

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області

**Продаж споживчих товарів через
мережу роздрібної торгівлі
підприємств Чернівецької області
у 2014 році**

Чернівці

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області

Доповідь “Продаж споживчих товарів через мережу роздрібної торгівлі підприємств Чернівецької області у 2014 році” підготовлена колективом відділу статистики внутрішньої торгівлі управління статистики торгівлі за участю відділу соціально-трудових відносин управління статистики праці та відділу статистики цін.

В доповіді наведена інформація щодо діяльності підприємств роздрібної торгівлі: мережі роздрібної торгівлі підприємств, структури та темпів зростання роздрібного товарообороту; продажу товарів виробництва України; розподілу роздрібного товарообороту за регіонами.

вул. Головна, 249-а, м. Чернівці, 58018, Україна
тел. (0372) 58-11-77, кім. 407
E-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua
Web: www.cv.ukrstat.gov.ua

Вих. № 08.01–39/68
від 19.05.2015р.

СКОРОЧЕННЯ

грн. – гривня
тис. – тисяча
млн. – мільйон

% – відсоток
дал – декалітр
м² – метр квадратний

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–) – явище не відбувалося.

Примітка. В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних.

Продаж споживчих товарів через мережу роздрібної торгівлі підприємств Чернівецької області у 2014 році

Торгова мережа області

Станом на 1 січня 2015р. в області нараховувалось 869 об'єктів роздрібної торгівлі підприємств–юридичних осіб, що на 7 менше ніж на відповідну дату 2014р. Скорочення торгової мережі відбулось за рахунок зменшення кількості магазинів. Кількість непродовольчих магазинів у 2014р. зменшилась на 28 і склала 324, продовольчих – збільшилась на 5 і, відповідно, склала 342. Крім того, на 8,6% збільшилась кількість напівстаціонарних об'єктів (кіосків, палаток та АЗС), кількість об'єктів торгівлі поза магазинами, навпаки, зменшилась на 15,9% (з 408 до 343). Додаток 1.

Торгова площа магазинів області становила 108,4 тис.м².

Найбільша кількість магазинів (52,4%) зосереджена в обласному центрі, де їхня кількість становила 349 одиниць, що на 3 менше порівняно з 2013р., Торгова площа зменшилась на 7,3% і склала 86,7 тис.м². Також скорочення торгової мережі підприємств було зареєстровано в Сокирянському, Новоселицькому та Кельменецькому районах – на 14,3–5,0%, натомість, у Путильському районі кількість магазинів збільшилась у 1,5 рази, у Сторожинецькому, Вижницькому, Хотинському, Глибоцькому, Кіцманському, Заставнівському та Герцаївському районах – на 2,1–12,5%.

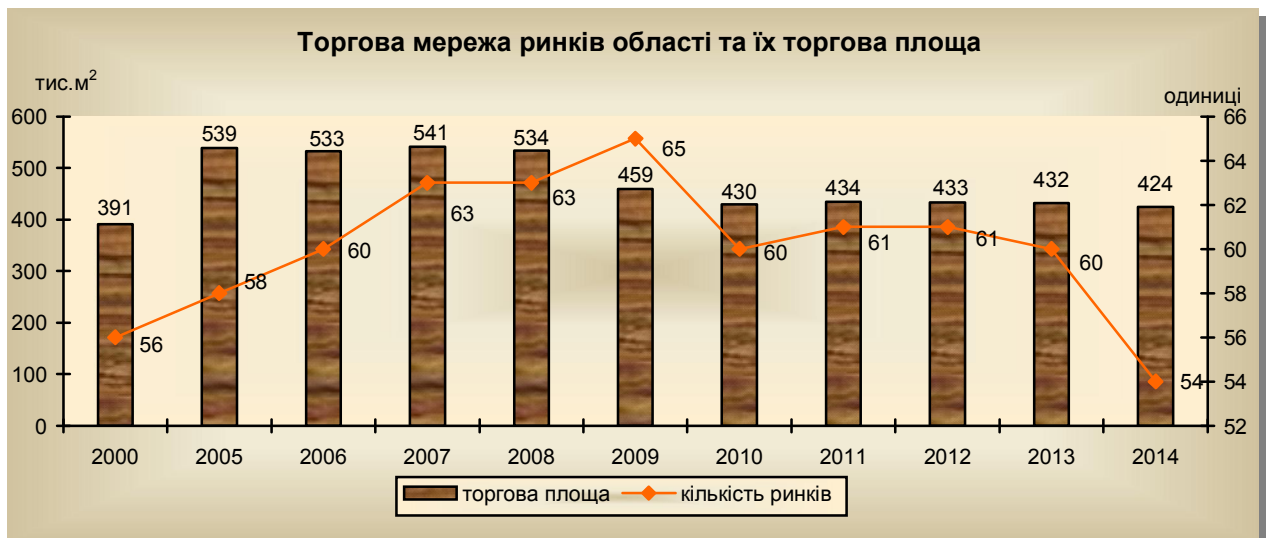
Особливе місце серед об'єктів роздрібної торгівлі займають інші спеціалізовані непродовольчі магазини, до яких відносяться аптеки, яких на 1 січня 2015р. в області налічувалось 124, аптечні пункти – 90, магазини оптики – 3, медтехніки – 3.

Ринки традиційно забезпечують населення області відносно дешевими товарами та сприяють створенню нових робочих місць. Так у 2014р. ринки забезпечили робочими місцями більше 22 тисяч людей.

За минулий рік торгова мережа ринків області зазнала певних змін і на початок 2014р. налічувала 54 ринки, торговою площею 424,5 тис.м², яка зменшилась порівняно з 2012р. на 7,2 м².

На початок п.р. на ринках області налічувалось 11,0 тис. стаціонарних та напівстаціонарних об'єктів торгівлі (магазинів, павільйонів, кіосків, контейнерів), 1,1 тис. об'єктів нестаціонарної торгівлі (лотків, наметів), 8,3 тис. місць за критими та відкритими столами.

В обласному центрі розташовано 25 ринків (46,3%). На них припадає 58,5% всіх торгових площ ринків області (248,1 тис. м²).



Структура ринків за спеціалізацією протягом року дещо змінилася: кількість продовольчих ринків зменшилась на 2, непродовольчих – на 3, змішаних – на 1.

Розподіл ринків за спеціалізацією
(за переважаючою частиною торгової площі)

(одиниць)

	2014р.		2013р.	
	кількість	у % до підсумку	кількість	у % до підсумку
Усього у тому числі	54	100,0	60	100,0
сільськогосподарські	14	25,9	15	25,0
інші продовольчі	6	11,1	7	11,7
речові	6	11,1	7	11,7
квіткові	1	1,9	1	1,7
тваринні та зооринки	2	3,7	2	3,2
будматеріалів і сантехніки	–	–	1	1,7
запчастини	3	5,5	3	5,0
інші непродовольчі	11	20,4	12	20,0
змішані	11	20,4	12	20,0

Аналіз матеріально-технічної бази ринків свідчить, що в 2014 році відбулися значні зміни. Так, збільшилась кількість магазинів та кіосків. Значно збільшилась кількість холодильного устаткування (шаф, прилавків, вітрин, камер). Одночасно зменшилась кількість павільйонів, місць за критими та відкритими столами, лотків, місць для торгівлі з транспортних засобів. Додаток 2.

Основні показники діяльності підприємств роздрібною торгівлі

У 2014р. на території Чернівецької області здійснювали діяльність з роздрібною торгівлі 340 підприємства–юридичні особи, їх роздрібний товарооборот склав 6427,7 млн.грн., що у порівнянних цінах на 0,8% більше показника 2013р.

У роздрібному товарообороті торгової мережі підприємств 64,8% (4162,5 млн.грн.) становили непродовольчі товари. Порівняно з 2013р. обсяг продажу непродовольчих товарів знизився на 5,9%, а їх реалізація на одну особу склала 4578 грн., що на 774 грн. більше показника 2013р. Продаж продовольчих товарів підприємствами області зріс на 14,2% і склав 2265,2 млн.грн., їх продаж в розрахунку на одну особу склав 2491 грн., тобто збільшився на 588 грн.

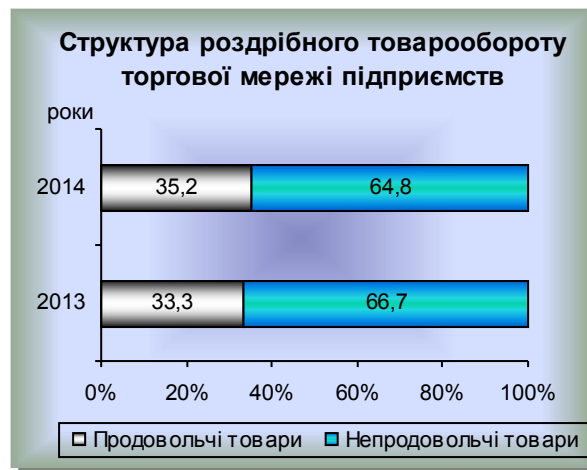
Продаж споживчих товарів здійснювався переважно в обласному центрі, в 2014р. він склав 70,0% обласного обсягу реалізованих товарів. Додаток 3.

Збільшення обсягу реалізації товарів за 2014р. порівняно з 2013р. (у порівнянних цінах) спостерігалось у м.Чернівцях – на 1,7%, м.Новодністровську – на 2,9%, Путильському, Кельменецькому, Сторожинецькому, Сокирянському, Хотинському, Кіцманському, Заставнівському районах – на 1,9–14,8%. Зменшення обсягу роздрібного товарообороту відбулось у Глибоцькому, Новоселицькому, Вижницькому та Герцаївському районах – на 14,6–0,9%.



Значну частину товарів, реалізованих через торгову мережу підприємств області, зокрема 88,7% продовольчих та 55,0% непродовольчих становили товари вироблені на території України. Додаток 4.

Найбільша питома вага в продажу продовольчих товарів вітчизняного виробництва належала таким товарним групам, як цукор, молоко та продукти молочні, напої безалкогольні, вироби тютюнові, яйця, олії рослинні, вироби хлібобулочні, м'ясо та продукти м'ясні (90–100%), найнижчий відсоток товарів виробництва України зафіксовано в реалізації свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, чаю, кави, какао та прянощів,



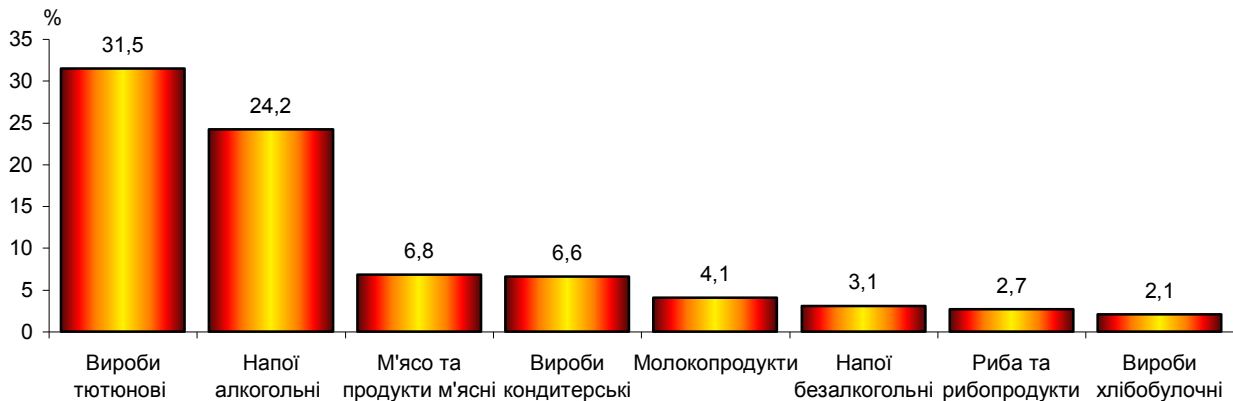
риби та рибопродуктів, консервів овочевих та фруктово-ягідних, картоплі, виробів макаронних (45,0–77,2%). Серед непродовольчих товарів слід зазначити такі групи товарів як квіти, рослини та насіння, канцелярські товари, дизельне пальне, годинники та вироби ювелірні, газ стиснений та скраплений для автомобілів, матеріали будівельні, бензин моторний, мастильні матеріали, книги, газети, журнали, в обсязі продажу яких питома вага товарів вітчизняного виробництва становила 56,2–92,9%, натомість, такі товари як телекомунікаційне устаткування, комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення, фотографічне, оптичне та точне устаткування, аудіо- та відеообладнання, взуття, автомобілі та автотовари, одяг, побутові електротовари та освітлювальне приладдя.

Продаж продовольчих товарів

У 2014р. спостерігалось зростання роздрібного товарообороту більшості груп продовольчих товарів, реалізованих через торгову мережу підприємств, зокрема в 1,6 раза (у порівнянних цінах) збільшились обсяги продажу жирів, солі – в 1,5 раза, борошна, води мінеральної, напоїв алкогольних, виробів макаронних – на 20,3–38,8%, виробів кондитерських, свіжих овочів, виробів тютюнових, виробів хлібобулочних, яєць, чаю, кави, какао та прянощів, напоїв безалкогольних, консервів овочевих та фруктово-ягідних – на 4,7–18,9%. Натомість, дещо зменшились обсяги продажу картоплі – на 43,4%, м'яса та м'ясопродуктів, свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, круп, сиру і бринзи, молока та молочної продукції, риби та рибопродуктів – на 12,4–1,6%. Додаток 5.

Збільшення продажу окремих товарів продовольчої групи, реалізованих через торгову мережу підприємств області, відповідним чином вплинуло на зростання обсягів роздрібного товарообороту. Так, порівняно з 2013р. продаж маргарину збільшився в 3,8 раза (на 159 тонн) і склав 216,6 тонни, на 19,3–37,9% – напоїв безалкогольних (на 178,5 тис.дал), виробів макаронних (на 145,4 тонни), чаю, кави, какао та прянощів (на 21,7 тонни), солі (на 78,4 тонни), напоїв алкогольних (на 463,6 тис.дал), на 1,5–17,0% – виробів кондитерських (на 55,6 тонни), круп (на 116,3 тонни), сиру і бринзи (на 40,2 тонни), масла тваринного (на 27,3 тонни), води мінеральної (на 85,4 тис.дал), виробів хлібобулочних (на 733,6 тонни), виробів тютюнових (на 7414,1 тис.пачок), картоплі (на 116,6 тонни). Однак, слід відмітити, зниження на 25,4–16,9% продажу м'яса та м'ясопродуктів (на 1246,3 тонни), риби та рибопродуктів (на 265,3 тонни), свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів (на 470,6 тонни), на 10,6–3,2% – консервів овочевих та фруктово-ягідних (на 95,9 тонни), цукру (на 64,8 тонни), борошна (на 80,1 тонни), яєць (на 80,1 тис.шт.), олії рослинної (на 41 тонну). Додаток 6.

**Питома вага продажу окремих груп продовольчих товарів
через торгову мережу підприємств
у загальному обсязі продажу продовольчих товарів**

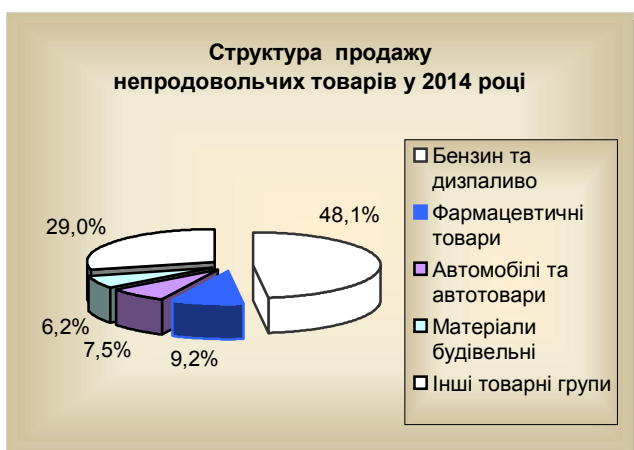


У структурі роздрібного товарообороту з продажу продовольчих товарів чільне місце, як і в попередні роки, займали тютюнові вироби (31,5%) та алкогольні напої (24,2%). Порівняно з 2013р. частка тютюнових виробів збільшилась на 1,7 в.п., алкогольних напоїв – на 3,8 в.п. Відносно великою в обсязі продажу продовольчих товарів була питома вага м'яса та продуктів м'ясних (6,8%), виробів кондитерських (6,6%), молокопродуктів (4,1%), напоїв безалкогольних (3,1%), риби та рибопродуктів (2,7%), виробів хлібобулочних (2,1%). Додаток 7.

У 2014р. продаж алкогольних напоїв через торгову мережу підприємств в розрахунку на одиницю населення області збільшився на 0,5 літра (в перерахунку на абсолютний алкоголь) і склав 2,4 літра, при цьому відбулись зміни у структурі продажу алкогольних напоїв: на 0,1 літра (абс. алкоголю) в розрахунку на одну особу збільшився продаж слабоалкогольних напоїв, коньяку та шампанського, на 0,3 літра – вина, на 1 літр – горілки та лікєро-горілочаних виробів, на 3,6 літра – пива. Продаж тютюнових виробів на одну особу збільшився на 8 пачок і склав 67 пачок. Додаток 8.

Продаж непродовольчих товарів

У структурі продажу непродовольчих товарів 71,0% склали бензин, дизельне пальне, автомобілі та автотовари, фармацевтичні товари, будівельні матеріали, що на 0,1 в.п. більше показника 2013р. Відповідно, зменшення обсягів продажу таких товарів, як автомобілі та автотовари (на 41,1%), бензин моторний (на 8,5%), фармацевтичні товари (на 6,6%), дизельне пальне (на 2,8%), негативно вплинуло на розмір роздрібного товарообороту непродовольчих товарів реалізованих через торгову мережу підприємств-юридичних осіб області у 2014р. Додаток 9.



Також значно скоротились обсяги продажу товарів культурного призначення, виробів з кераміки, скла, деревини, корка, плетених, ножових, неелектричних побутових товарів, канцелярських товарів, книг, газет та журналів, годинників та виробів ювелірних, комп'ютерів, периферійного устаткування, програмного забезпечення, мастильних матеріалів – на 53,6–17,9%, товарів

текстильних та галантереї, товарів медичних та ортопедичних, товарів парфумерно-косметичних, засобів для миття, чищення та догляду побутових для автомобілів, добрив й агрохімічної продукції – на 5,3–0,1%.

Натомість, зріс обсяг продажу спортивного, туристичного інвентарю та спорядження зріс у 3,1 раза, одягу – в 1,5 раза, тварин-домашніх улюбленців та кормів для них, побутових електротоварів та освітлювального приладдя, килимів, покриття для підлоги та стін, газу стисненого та скрапленого для автомобілів, квітів, рослин та насіння, меблів, телекомунікаційного устаткування, ігр та іграшок – на 20,0–42,9%, оптики окулярної, будівельних матеріалів, аудіо- та відеообладнання, матеріалів та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар), фотографічного, оптичного та точного устаткування, взуття – на 4,4–16,9%. Додаток 10.

Індекси споживчих цін

У 2014р. на споживчому ринку товарів та послуг як Чернівецької області, так в цілому України спостерігався ріст інфляційних процесів, із значеннями відповідного показника значно вищими, ніж у 2013р. Так, індекс споживчих цін у 2014р. по області склав 123,5%, тоді як у 2013р. – 99,9% (по Україні в цілому – 124,9% та 100,5% відповідно).

Індекси споживчих цін

(грудень до грудня попереднього року; відсотків)

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
По Україні	125,8	112,3	110,3	111,6	116,6	122,3	112,3	109,1	104,6	99,8	100,5	124,9
По Чернівецькій області	130,0	109,9	111,3	109,2	117,3	119,0	110,1	108,2	102,4	98,8	99,9	123,5

Серед областей Карпатського економічного району інфляція в цілому за 2014р. у Львівській області склала 126,7%, Закарпатській – 125,7%, Івано-Франківській – 125,0%, Чернівецькій – 123,5%.

Індекси споживчих цін за областями Карпатського економічного району

(до попереднього місяця; відсотків)

	Україна	Закарпатська область	Івано-Франківська область	Львівська область	Чернівецька область
Січень	100,2	99,9	100,4	100,3	99,8
Лютий	100,6	100,3	100,3	100,4	100,5
Березень	102,2	102,3	102,0	102,3	102,0
Квітень	103,3	103,3	103,3	103,7	103,0
Травень	103,8	104,2	104,0	104,5	103,9
Червень	101,0	101,0	101,1	101,3	100,9
Липень	100,4	100,7	100,7	100,2	100,6
Серпень	100,8	101,6	100,7	100,8	100,7
Вересень	102,9	102,3	102,8	103,2	104,0
Жовтень	102,4	102,3	102,4	102,1	101,7
Листопад	101,9	102,6	102,2	101,6	102,0
Грудень	103,0	102,7	102,7	103,6	102,3
2014р.*	124,9	125,7	125,0	126,7	123,5

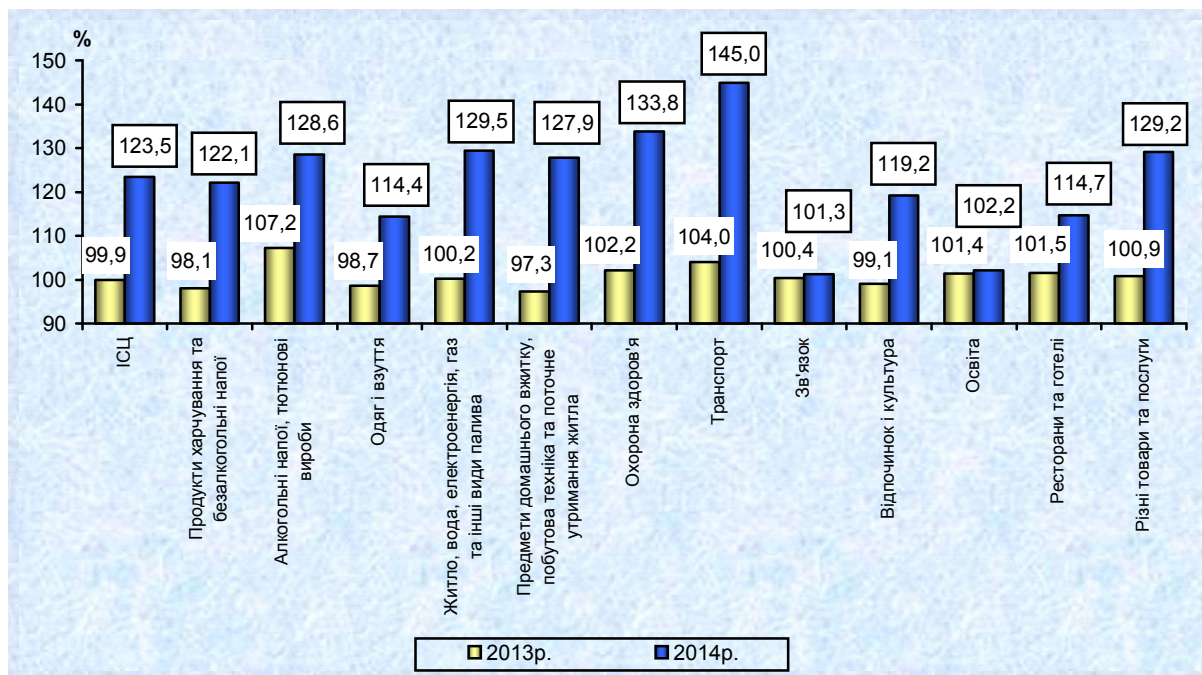
*до грудня попереднього року

Динаміка цінових процесів у 2014р. свідчить, що ріст споживчих цін в області відбувався в усі місяці року, крім січня.

Негативний вплив на рівень індексу споживчих цін за 2014р. мало зростання цін на всі основні групи товарів та послуг. Відбулося суттєве підвищення цін на транспорт (на 45,0%), у сфері охорони здоров'я (на 33,8%), на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 29,5%), різні товари та послуги (на 29,2%), алкогольні напої, тютюнові вироби (на 28,6%), предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 27,9%), продукти харчування та безалкогольні напої (на 22,1%).

У 2014р. ціни на продукти харчування зросли в ціні на 22,1% (у 2013р. – знизились на 1,9%). Враховуючи те, що майже половину всіх сукупних витрат населення направляє на харчування, зростання споживчих цін на ці товари мало значний вплив на величину індексу інфляції в цілому. Протягом року індекс споживчих цін на продукти харчування коливався від 99,8% у січні до 104,0% – у квітні.

Індекси споживчих цін (грудень до грудня попереднього року)



Слід виокремити ряд продуктів харчування, зміни цін на які в розрахунках індексу споживчих цін на продукти харчування в цілому відігравали ключову роль. Ними були фрукти, хліб і хлібопродукти, риба та продукти з риби, цукор, м'ясо та м'ясопродукти, олія та жири, молоко, сир та яйця. В той же час було зареєстровано зниження цін на овочі. За 2014р. цей показник по області склав 79,2% (по Україні – 89,4%). Така тенденція, в основному, була зумовлена здешевленням цибулі ріпчастої (на 49,5%), картоплі (на 48,2%), помідорів (на 33,4%), перця солодкого (на 27,2%), капусти пекінської (на 26,6%), огірків (на 20,1%), моркви (на 19,9%) та буряку (на 15,3%). Водночас, спостерігалось зростання цін на інші товари цієї групи. Найсуттєвіше подорожчали бобові (на 33,0%), кабачки, баклажани, гарбузи (на 32,6%), консервовані та перероблені овочі (на 24,6%) та гриби (на 21,0%).

Соціально-трудова відносина на підприємствах торгівлі

За даними статистичного спостереження з питань статистики праці упродовж 2014р. на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів з кількістю найманих працівників 10 і більше осіб працювало 9,0 тис. осіб. Питома вага працівників цього виду діяльності в загальній кількості зайнятих в економіці області у 2014р. становила 7,0%.

Номінальна середньомісячна заробітна плата у розрахунку на одного штатного працівника торгівлі становила 2318 грн., що на 14,7% більше, ніж у 2013р., але на 10,1% менше, ніж в середньому по економіці області. Середньомісячна заробітна плата працівників цього виду діяльності в 1,9 раза перевищувала встановлений розмір мінімальної заробітної плати. При цьому можливість працювати нормативно встановлений робочий час дозволила б збільшити розмір середньомісячної заробітної плати штатних працівників на 14,0% або на 324 грн.

Серед 8,5 тис. працівників оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів, які відпрацювали 50% і більше робочого часу, встановленого на грудень 2014р., 13,6% отримали нарахування в межах мінімальної заробітної плати. Разом з тим, заробітну плату понад 2000 грн. отримали 39,8% працівників.

У середньому кожним працівником торгівлі за 2014р. було відпрацьовано 1668 людино-годин. Коефіцієнт використання фонду робочого часу становив 91,9%.

Висновки

Проведена аналітична робота з виявлення змін у діяльності підприємств роздрібної торгівлі, структурі та обсягах роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств Чернівецької області, дозволила зробити наступні висновки:

- станом на 1 січня 2015р. в області нараховувалось 869 об'єктів роздрібної торгівлі, які знаходились на балансі 340 підприємств-юридичних осіб;
- за 2014р. роздрібний товарооборот торгової мережі підприємств області склав 6427,7 млн.грн., що на 0,8% більше показника 2013р.
- значну частину товарів, реалізованих через торгову мережу підприємств області, зокрема 88,7% продовольчих та 55,0% непродовольчих становили товари вироблені на території України;
- у структурі роздрібного товарообороту з продажу продовольчих товарів чільне місце, як і в попередні роки, займали алкогольні напої та тютюнові вироби (55,7%);
- у структурі продажу непродовольчих товарів 71,0% склали бензин, дизельне паливо, автомобілі та автотовари, фармацевтичні товари, будівельні матеріали, що на 0,1 в.п. більше показника 2013р.;
- індекс споживчих цін у 2014р. по області склав 123,5% (у 2013р. – 99,9%), по Україні в цілому – 124,9% (у 2013р. – 100,5%);
- середньооблікова чисельність штатних працівників підприємств оптової та роздрібної торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (з кількістю найманих працівників 10 і більше осіб) за 2014р. становила 9,0 тис. осіб.

Перший заступник начальника
Головного управління

Т.Г. Сарчинська

Мережа об'єктів роздрібної торгівлі області

(на кінець року; одиниць)

	Кількість об'єктів		
	2014р.	2013р.	2014р. у % до 2013р.
Магазини	666	689	96,7
продовольчі магазини	342	337	101,5
з універсальним асортиментом	275	275	100,0
з них			
універсами, супермаркети	16	12	133,3
гіпермаркети	2	4	50,0
спеціалізовані продовольчі магазини	67	62	108,1
непродовольчі магазини	324	352	92,0
з універсальним асортиментом	10	11	90,9
спеціалізовані непродовольчі магазини	314	341	92,1
Торгова площа магазинів, тис. кв.м	108,4	116,5	93,0
Кіоски, палатки та АЗС	203	187	108,6
з них			
мережа автозаправних станцій	130	129	100,8
Торгівля поза магазинами	343	408	84,1

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

С.О. Копельчук

Матеріально-технічна база ринків

(одиниць)

	2014р.	2013р.
Усього ринків	54	60
Усього торгових місць на ринках	22238	22405
Криті ринки	3	3
Торгові місця на критих ринках	22	22
Павільйони	1618	1708
Торгові місця в павільйонах	2916	3160
Криті та відкриті столи, місць	8298	8305
Магазини	578	540
Кіоски (контейнери)	8756	8082
Лотки (намети)	1074	1144
Місця для торгівлі з транспортних засобів	803	893
Лабораторії ветсанекспертизи	28	28
Загальна площа ринку, тис. м²	793,2	795,2
з неї відведена під торгівлю, тис. м ²	424,5	431,7
Холодильники з машинним охолодженням	3	5
Холодильне устаткування (шафи, прилавки, вітрини, камери)	62	27

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

С.О. Копельчук

**Обсяг продажу товарів через торгову мережу підприємств
по містах та районах області**

	2014р.		2013р.	
	тис.грн.	у % до підсумку	тис.грн.	у % до підсумку
Усього по області	6427741,1	100,0	5180547,2	100,0
м. Чернівці	4501695,4	70,0	3595334,5	69,4
м. Новодністровськ	67790,9	1,1	53529,8	1,0
райони				
Вижницький	178882,8	2,8	149342,4	2,9
Герцаївський	45847,5	0,7	37586,3	0,7
Глибоцький	337409,1	5,3	320860,4	6,2
Заставнівський	63155,1	1,0	44675,9	0,9
Кельменецький	95735,3	1,5	76126,6	1,5
Кіцманський	259612,0	4,0	193709,6	3,7
Новоселицький	360351,1	5,6	314622,1	6,1
Путильський	27733,1	0,4	22114,6	0,4
Сокирянський	116408,5	1,8	88617,5	1,7
Сторожинецький	168727,9	2,6	130362,4	2,5
Хотинський	204392,4	3,2	153665,1	3,0

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Продаж товарів вироблених на території України
через торгову мережу підприємств у 2014 році**

	Продано всього, тис.грн.	У тому числі продаж товарів виробництва України	
		тис.грн.	питома вага в продажу товару, %
Усього продовольчі товари	2265207,6	2009346,6	88,7
у тому числі			
м'ясо та продукти м'ясні	153495,9	149539,4	97,4
риба та рибопродукти	62145,4	41817,6	67,3
жири	45641,6	41807,8	91,6
масло тваринне	19085,8	16763,7	87,8
олії рослинні	23341,1	22156,2	94,9
жири інші (інші жири тваринні харчові, маргарин)	3214,7	2882,9	89,7
молокопродукти	93967,1	81068,1	86,3
молоко та молочна продукція	58777,9	52948,3	90,1
сир і бринза	35189,2	28119,8	79,9
яйця	16105,7	15035,2	93,4
цукор	11374,1	10236,5	90,0
вироби кондитерські	150363,0	129957,5	86,4
чай, кава, какао та прянощі	41463,5	25008,9	60,3
сіль	1376,8	1135,7	82,5
вироби хлібобулочні	48654,1	46705,6	96,0
борошно	10272,0	9129,4	88,9
круп	19740,4	17198,8	87,1
вироби макаронні	12529,0	9669,9	77,2
свіжі овочі	27700,6	22470,9	81,1
у тому числі картопля	3739,1	2613,7	69,9
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	35244,1	15842,4	45,0
консерви овочеві та фруктово-ягідні	23856,9	16126,6	67,6
напої алкогольні	547084,3	490984,9	89,7
напої безалкогольні	71047,0	66038,5	93,0
води мінеральні	39680,0	34819,6	87,8
вироби тютюнові	713177,2	664304,0	93,1

	Продано всього, тис.грн.	У тому числі продаж товарів виробництва України	
		тис.грн.	питома вага в продажу товару, %
Усього непродовольчі товари	4162533,5	2290890,4	55,0
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	6103,4	1625,9	26,6
одяг	46265,7	4072,5	8,8
взуття	27998,7	763,0	2,7
товари парфюмерно-косметичні	114453,8	29168,2	25,5
годинники та вироби ювелірні	5711,8	3845,0	67,3
книги, газети та журнали	24053,2	22343,3	92,9
канцелярські товари	7321,6	4659,2	63,6
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	40021,3	222,4	0,6
аудіо- та відеообладнання	65976,7	1003,9	1,5
телекомунікаційне устаткування	46712,9	–	–
фотографічне, оптичне та точне устаткування	4099,0	27,1	0,7
ігри та іграшки	11175,3	2753,8	24,6
інші товари культурного призначення	512,3	222,8	43,5
автомобілі та автотовари	311855,8	20402,8	6,5
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	7941,9	3584,8	45,1
меблі	41543,4	21996,5	52,9
килими, покриття для підлоги та стін	97569,4	48780,4	50,0
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові товари	32454,6	13649,5	42,1
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	138437,2	18899,0	13,7
матеріали будівельні	257345,9	186102,9	72,3

Продовження

	Продано всього, тис.грн.	У тому числі продаж товарів виробництва України	
		тис.грн.	питома вага в продажу товару, %
засоби для миття, чищення та догляду побутові для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	99711,1	43422,6	43,5
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	20949,5	7951,9	38,0
товари фармацевтичні	381121,5	200140,6	52,5
товари медичні та ортопедичні	60337,4	26463,1	43,9
оптика окулярна	1686,3	491,6	29,2
бензин моторний	901485,2	726359,5	80,6
дизельне пальне	1099188,0	727309,9	66,2
мастильні матеріали	3374,7	2822,9	83,6
газ стиснений та скраплений для автомобілів	78871,6	54802,3	69,5
квіти, рослини та насіння	6416,1	3603,7	56,2
тварини – домашні улюбленці та корми для них	5587,1	2200,9	39,4

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту
з продажу продовольчих товарів**

(тис.грн.)

	2014р.	2013р.	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту 2014р. у % до 2013р.
Продовольчі товари	2265207,6	1727467,0	114,2
у тому числі			
м'ясо та продукти м'ясні	153495,9	162122,2	87,6
риба та рибопродукти	62145,4	54561,2	98,4
жири	45641,6	35238,7	155,5
масло тваринне	19085,8	13984,9	118,8
олії рослинні	23341,1	19536,3	108,2
жири інші (інші жири тваринні харчові, маргарин)	3214,7	1717,5	171,1
молокопродукти	93967,1	84747,0	97,5
молоко та молочна продукція	58777,9	52833,0	97,5
сир і бринза	35189,2	31914,0	97,4
яйця	16105,7	12105,5	115,9
цукор	11374,1	7663,0	98,3
вироби кондитерські	150363,0	128859,5	104,7
чай, кава, какао та прянощі	41463,5	32453,6	117,5
сіль	1376,8	907,2	151,3
вироби хлібобулочні	48654,1	39570,7	115,0
борошно	10272,0	7678,3	120,3
крупя	19740,4	16951,2	95,3
вироби макаронні	12529,0	8286,8	138,8
свіжі овочі	27700,6	27011,2	104,9
у тому числі картопля	3739,1	4743,5	56,6
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	35244,1	36499,2	90,5
консерви овочеві та фруктові- ягідні	23856,9	18832,4	118,9
напої алкогольні	547084,3	352859,1	134,6
напої безалкогольні	71047,0	55145,9	118,1
води мінеральні	39680,0	29535,9	120,6
вироби тютюнові	713177,2	514762,5	114,1

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

Продаж продовольчих товарів
(у натуральному вимірі)

(тонн, тис. дес., тис. дал, тис. пачок)

	2014р.	2013р.	Темп росту 2014р. у % до 2013р.
М'ясо та продукти м'ясні	3659,6	4905,9	74,6
Риба та рибопродукти	1179,4	1444,7	81,6
Масло тваринне	285,2	257,9	110,6
Олії рослинні	1245,2	1286,2	96,8
Маргарин	216,6	57,6	376,0
Сир і бринза	615,7	575,5	107,0
Яйця	1552,1	1632,2	95,1
Цукор	1078,0	1142,8	94,3
Вироби кондитерські	3644,4	3588,8	101,5
Чай, кава, какао та прянощі	279,1	232,0	120,3
Сіль	442,3	363,9	121,5
Вироби хлібобулочні	6548,2	5814,6	112,6
Борошно	1452,5	1532,6	94,8
Крупи	2159,1	2042,8	105,7
Вироби макаронні	871,0	725,6	120,0
Свіжі овочі	2230,6	2875,0	77,5
у тому числі картопля	800,8	684,2	117,0
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	2320,2	2790,8	83,1
Консерви овочеві та фруктові-ягідні	806,2	902,1	89,4
Напої алкогольні	1686,4	1222,8	137,9
Напої безалкогольні	1102,8	924,3	119,3
Води мінеральні	811,3	725,9	111,8
Вироби тютюнові	60822,8	53408,7	113,9

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

Структура продажу продовольчих товарів

(у відсотках)

	2014р.	2013р.
Продовольчі товари	100,0	100,0
у тому числі		
м'ясо та продукти м'ясні	6,8	9,4
риба та рибопродукти	2,7	3,2
жири	2,0	2,0
масло тваринне	0,8	0,8
олії рослинні	1,0	1,1
жири інші (інші жири тваринні харчові, маргарин)	0,1	0,1
молокопродукти	4,1	4,9
молоко та молочна продукція	2,6	3,1
сир і бринза	1,6	1,8
яйця	0,7	0,7
цукор	0,5	0,4
вироби кондитерські	6,6	7,5
чай, кава, какао та прянощі	1,8	1,9
сіль	0,1	0,1
вироби хлібобулочні	2,1	2,3
борошно	0,5	0,4
круп	0,9	1,0
вироби макаронні	0,6	0,5
свіжі овочі	1,2	1,6
у тому числі картопля	0,2	0,3
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	1,6	2,1
консерви овочеві та фруктові-ягідні	1,1	1,1
напої алкогольні	24,2	20,4
напої безалкогольні	3,1	3,2
води мінеральні	1,8	1,7
вироби тютюнові	31,5	29,8

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

Продаж алкогольних напоїв та тютюнових виробів на одиницю населення

	2014р.	2013р.
Алкогольні напої		
Усього (грн.)	601,7	388,7
у тому числі		
горілка та лікєро-горілчані вироби	311,4	195,8
слабоалкогольні напої	20,4	15,4
вина	56,5	39,2
коньяк	58,6	41,2
шампанське	26,7	18,8
пиво	128,2	78,3
Усього в перерахунку на абсолютний		
алкоголь (літри)	2,4	1,9
горілка та лікєро-горілчані вироби	4,1	3,1
слабоалкогольні напої	0,8	0,7
вина	1,2	0,9
коньяк	0,5	0,4
шампанське	0,5	0,4
пиво	11,5	7,9
Тютюнові вироби		
Усього (грн.)	784,4	567,0
Усього (пачки)	67	59

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

Структура продажу непродовольчих товарів

	(у відсотках)	
	2014р.	2013р.
Непродовольчі товари	100,0	100,0
у тому числі		
товари текстильні та галантерея	0,1	0,2
одяг	1,1	0,9
взуття	0,7	0,7
товари парфюмерно-косметичні	2,7	2,8
годинники та вироби ювелірні	0,1	0,2
книги, газети та журнали	0,6	1,0
канцелярські товари	0,2	0,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	1,0	1,2
аудіо- та відеообладнання	1,6	1,7
телекомунікаційне устаткування	1,1	0,9
фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,1	0,1
ігри та іграшки	0,3	0,2
інші товари культурного призначення	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	7,5	11,6
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	0,2	0,1
меблі	1,0	0,8
килими, покриття для підлоги та стін	2,3	2,1
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові товари	0,8	1,8
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	3,3	2,9
матеріали будівельні	6,2	6,4
засоби для миття, чищення та догляду побутові для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	2,4	2,4

Продовження

	2014р.	2013р.
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	0,5	0,5
товари фармацевтичні	9,2	9,1
товари медичні та ортопедичні	1,4	1,6
оптика окулярна	0,0	0,0
бензин моторний	21,7	20,8
дизельне пальне	26,4	23,0
мастильні матеріали	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	1,9	1,5
квіти, рослини та насіння	0,2	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	0,1	0,1

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.

**Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту
з продажу непродуктових товарів**

(тис.грн.)

	2014р.	2013р.	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту 2014р. у % до 2013р.
Непродуктових товарів	4162533,5	3453080,2	94,1
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	6103,4	5920,2	94,7
одяг	46265,7	29648,9	152,5
взуття	27998,7	23263,3	116,9
товари парфюмерно-косметичні	114453,8	97622,2	99,4
годинники та вироби ювелірні	5711,8	6668,1	79,2
книги, газети та журнали	24053,2	33469,3	66,9
канцелярські товари	7321,6	9856,6	66,4
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	40021,3	42372,2	82,1
аудіо- та відеообладнання	65976,7	58119,3	107,9
телекомунікаційне устаткування	46712,9	32098,2	137,9
фотографічне, оптичне та точне устаткування	4099,0	3755,0	109,7
ігри та іграшки	11175,3	7340,9	142,9
інші товари культурного призначення	512,3	864,9	46,4
автомобілі та автотовари	311855,8	401485,1	58,9
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	7941,9	2334,2	305,1
меблі	41543,4	29044,0	137,1
килими, покриття для підлоги та стіл	97569,4	71104,3	123,6

Продовження

	2014р.	2013р.	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту 2014р. у % до 2013р.
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові товари	32454,6	61251,9	47,0
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	138437,2	101546,4	122,3
матеріали будівельні	257345,9	221381,0	105,4
засоби для миття, чищення та догляду побутові для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	99711,1	83820,7	99,9
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	20949,5	17730,7	109,3
товари фармацевтичні	381121,5	312645,7	93,4
товари медичні та ортопедичні	60337,4	55710,9	98,8
оптика окулярна	1686,3	1474,6	104,4
бензин моторний	901485,2	717915,8	91,5
дизельне пальне	1099188,0	793775,2	97,2
мастильні матеріали	3374,7	3205,4	82,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	78871,6	50343,8	123,6
квіти, рослини та насіння	6416,1	4984,6	123,6
тварини – домашні улюбленці та корми для них	5587,1	4103,5	120,0

Начальник відділу статистики
внутрішньої торгівлі

Копельчук С.О.