

Державна служба статистики України  
Головне управління статистики у Чернівецькій області

**Оптова торгівля  
Чернівецької області  
у 2014 році**

Чернівці

**Державна служба статистики України**  
**Головне управління статистики у Чернівецькій області**

Комплексна економічна доповідь “Оптова торгівля Чернівецької області у 2014 році” підготовлена колективом відділу статистики внутрішньої торгівлі управління статистики торгівлі за участю відділу соціально-трудових відносин управління статистики праці.

В економічній доповіді наведена інформація щодо діяльності підприємств оптової торгівлі: структура оптового товарообороту; продаж товарів виробництва України; розподіл оптового товарообороту по містах та районах області; наявність складських приміщень.

вул. Головна, 249-а, м. Чернівці, 58018, Україна  
тел. (0372) 58-11-77, кім. 407  
E-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua  
Web: www.cv.ukrstat.gov.ua

Вих. № 08.01–39/53  
від 8.05.2015р.

**СКОРОЧЕННЯ**

грн. – гривня  
тис. – тисяча  
млн. – мільйон  
% – відсоток

в.п. – відсотковий пункт  
дал – декалітр  
м<sup>2</sup> – метр квадратний  
м<sup>3</sup> – метр кубічний

**УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ**

Тире (–) – явищ не було  
...<sup>†</sup> – інформація конфіденційна відповідно до Закону України "Про державну статистику"

**Примітка.** В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних.

# ОПТОВА ТОРГІВЛЯ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ У 2014 РОЦІ

Підприємства оптової торгівлі здійснюють перепродаж (продаж без перероблення) підприємствам від свого імені нових або вживаних товарів (готових виробів), придбаних за власний рахунок без будь-яких змін, роздрібним торговцям, підприємствам та організаціям або іншим оптовикам (крім населення) для їх використання або наступного продажу як в Україні, так і на експорт.

## Загальна характеристика діяльності підприємств оптової торгівлі

який становив 2751,0 млн.грн. (у 2013р. – 3061,0 млн.грн.).

Впродовж 2014р. найбільша активність підприємств, які займалися оптовою торгівлею, відмічалась у IV кварталі, обсяг реалізованої продукції в якому становив 838,3 млн.грн. і перевищив на 21,9% середньо-квартальний показник за рік.

Найбільша кількість підприємств оптової торгівлі сконцентрована в м.Чернівцях, на які припадало 93,7% оптового товарообороту області. Серед районів області за обсягами виділялися Сторожинецький, Глибоцький та Кіцманський райони.

Оптовий товарооборот у розрахунку на одне підприємство у 2014р. становив у середньому 10916,8 тис.грн., що на 505,2 тис.грн. більше аналогічного показника у 2013р.

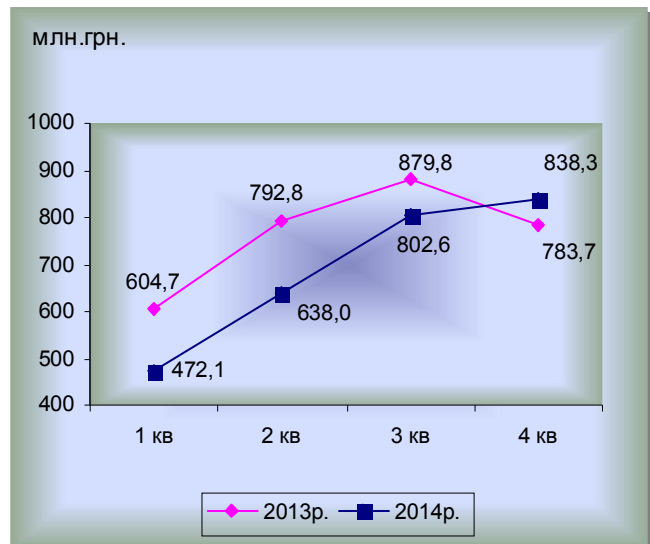
У розрахунку на одне підприємство середньооблікова чисельність працівників обстежених підприємств становила 14,5 осіб.

Аналіз групування підприємств за обсягами оптового товарообороту показав, що в області переважали підприємства з річним обсягом товарообороту від 1,1 до 10,0 млн.грн. (87 підприємств або 34,5%),

На 1 січня 2015р. в Чернівецькій області діяло 252 підприємства, основним видом діяльності яких була оптова торгівля.

За 2014р. в області спостерігалось зменшення обсягів оптового товарообороту,

## Динаміка оптового товарообороту по кварталах 2013 та 2014 років



порівняно з 2013р. їх кількість зменшилася на 25 підприємств, а товарооборот – на 71,9 млн.грн.

### Групування підприємств за обсягами оптового товарообороту

|  | Кількість підприємств |                 | Обсяг оптового товарообороту |                 |
|--|-----------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|
|  | одиниць               | у % до підсумку | млн.грн.                     | у % до підсумку |
| <b>Всього</b>                                  | <b>252</b>            | <b>100,0</b>    | <b>2751,0</b>                | <b>100,0</b>    |
| у т.ч. з оптовим товарооборотом до 50 тис.грн. | 32                    | 12,7            | 0,5                          | 0,0             |
| 50,1 – 500 тис.грн.                            | 60                    | 23,8            | 14,7                         | 0,5             |
| 500,1 – 1000 тис.грн.                          | 24                    | 9,5             | 18,6                         | 0,7             |
| 1,1 – 10 млн.грн.                              | 87                    | 34,5            | 364,0                        | 13,2            |
| 10,1 – 50 млн.грн.                             | 34                    | 13,5            | 649,4                        | 23,6            |
| 50,1 – 100 млн.грн.                            | 9                     | 3,6             | 625,7                        | 22,7            |
| 100,1 – 500 млн.грн.                           | 6                     | 2,4             | 1078,1                       | 39,3            |

Більше третини оптового обороту області (1078,1 млн.грн.) забезпечили 6 великих підприємств з річним обсягом товарообороту від 100,1 до 500,0 млн.грн. Порівняно з 2013р. їх кількість залишилась без змін, а товарооборот збільшився на 40,2 млн.грн.

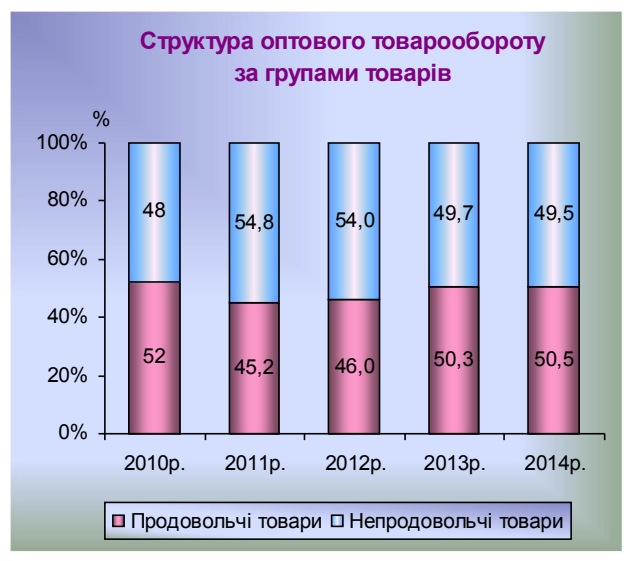
#### Структура оптового товарообороту

збільшилась з 50,3% у 2013р. до 50,5% у 2014р.

Асортимент реалізованих товарів був досить різноманітним, однак суттєво вплинуло на збільшення оптового товарообороту продаж окремих товарних груп, зокрема: серед продовольчих товарів найбільше було реалізовано напоїв алкогольних дистильованих, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, вод мінеральних та напоїв безалкогольних

й соків фруктових та овочевих (7,3–24,9% від загального обсягу продовольчих товарів), пива (крім відходів пивоваріння), фруктів та

У структурі оптового товарообороту області у 2014р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких



овочів, перероблених та консервованих (крім картоплі), продуктів молочних, масла та сиру, олії рослинної, прянощів та приправ (крім солі), риби, ракоподібних та молюсків, перероблених та консервованих (2,4–4,6%).

### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

|   | 2014р.           |                          | 2013р.           |                          |
|---|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
|   | тис.грн.         | у % до загального обсягу | тис.грн.         | у % до загального обсягу |
| <b>Продовольчі товари</b>   | <b>1389730,6</b> | <b>100,0</b>             | <b>1540788,8</b> | <b>100,0</b>             |
| з них   |                  |                          |                  |                          |
| м'ясо та м'ясні продукти  | 28867,8          | 2,1                      | 20243,3          | 1,3                      |
| продукти молочні, масло та сири   | 37675,0          | 2,7                      | 62908,5          | 4,1                      |
| олії рослинні   | 44371,2          | 3,2                      | 54437,5          | 3,5                      |
| напої алкогольні дистильовані   | 101572,7         | 7,3                      | 170975,7         | 11,1                     |
| пиво, крім відходів пивоваріння   | 32689,3          | 2,4                      | 70106,2          | 4,6                      |
| води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві           | 346002,2         | 24,9                     | 311606,1         | 20,2                     |
| шоколад та вироби кондитерські цукрові                                      | 279870,3         | 20,1                     | 281784,5         | 18,3                     |
| кава  | 55797,4          | 4,0                      | 73493,3          | 4,8                      |
| прянощі та приправи, крім солі  | 52545,0          | 3,8                      | 47504,6          | 3,1                      |
| риба, ракоподібні та молюски, перероблені та консервовані                   | 64007,4          | 4,6                      | 79828,7          | 5,2                      |
| крупни, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти з культур зернових | 25647,1          | 1,8                      | 28808,5          | 1,9                      |
| фрукти та овочі, перероблені та консервовані, крім картоплі                 | 35626,7          | 2,6                      | 50513,7          | 3,3                      |

Порівняно з 2013р. в 1,9 раза збільшився оптовий продаж солі харчової та хлориду натрію чистого, води морської (на 1834,5 тонни), борошна – в 1,8 рази (на 459,3 тонни), цукру – на 36,1% (на 71,4 тонни), м'яса та м'ясних продуктів – на 25,0% (на 374,3 тонни).

Поряд з цим, на 66,9% скоротився продаж фруктів та овочів, перероблених та консервованих, крім картоплі (на 3234,3 тонни), на 51,9% – напоїв алкогольних дистильованих (на 206,1 тис.дал), вина зі свіжого винограду на 33,3% (на 29,7 тис.дал), олії рослинної на 25,2% (на 1193,0 тонн), рису на 16,3% (на 67,9 тонни), шоколаду та виробів кондитерських цукрових на 9,4% (на 1096,7 тонни).

**Оптовий продаж окремих продовольчих товарів  
(у натуральному виразі)**

|   | 2014р.  | 2013р.  | Відхи-<br>лення<br>(+,-) | 2014р.<br>у % до<br>2013р. |
|---|---------|---------|--------------------------|----------------------------|
| М'ясо та м'ясні продукти, тонн                                    | 1371,6  | 1097,3  | 274,3                    | 125,0                      |
| Продукти молочні, масло та сири, тонн                             | 1415,8  | 2971,4  | -1555,6                  | 47,6                       |
| Олії рослинні, тонн   | 3549,6  | 4742,6  | -1193,0                  | 74,8                       |
| Напої алкогольні дистильовані, тис.дал                            | 190,8   | 396,9   | -206,1                   | 48,1                       |
| Пиво, крім відходів пивоваріння, тис.дал                          | 291,8   | 915,6   | -623,8                   | 31,9                       |
| Цукор, тонн   | 269,3   | 197,9   | 71,4                     | 136,1                      |
| Шоколад та вироби кондитерські цукрові, тонн                      | 10292,1 | 11361,8 | -1069,7                  | 90,6                       |
| Кава, кг  | 575352  | 640004  | -64652                   | 89,9                       |
| Прянощі та приправи, крім солі, кг                                | 2318120 | 2286599 | 31521                    | 101,4                      |
| Риба, ракоподібні та молюски, перероблені та консервовані, тонн   | 1599,1  | 1957,7  | -358,6                   | 81,7                       |
| Борошно, тонн   | 1020,8  | 561,5   | 459,3                    | 181,8                      |
| Фрукти та овочі, перероблені та консервовані, крім картоплі, тонн | 1596,8  | 4831,1  | -3234,3                  | 33,1                       |

З непродовольчих товарів найбільшу питому вагу становили деревина та вироби з деревини – 12.1%, фарби та лаки на основі полімерів – 2,6%, газойлі (паливо дизельне), лісоматеріали, корми готові для тварин, портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні – 1,5–1,3%. Частка продажу решти непродовольчих товарів не перевищувала 0,1%.

**Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів**

|   | 2014р.           |                          | 2013р.           |                          |
|---|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
|   | тис.грн.         | у % до загального обсягу | тис.грн.         | у % до загального обсягу |
| <b>Непродовольчі товари</b>   | <b>1361292,2</b> | <b>100,0</b>             | <b>1520218,4</b> | <b>100,0</b>             |
| з них   |                  |                          |                  |                          |
| пшениця   | 1618,2           | 0,1                      | 4384,3           | 0,3                      |
| корми готові для тварин   | 18311,4          | 1,3                      | 65232,1          | 4,3                      |
| бензини моторний, у т.ч. бензин авіаційний  | 1164,1           | 0,1                      | 20669,5          | 1,4                      |
| газойлі (паливо дизельне)   | 20926,6          | 1,5                      | 56222,2          | 3,7                      |
| оливи та мастила нафтові  | 5329,7           | 0,4                      | 20101,3          | 1,3                      |
| метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави   | 4545,3           | 0,3                      | 29334,3          | 1,9                      |
| лісоматеріали   | 18828,8          | 1,4                      | 5314,4           | 0,3                      |
| деревина та вироби з деревини   | 164113,1         | 12,1                     | 130026,0         | 8,6                      |
| фарби та лаки на основі полімерів   | 35518,6          | 2,6                      | 34163,1          | 2,2                      |
| портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні | 18355,5          | 1,3                      | 60717,0          | 4,0                      |
| шини та камери гумові, нові   | 3208,4           | 0,2                      | 11781,0          | 0,8                      |

У порівнянні з 2013р. спостерігалось збільшення в 3,3 раза обсягів продажу лісоматеріалів, кукурудзи на 65,4% (на 747,5 тонни), на 40,3%, добрива та сполук азотних (на 725,5 тонни), на 1,1% – фарби та лаків на основі полімерів (на 25,8 тонни). У той же час, спостерігалось зниження на 98,3–81,8% обсягів продажу прутків та стержнів, термічно оброблених, зі сталі, бензину моторного, виробів з дроту ланцюгів та пружин, металів основних: заліза, чавуну, сталі, ячменю, труб, трубок, профілів порожнистих та фітінгів зі сталі, шин та камер, гумових (на 4,8 тис.шт.), газойлів (палива дизельного) (на 9469 тонн), кормів готових для тварин (на 4723,2 тонни), бензину моторного, у т.ч. авіаційного (на 1877 тонн).

### **Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів (у натуральному виразі)**

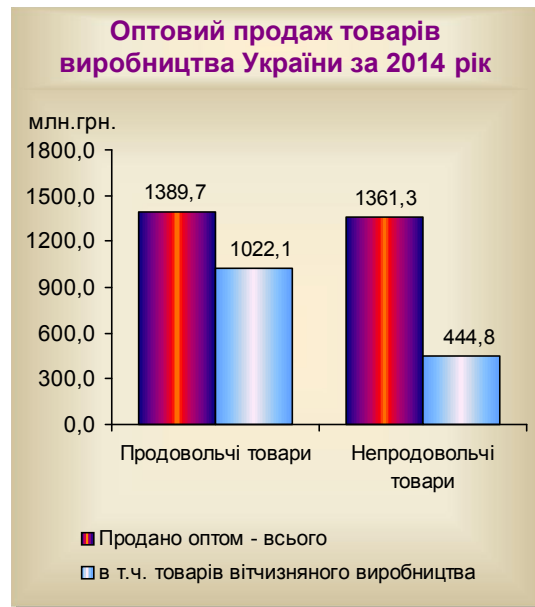
|  | 2014р. | 2013р. | Відхи-<br>лення<br>(+,-) | 2014р.<br>у % до<br>2013р. |
|--|--------|--------|--------------------------|----------------------------|
| Кукурудза, тонн  | 1889,8 | 1142,3 | 747,5                    | 165,4                      |
| Корми готові для тварин, тонн                              | 3018,9 | 4202,9 | -1184,0                  | 71,8                       |
| Бензини моторний, у т.ч. бензин авіаційний,<br>тонн        | 71,3   | 1948,3 | -1877,0                  | 3,7                        |
| Газойлі (паливо дизельне), тонн                            | 1456,4 | 6179,6 | -4723,2                  | 23,6                       |
| Оливи та мастила нафтові, тонн                             | 226,2  | 1143,0 | -916,8                   | 19,8                       |
| Метали основні: залізо, чавун, сталь і<br>феросплави, тонн | 585,8  | 3988,8 | -3403,0                  | 14,7                       |
| Лісоматеріали, куб.м                                       | 17388  | 5267   | 12121                    | 330,0                      |
| Фарби та лаки на основі полімерів, тонн                    | 2385,7 | 2359,9 | 25,8                     | 101,1                      |
| Добрива та сполуки азотні, тонн                            | 2525,6 | 1800,1 | 725,5                    | 140,3                      |
| Шини та камери гумові, нові, шт.                           | 1695   | 6474   | -4779                    | 26,0                       |

За 2014р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 33,9% від загальної кількості реалізованих товарів, у тому числі продовольчих товарів – 22,3%, непродовольчих – 45,8%.

#### **Оптовий продаж товарів виробництва України**

У 2014р. в області частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 53,3% (у 2013р. – 52,1%). Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1466,9 млн.грн., що на 126,5 млн.грн. (у фактичних цінах) менше показника 2013р. Співвідношення товарів вироблених в Україні та імпортованих товарів суттєво відрізняється в залежності від товарної групи. Так, частка вітчизняних товарів в обсязі продажу продовольчих товарів становила – 69,7%, непродовольчих – 30,3%.

Серед продовольчих товарів частка вітчизняних товарів у продажу води мінеральної та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих складала 23,3%, шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 15,1%, напоїв алкогольних дистильованих, прянощів та приправ, крім солі, олії рослинної, пива крім відходів пивоваріння, м'яса та м'ясних продуктів складала 6,0 – 2,0%. У продажі таких продовольчих товарів, як кава смажена, що містить або не містить кофеїн, кава без кофеїну не смажена, крупи, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти з культур зернових, виробів макаронних, локшини, кускусу та виробів борошняних, вина зі свіжого винограду частка товарів вироблених в Україні становила 1,8–1,1%.



Такі непродовольчі товари, як пшениця, кукурудза, ячмінь, жито, овес, корми готові для тварин, шпалери, вугілля кам'яне, метали основні, прокат плоский гарячекатаний та холоднокатаний зі сталі, метали кольорові, труби, трубопроводи, водопроводи та фітінги для труб керамічні, труби, трубки, профілі порожнисті та фітінги зі сталі, вироби з дроту, ланцюги та пружини продавались виключно вітчизняного виробництва. Натомість, імпортного виробництва були продані всі холодильники й морозильники побутові, апаратура електронна побутового призначення, бензин моторний, в т.ч. авіаційний, газойлі (паливо дизельне), котли парові або парогенеруючі, речовини хімічні основні неорганічні інші.

### Мережа складів та товарні запаси в оптовій торгівлі

Матеріально-технічна база оптових підприємств залишається слабо розвиненою. Тільки 32 підприємства області мають власні склади, 5 підприємств – склади-холодильники. Більшість підприємств змушені орендувати складські приміщення, торгувати “з коліс”.

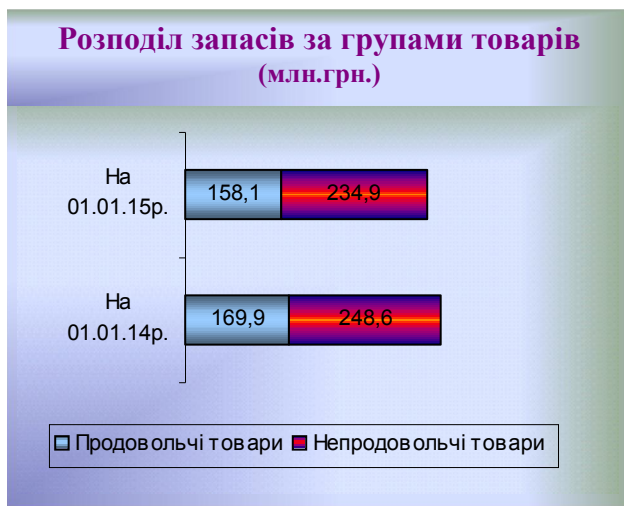
На кінець 2014р. площа власних складів оптових підприємств становила 49,7 тис.м<sup>2</sup> (у 2013р. – 57,9 тис.м<sup>2</sup>), 81,6% якої припадало на закриті склади. На балансі підприємств знаходилось 16 складів-холодильників, розрахованих на одночасне зберігання 696 тонн товарів.

На складах (як власних, так і орендованих) підприємств, які займалися оптовою торгівлею, на 01.01.2015р. зберігались запаси товарів на суму 393,0 млн.грн. (проти 418,5 млн.грн. на відповідну дату 2014р.), в тому числі



продовольчих товарів на суму 158,1 млн.грн. (169,9 млн.грн.), непродовольчих – 234,9 млн.грн. (248,6 млн.грн.).

Більше половини товарних запасів склали непродовольчі товари – 59,8%, решту, 40,2% – продовольчі. Серед запасів непродовольчих товарів 4,7–5,7% припадало на засоби парфумерні та косметичні, папір та картон, вузли, деталі і приладдя для засобів автотранспортних, 1,1–2,2% – на продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні, метали основні, портландцемент, цемент глиноземний, цемент без клінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні, мило та засоби мийні, засоби для чищення й полірування, деревина та вироби з деревини, фарби та лаки на основі полімерів, 0,2–0,6% – на пшеницю, бензин моторний, в т.ч. авіаційний, газойлі (паливо дизельне), прокат плоский холоднокатаний, лісоматеріали, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника та 68,3% – на інші непродовольчі товари.



Запаси продовольчої групи товарів розподілились наступним чином: води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві – 23,2%, напої алкогольні дистильовані – 15,2%, шоколад та вироби кондитерські цукрові – 11,0%, вина, прянощі та приправи, риба, ракоподібні та моллюски, перероблені та консервовані, кава – 2,8–9,9%, крупи, борошно грубого помелу, вироби макаронні та борошняні, чай, фрукти та овочі перероблені та консервовані, крім картоплі – 0,7–1,6% та інші продовольчі товари – 14,5%.

**Соціально-трудові відносини на підприємствах торгівлі**

За даними статистичного спостереження з питань статистики праці упродовж 2014р. на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів з кількістю найманих працівників 10 і більше осіб працювало 9,0 тис. осіб. Питома вага працівників цього виду діяльності в загальній кількості зайнятих в економіці області у 2014р. становила 7,0%.

Номінальна середньомісячна заробітна плата у розрахунку на одного штатного працівника торгівлі становила 2318 грн., що на 14,7% більше, ніж у 2013р., але на 10,1% менше, ніж в середньому по економіці області. Середньомісячна заробітна плата працівників цього виду діяльності в 1,9 раза перевищувала встановлений розмір мінімальної

заробітної плати. При цьому можливість працювати нормативно встановлений робочий час дозволила б збільшити розмір середньомісячної заробітної плати штатних працівників на 14,0% або на 324 грн.

Серед 8,5 тис. працівників оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів, які відпрацювали 50% і більше робочого часу, встановленого на грудень 2014р., 13,6% отримали нарахування в межах мінімальної заробітної плати. Разом з тим, заробітну плату понад 2000 грн. отримали 39,8% працівників.

У середньому кожним працівником торгівлі за 2014р. було відпрацьовано 1668 людино-годин. Коефіцієнт використання фонду робочого часу становив 91,9%.



Аналіз торговельної діяльності оптових підприємств області у 2014р. дозволив зробити наступні висновки:

- оптовою торгівлею в області займалось 252 підприємства;
- у 2014р. в області спостерігалось зменшення обсягів оптового товарообороту, який становив 2751,0 млн.грн. (у 2013р. – 3061,0 млн.грн.);
- понад 93,7% загальнообласного обсягу оптового обороту припадало на підприємства м.Чернівців (2578,1 млн.грн.);
- у структурі оптового товарообороту переважала частка продовольчих товарів, яка склала 50,5% (1389,7 млн.грн.);
- частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 53,3% (у 2013р. – 52,1%);
- середньооблікова чисельність штатних працівників підприємств торгівлі у 2014р. становила 9,0 тис. осіб;
- середньомісячна заробітна плата у розрахунку на одного штатного працівника торгівлі становила 2318 грн., що на 14,7% більше, ніж у 2013р.

Перший заступник начальника  
Головного управління

Т.Г.Сарчинська