5% та послуг з переробки матеріальних ресурсів – на 11,0%.

Найбільші обсяги експорту послуг здійснювались до Румунії – 34,0% від загального обсягу експорту, Індії – 16,9%, Німеччини – 10,0%, Нідерландів – 8,1% та Канади – 6,0% (відповідно на 5206,3 тис.дол.США, 2586,9 тис., 1528,7 тис., 1240,7 тис. та 922,1 тис.дол.США).

Серед головних країн-партнерів у порівнянні з 2013р. експорт послуг найбільше зріс до Індії (на 355,9 тис.дол.США), Нідерландів (на 338,8

тис.), Німеччини (на 269,6 тис.), Литви (на 131,7 тис.), Італії (на 60,3 тис.), США (на 54,9 тис.дол.США) і зменшився до Румунії (на 731,2 тис.дол.США), Росії (на 384,7 тис.), Австрії (на 263,3 тис.), Польщі (на 171,5 тис.), Туреччини (на 88,8 тис.) та Молдови (на 78,0 тис.дол.США).

Від зарубіжних партнерів підприємствами області було отримано найбільше транспортних послуг – на 967,1 тис.дол.США, що складало 67,1% від загального обсягу імпорту та ділових послуг – на 426,4 тис.дол.США (29,6%).

Імпорт транспортних послуг збільшився порівняно з 2013р. на 49,1% та роялті та інших послуг, пов'язаних з використанням інтелектуальної власності – на 3,0%. Одночасно скоротився імпорт послуг у сфері телекомунікації, комп'ютерних та інформаційних послуг у 5,4 раза, ділових послуг – у 3,3 раза, послуг, пов'язаних з подорожами – в 2,5 раза та послуг приватним особам, культурних та рекреаційних послуг – у 2,1 раза.

Потреба в імпортних послугах задовольнялася, в основному, за рахунок послуг з Великої Британії – 20,2% від загального обсягу імпорту послуг (на 290,6 тис.дол.США), Польщі – 17,5% (на 253,0 тис.), Грузії – 12,5% (на 180,7 тис.), Німеччини – 10,6% (на 153,0 тис.), Чехії – 9,7% (на 140,0 тис.) та Кіпру – 9,4% (на 134,9 тис.дол.США).

Порівняно з 2013р. імпорт послуг найбільше зріс з Великої Британії (на 271,2 тис.дол.США), Грузії (на 176,7 тис.), Німеччини (на 101,6 тис.) та Чехії (на 44,7 тис.дол.США) і скоротився з Польщі (на 375,8 тис.дол.США), Кіпру (на 234,0 тис.), Нідерландів (на 209,8 тис.), Росії (на 162,5 тис.) та Румунії (на 120,6 тис.дол.США).

Найбільш активними в зовнішній торгівлі послугами продовжують залишатися підприємства м. Чернівців. На ці підприємства припадало 97,7% обласного експорту послуг та 63,1% – імпорту.

1. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ



1.2. Окремі показники зовнішньої торгівлі товарами

	Експорт		Імпорт	
	2013	2014	2013	2014
Кількість країн-партнерів, одиниць	58	66	75	71
Обсяги експорту-імпорту товарів, тис.дол.США	125316,4	129218,2	158104,9	111517,9
у тому числі				
Країни ЄС, тис.дол.США	55691,6	60960,9	94498,3	69933,1
питома вага у загальному обсязі, %	44,4	47,2	59,8	62,7
Давальницька сировина, тис.дол.США	—	—	15062,1	14568,0
питома вага у загальному обсязі, %	—	—	9,5	13,1
Продукція, яка виготовлена з давальницької сировини, тис.дол.США	22130,6	21672,6	—	—
питома вага у загальному обсязі, %	17,7	16,8	—	—

1.3. Зовнішня торгівля товарами за країнами за 2014 рік

	Експорт		Імпорт		Сальдо
	тис.дол. США	у % до 2013р.	тис.дол. США	у % до 2013р.	
Усього	129218,2	103,1	111517,9	70,5	17700,3
Австралія	—	—	3,2	159,3	—3,2
Австрія	61,4	89,6	1421,3	146,7	—1359,9
Азербайджан	2881,4	147,0	—	—	2881,4
Албанія	116,7	388,9	—	—	116,7
Аргентина	—	—	1,3	335,4	—1,3
Афганістан	2505,6	80,9	—	—	2505,6
Бангладеш	—	—	0,0	×	—0,0
Бельгія	314,7	296,5	1093,0	51,8	—778,3
Білорусь	8205,4	44,8	703,2	38,2	7502,2
Болгарія	502,3	134,8	1667,9	46,3	—1165,7
Боснія і Герцеговина	349,0	×	0,0	×	349,0
Бразилія	40,7	×	50,0	82,3	—9,3
Велика Британія	1160,8	240,9	2121,7	68,2	—960,9
В'єтнам	53,2	×	84,3	221,7	—31,1
Вірменія	2417,0	310,4	0,5	34,7	2416,4
Гонконг	3,1	×	69,5	76,3	—66,4
Греція	1425,1	1642,6	13,2	7,9	1411,9
Грузія	2141,5	387,6	—	—	2141,5
Данія	—	—	40,8	14,1	—40,8
Джібуті	201,4	1551,7	—	—	201,4
Естонія	452,9	1153,7	1803,0	67,3	—1350,1
Ефіопія	—	—	6,8	×	—6,8
Єгипет	1158,9	155,2	—	—	1158,9
Ємен	72,5	×	—	—	72,5
Ізраїль	846,0	374,2	167,5	372,7	678,5
Індія	28,2	×	470,1	83,9	—441,9
Індонезія	—	—	54,6	134,2	—54,6
Ірак	512,9	3897,3	—	—	512,9
Іран, Ісламська Республіка	1237,6	1093,4	48,0	245,7	1189,7

Продовження табл. 1.3

	Експорт		Імпорт		Сальдо
	тис.дол. США	у % до 2013р.	тис.дол. США	у % до 2013р.	
Ірландія	—	—	227,6	×	–227,6
Іспанія	979,4	1199,0	419,8	25,8	559,6
Італія	5028,0	83,4	2403,6	58,0	2624,4
Йорданія	589,1	96,0	0,1	30,1	589,0
Казахстан	516,9	59,7	75,5	125,6	441,5
Камбоджа	—	—	0,3	5,6	–0,3
Камерун	—	—	82,0	326,9	–82,0
Канада	108,2	×	240,7	496,7	–132,6
Китай	904,5	479,0	8552,6	84,3	–7648,1
Кіпр	45,3	87,8	—	—	45,3
Колишня Югославська Республіка Македонія	45,3	31,2	27,3	55,2	18,1
Колумбія	—	—	17,7	92,0	–17,7
Корейська Народно- Демократична Республіка	—	—	0,9	×	–0,9
Корея, Республіка	362,0	157,1	913,5	39,1	–551,5
Кувейт	8,6	×	—	—	8,6
Латвія	149,6	69,4	18,5	8,4	131,1
Литва	275,3	18,7	351,5	55,0	–76,3
Ліван	169,2	307,6	—	—	169,2
Люксембург	8,0	12,9	102,6	714,3	–94,5
Малайзія	—	—	82,8	1938,9	–82,8
Марокко	675,5	1557,0	—	—	675,5
Мексика	—	—	148,5	44,7	–148,5
Молдова, Республіка	4265,5	78,9	722,7	34,6	3542,8
Нідерланди	2080,6	169,6	768,6	46,5	1312,0
Німеччина	12556,0	116,8	9878,1	86,0	2677,9
Нова Каледонія	29,1	×	—	—	29,1
Норвегія	—	—	12,6	1,3	–12,6
Об'єднані Арабські Емірати	580,9	135,7	88,7	148,5	492,2

Продовження табл. 1.3

	Експорт		Імпорт		Сальдо
	тис.дол. США	у % до 2013	тис.дол. США	у % до 2013	
Пакистан	228,0	320,8	1739,7	78,6	-1511,7
Перу	—	—	12,7	466,1	-12,7
Південна Африка	176,8	×	—	—	176,8
Польща	3698,5	99,1	15995,2	81,0	-12296,7
Португалія	—	—	25,1	76,3	-25,1
Російська Федерація	23498,3	76,1	6973,6	49,8	16524,6
Румунія	30375,4	103,8	21380,0	83,9	8995,4
Сербія	15,8	62,5	30,5	70,6	-14,7
Сінгапур	—	—	0,0	5,7	-0,0
Словаччина	416,9	198,4	698,8	73,8	-281,9
Словенія	73,0	109,0	191,7	129,3	-118,7
США	926,4	69,0	2161,1	29,6	-1234,7
Таїланд	567,6	×	284,7	81,0	282,8
Тайвань, Провінція					
Китаю	163,8	356,9	550,1	35,5	-386,3
Туніс	170,4	×	—	—	170,4
Туреччина	9796,2	357,4	15331,9	93,0	-5535,6
Туркменістан	36,0	33,1	—	—	36,0
Уганда	—	—	16,2	×	-16,2
Угорщина	49,9	33,3	5649,0	93,4	-5599,0
Узбекистан	—	—	732,6	99,3	-732,6
Філіппіни	214,2	×	59,2	100,5	155,1
Фінляндія	1,6	×	65,4	1,3	-63,8
Франція	753,6	116,3	1717,3	80,9	-963,7
Хорватія	—	—	7,3	27,5	-7,3
Чехія	551,4	97,6	1477,8	89,3	-926,3
Чілі	—	—	15,3	879,9	-15,3
Чорногорія	74,4	×	—	—	74,4
Швейцарія	462,7	157,3	338,1	27,6	124,7
Швеція	1,1	105,1	394,2	108,2	-393,1
Шрі-Ланка	—	—	54,2	214,1	-54,2
Японія	900,7	×	660,1	157,7	240,6