



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ

# ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ У 2022 РОЦІ



СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК



СТАТИСТИКА



ДИНАМІКА



АНАЛІТИКА

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН  
У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ  
У 2022 РОЦІ**

**Статистичний збірник**

Чернівці  
2023

**Державна служба статистики України**  
**Головне управління статистики у Чернівецькій області**  
**Управління планування, поширення інформації та комунікацій**  
**Відділ інформаційно-публікаційної роботи**

За редакцією **Ірини АРДЕЛЯН**  
Відповідальна за випуск **Марія КОРОПОТНИЦЬКА**

Статистичний збірник “Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у 2022 році” містить інформацію про індекси споживчих цін на товари і послуги по Чернівецькій області у 2022 році порівняно з попередніми роками. Наведені порівняння показників з Україною та іншими регіонами.

**Головне управління статистики у Чернівецькій області**

- адреса: м. Чернівці, вул. Головна, 249-а, 58018, Україна
- тел.: 55-09-42
- факс: 58-19-33
- електронна пошта: [gus@cv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@cv.ukrstat.gov.ua)
- вебсайт: [www.cv.ukrstat.gov.ua](http://www.cv.ukrstat.gov.ua)

**Розповсюдження статистичних видань**  
**Головного управління статистики у Чернівецькій області**

- адреса: 58018, м.Чернівці, вул. Головна, 249-а, кімн. 306
- телефон: 58-18-99

## ПЕРЕДМОВА

---

Статистичний збірник “Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у 2022 році” (далі – збірник) містить статистичні показники, які характеризують цінові процеси на споживчому ринку Чернівецької області у 2022 році порівняно з попередніми роками.

У збірнику наведено інформацію про індекси споживчих цін (ІСЦ) на товари та послуги, зареєстровані на підприємствах торгівлі та сфери послуг. Крім того, представлено дані про середні споживчі ціни на основні продукти харчування, які мають значну частку витрат у споживчих грошових витратах домогосподарств, індекси номінальної та реальної заробітної плати, індекси продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами та індекси промислової продукції за видами діяльності. Крім того, наведені дані по Україні в цілому та міжрегіональні зіставлення.

В окремі розділи винесено методологічні пояснення.

Збірник доповнено графіками та діаграмами, що дають наочне уявлення про подану інформацію.

Видання підготовлене на підставі даних державних статистичних спостережень: “Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)”, “Обстеження підприємств з питань статистики праці”, “Обстеження умов життя домогосподарств”, “Реалізація продукції сільського господарства підприємствами та господарствами населення”, “Короткострокові показники щодо виробництва промислової продукції за видами”.

Унаслідок дії положень підпункту 1 пункту 1 Закону України “Про захист інтересів суб’єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни” інформація за 2022 рік щодо індексів номінальної та реальної заробітної плати не може бути сформована та оприлюднена в обсягах, передбачених Планом державних статистичних спостережень.

Дані за 2022 рік щодо індексів промислової продукції та індексів цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами, можуть бути уточнені з урахуванням надходження нових даних від респондентів (відповідно до Закону України “Про захист інтересів суб’єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни”).

У збірнику інформацію за 2018–2022 роки наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

**Управління планування, поширення інформації та комунікацій  
Відділ інформаційно-публікаційної роботи**

## СКОРОЧЕННЯ

%	–	відсоток	кг	–	кілограм
"	–	дюйм	км	–	кілометр
арк.	–	аркуші	л	–	літр
Вт	–	ват	мл	–	мілілітр
г	–	грам	кв.м	–	квадратний метр
Гкал	–	гікакалорія	куб.м	–	кубічний метр
грн	–	гривня	р.	–	рік
кВт	–	кіловат	табл.	–	таблетки

---

## УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	–	явищ не було
Крапки (...)	–	відомості відсутні
“у тому числі”	–	означає, що наведено не всі доданки загальної суми. трапляються випадки, коли наведено всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку
Символ (к)	–	дані не оприлюднюються з метою виконання вимог Закону України “Про офіційну статистику” щодо забезпечення гарантій органів державної статистики щодо статистичної конфіденційності

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	3
<b>СКОРОЧЕННЯ</b> .....	4
<b>УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ</b> .....	4
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ (ДСС) ЗА ЗМІНАМИ ЦІН (ТАРИФІВ) НА СПОЖИВЧІ ТОВАРИ (ПОСЛУГИ)</b> .....	7
<b>АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД</b> .....	10
<b>1. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ</b> .....	13
1.1. Індекси споживчих цін за групами товарів та послуг у 2018–2022 роках .	14
1.2. Індекси споживчих цін у 2021–2022 роках (до попереднього місяця) ....	24
1.3. Індекси споживчих цін у 2021–2022 роках (до грудня попереднього року) .....	25
1.4. Індекси споживчих цін у 2018–2022 роках (грудень до грудня попереднього року) .....	26
1.5. Зміни споживчих цін на товари та послуги у грудні 2022 року в порівнянні з груднем 2021 року .....	27
1.6. Індекси споживчих цін на товари та послуги (грудень до грудня попереднього року) .....	28
1.7. Індекси споживчих цін на товари та послуги (до попереднього місяця) ..	32
1.8. Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг у 2021–2022 роках (грудень до грудня попереднього року) .....	58
1.9. Темпи приросту (зниження) цін на продукти харчування у 2021–2022 роках .....	59
1.10. Темпи приросту (зниження) цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2021–2022 роках .....	60
1.11. Індекси споживчих цін у 2018–2022 роках (до відповідного місяця попереднього року) .....	61
1.12. Індекси споживчих цін у 2021–2022 роках (до відповідного місяця попереднього року) .....	62
<b>2. СЕРЕДНІ СПОЖИВЧІ ЦІНИ</b> .....	63
2.1. Середні споживчі ціни на окремі продукти харчування у 2022 році .....	64
2.2. Середні споживчі ціни на окремі товари у 2022 році .....	68
2.3. Середні споживчі ціни (тарифи) на послуги для населення у 2022 році ....	72
<b>3. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – УКРАЇНА ТА РЕГІОНИ</b> .....	77
3.1. Індекси споживчих цін в Україні та Чернівецькій області (грудень до грудня попереднього року) .....	78
3.2. Індекси споживчих цін у 2000–2022 роках (грудень до грудня попереднього року) .....	79
3.3. Індекси споживчих цін в Україні за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (грудень до грудня попереднього року) .....	80
3.4. Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг у 2022 році (грудень до грудня попереднього року) .....	81
3.5. Індекси споживчих цін на товари та послуги в Україні та Чернівецькій області у 2022 році (грудень до грудня попереднього року) .....	82
3.6. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2018 році (до попереднього місяця) .....	84
3.7. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2019 році (до попереднього місяця) .....	86
3.8. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2020 році (до попереднього місяця) .....	88

3.9. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2021 році (до попереднього місяця) .....	90
3.10. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2022 році (до попереднього місяця) .....	92
3.11. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2018 році (до грудня попереднього року) .....	94
3.12. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2019 році (до грудня попереднього року) .....	96
3.13. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2020 році (до грудня попереднього року) .....	98
3.14. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2021 році (до грудня попереднього року) .....	100
3.15. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2022 році (до грудня попереднього року) .....	102
3.16. Індекси споживчих цін у 2018–2022 роках (грудень до грудня попереднього року) .....	104
3.17. Індекси споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої у 2018–2022 роках (грудень до грудня попереднього року) .....	105
3.18. Темпи приросту (зниження) споживчих цін за регіонами України (грудень до грудня попереднього року) .....	106
3.19. Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг за регіонами України у 2022 році (грудень до грудня попереднього року) .....	108
<b>4. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – КАРПАТСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РАЙОН</b> .....	111
4.1. Індекси споживчих цін у 2018 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року) .....	112
4.2. Індекси споживчих цін у 2019 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року) .....	114
4.3. Індекси споживчих цін у 2020 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року) .....	116
4.4. Індекси споживчих цін у 2021 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року) .....	118
4.5. Індекси споживчих цін у 2022 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року) .....	120
4.6. Індекси споживчих цін за областями Карпатського економічного району у 2021–2022 роках (грудень до грудня попереднього року) .....	122
4.7. Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг за областями Карпатського економічного району у 2022 році .....	123
<b>5. ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ</b> .....	124
5.1. Індекси споживчих цін та заробітної плати (до попереднього року) .....	125
5.2. Індекси споживчих цін та заробітної плати у 2005–2022 роках (до попереднього року) .....	126
5.3. Споживчі грошові витрати домогосподарств (за даними вибіркового обстеження умов життя домогосподарств) .....	127
5.4. Вагова структура для розрахунків ІСЦ по області у 2022 році (у середньому по Карпатському економічному району) .....	127
5.5. Індекси цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами (до попереднього року) .....	128
5.6. Індекси цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами у 2021–2022 роках (до попереднього року) .....	129
5.7. Індекси промислової продукції за видами діяльності (до попереднього року) .....	130
5.8. Індекси промислової продукції (до попереднього року) .....	131
<b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ</b> .....	132

## Що таке індекс споживчих цін?



**ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН (ІСЦ)** – це показник, що характеризує зміни в часі загального рівня цін на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання.

**СЕРЕДНІ СПОЖИВЧІ ЦІНИ** на товари (послуги) розраховуються на основі фактичних цін продуктів, що сплачує споживач у момент їх придбання.

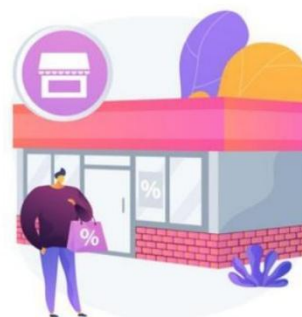
## Хто, де і як збирає інформацію про ціни?



Спостереження за змінами цін (тарифів) проводиться **в містах усіх регіонів країни**. Відбір міст здійснюється на державному рівні з урахуванням середньорічної чисельності наявного міського населення, насиченості споживчого ринку продуктами для проведення реєстрації цін на товари (послуги)-представники, а також репрезентативності моделей споживання для кожного з регіонів (у Чернівецькій області **в місті Чернівцях**).

Збір інформації щодо споживчих цін (тарифів) проводять щомісячно фахівці територіальних органів Держстату шляхом реєстрації цін (тарифів) на продукти, які входять до споживчого набору.

Реєстрація цін здійснюється в базових підприємствах шляхом їх відвідування, через Інтернет або по телефону. Інформація щодо тарифів на послуги, що регулюються (встановлюються) відповідними органами виконавчої влади, може бути отримана з адміністративних джерел.





## Що таке споживчий набір товарів (послуг)-представників?



**СПОЖИВЧИЙ НАБІР ТОВАРІВ (ПОСЛУГ)-ПРЕДСТАВНИКІВ** – репрезентативно відібраний перелік товарів та послуг, що найчастіше споживаються населенням. Споживчий набір є єдиним для всіх регіонів країни і визначається централізовано апаратом Держстату на основі даних щодо споживчих грошових витрат усіх домогосподарств.

Споживчий набір включає 335 позицій, згрупованих у 12 розділів



## Що таке вагова структура?

**ВАГОВА СТРУКТУРА (ВАГОВІ КОЕФІЦІЄНТИ)** відображає відносну значимість товарів (послуг)-представників, яка вимірюється їх часткою в споживанні домогосподарств, і віддзеркалюють ступінь впливу зміни цін (тарифів) кожного товару (послуги)-представника на величину загального ІСЦ.

Формування вагової структури відбувається шляхом поєднання даних щодо споживчих витрат домогосподарств на кінцеве споживання та даних щодо структури фактичних споживчих грошових витрат домогосподарств.



## Етапи розрахунку



## Для чого використовується ІСЦ?

ІСЦ – важливий макроекономічний показник, який характеризує рівень інфляції на споживчому ринку та використовується для вирішення багатьох питань державної політики, аналізу і прогнозу цінових процесів в економіці, індексації грошових доходів населення, рішення правових спорів, перерахунку показників національних рахунків у постійні ціни, проведення міжнародних зіставлень тощо.



## Де знайти інформацію про ІСЦ?



на сайті Держстату  
[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

на сайті Головного управління  
статистики у Чернівецькій області  
[www.cv.ukrstat.gov.ua](http://www.cv.ukrstat.gov.ua)



КАЛЬКУЛЯТОР ІНФЛЯЦІЇ

[http://db.ukrcensus.gov.ua/dw\\_infl\\_uk/calc\\_p1.asp?kat=1](http://db.ukrcensus.gov.ua/dw_infl_uk/calc_p1.asp?kat=1)

## АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД

У 2022 році на споживчому ринку товарів та послуг Чернівецької області, як і України в цілому, спостерігалось загострення інфляційних процесів. Так, індекс споживчих цін у 2022 році в області склав 125,9%, тоді як у 2021 році – 108,4% (в Україні – 126,6% та 110,0% відповідно).

Серед інших областей Карпатського економічного району індекс інфляції у 2022 році становив: в Івано-Франківській – 126,3%, Львівській – 126,4%, Закарпатській – 127,7%.

Минулого року у зв'язку зі складною економічною ситуацією, викликаною війною, зафіксовано істотне зростання цін на всі основні групи товарів та послуг. Максимальне підвищення цін спостерігалось у сфері транспорту (в 1,5 раза) і на продукти харчування та безалкогольні напої (на 31,3%). Істотно збільшилась вартість послуг у ресторанному та готельному бізнесі (на 25,4%) та у сфері відпочинку і культури (на 23,8%). Також відмічалось зростання цін на алкогольні напої, тютюнові вироби (на 21,9%), предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 17,6%), у сферах охорони здоров'я (на 13,4%), зв'язку (на 11,4%), освіти (на 11,2%), цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 10,1%), на одяг і взуття (на 7,2%).

У 2022 році підвищення цін на продукти харчування становило 30,9% (у 2021 році – 11,2%). Оскільки майже половину своїх доходів населення витрачає на харчування, зростання споживчих цін на ці товари суттєво позначилося на величині індексу інфляції в цілому.

Серед продуктів харчування у 2022 році найбільше подорожчали яйця (на 74,0%) та фрукти (на 70,0%), в Україні – на 76,6% та 73,8% відповідно. Найбільше зросли ціни на імпорتنу фруктову продукцію, а саме, банани – у 2,5 раза, лимони – у 2,3 раза, апельсини – в 1,8 раза. Водночас яблука стали дорожчими лише на 6,6%.

У 2022 році спостерігалось значуще підвищення цін на рибу та продукти з риби: в області – на 54,1%, в Україні – на 45,8%.

Безалкогольні напої подорожчали на 43,7% (в Україні – на 36,7%).

Овочі зросли в ціні на 42,2% (в Україні – на 51,8%), серед них значно подорожчали морква (у 2,5 раза), цибуля ріпчаста (у 2,4 раза), баклажани (в 1,8 раза), помідори та гриби (в 1,7 раза кожен продукт). Одночасно з цим буряк подешевшав на 15,7%, картопля – на 2,7%.

На ринку хліба і хлібопродуктів індекс споживчих цін становив 130,5% (в Україні – 130,3%). Відбулося зростання цін на всі основні групи товарів “Хліб і хлібопродукти”, зокрема, рис зріс в ціні у 2,1 раза, макаронні вироби – на 40,0%, кондитерські вироби з борошна – на 28,4%, продукти переробки зернових – на 25,6%, з них крупи гречані – на 52,8%.

Вартість продуктів, що входять до складу групи товарів “Молоко, сир та яйця”, збільшилась на 27,9% (у 2021 році – на 9,9%). Найбільше подорожчали сир і м'який сир (творог) – на 27,3%, молоко (на 15,1%).

Ціни на цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби підвищились на 25,0%, зокрема, цукор став дорожчим на 27,9% (в Україні – на 31,0%).

У 2022 році було зареєстровано зростання цін на м'ясо та м'ясопродукти на 21,3% (в Україні – на 24,6%). Найістотніше ціни піднялися на свіжу, охолоджену, заморожену свинину (на 27,6%), поряд з цим на продукти з м'яса свійської птиці – лише на 5,8%.

Індекс споживчих цін у групі “Олія та жири” склав 120,9%, зокрема, маргарин та інші рослинні жири подорожчали на 35,0%, масло – на 28,8%, олія соняшникова – на 10,5%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 21,9%, у тому числі на алкогольні напої – на 26,8%, тютюнові вироби – на 16,9%.

Ціни у сфері транспорту у 2022 році зросли на 53,4% (в Україні – на 42,9%) насамперед через подорожчання палива та мастил в 1,9 раза, а також проїзду в автодорожньому транспорті (на 42,5%) та купівлі транспортних засобів (на 32,4%). Одночасно з цим вартість проїзду пасажирів у залізничному транспорті майже не змінилась.

Минулого року відбулося суттєве подорожчання послуг ресторанів та готелів (в області – на 25,4%, в Україні – на 22,5%). Найбільше зросла вартість послуг закладів швидкого харчування (на 36,0%), пансіонатів (на 27,4%) та кафе (на 26,2%).

У сфері відпочинку і культури ціни (тарифи) у 2022 році зросли на 23,8% (в Україні – на 15,9%), що зумовлено в основному зростанням вартості туристичних послуг в 1,7 раза, підвищенням цін на корми для домашніх тварин на 44,6%, на газети та періодичні видання – на 27,1%, на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації – на 23,1%.

У 2022 році спостерігалось підвищення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 17,6% (в Україні – на 26,5%), що зумовлене подорожчанням побутової техніки (на 28,8%), меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги (на 14,6%), домашнього текстилю (на 13,2%), інструментів й обладнання для дому та саду (на 11,6%), товарів та послуг для щоденної підтримки будинку (на 9,9%).

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я склало 13,4% (в Україні – 19,9%). Послуги лікарень стали дорожчими на 15,6%, амбулаторні послуги – на 13,3%, фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання – на 13,1%.

У сфері зв'язку в цілому за 2022 рік ціни зросли на 11,4% (в Україні – на 13,4%). Підвищення відбулося за рахунок збільшення тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 39,7% та подорожчання поштових послуг – на 26,2%.

Ріст цін у сфері освіти становив 11,2% (у 2021 році – 16,6%) та був викликаний підвищенням вартості послуг дошкільної (на 12,1%) та вищої (на 10,9%) освіти.

Збільшення цін (тарифів) у групі “Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива” на 10,1% (в Україні – на 6,0%) відбулося за рахунок підвищення цін на тверде паливо (в 1,7 раза), подорожчання плати за власне житло (на 37,7%), матеріалів на утримання та ремонт житла (на 37,1%), фактичної плати за житло (оренду житла) (на 22,9%). Також відмічалось збільшення тарифів на окремі види комунальних послуг. Наприклад, послуги з прибирання сміття зросли на 38,9%, водопостачання – на 22,6%, каналізації – на 15,6%.

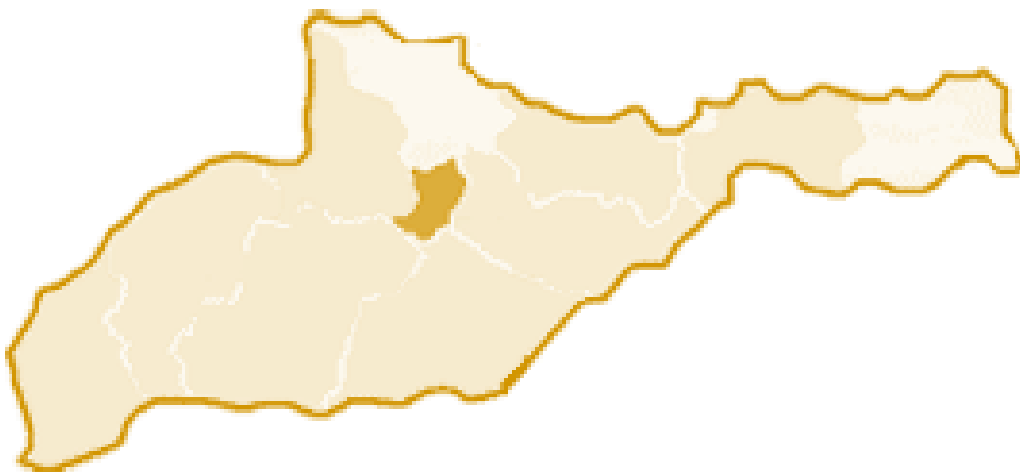
Водночас така складова споживчого кошика, як одяг, стримувала темпи зростання споживчих цін. У 2022 році одяг і взуття подорожчали в області на 7,2% (в Україні – на 2,4%). Так, ціни на одяг зросли на 3,4%, на взуття – на 11,0%.

# 1

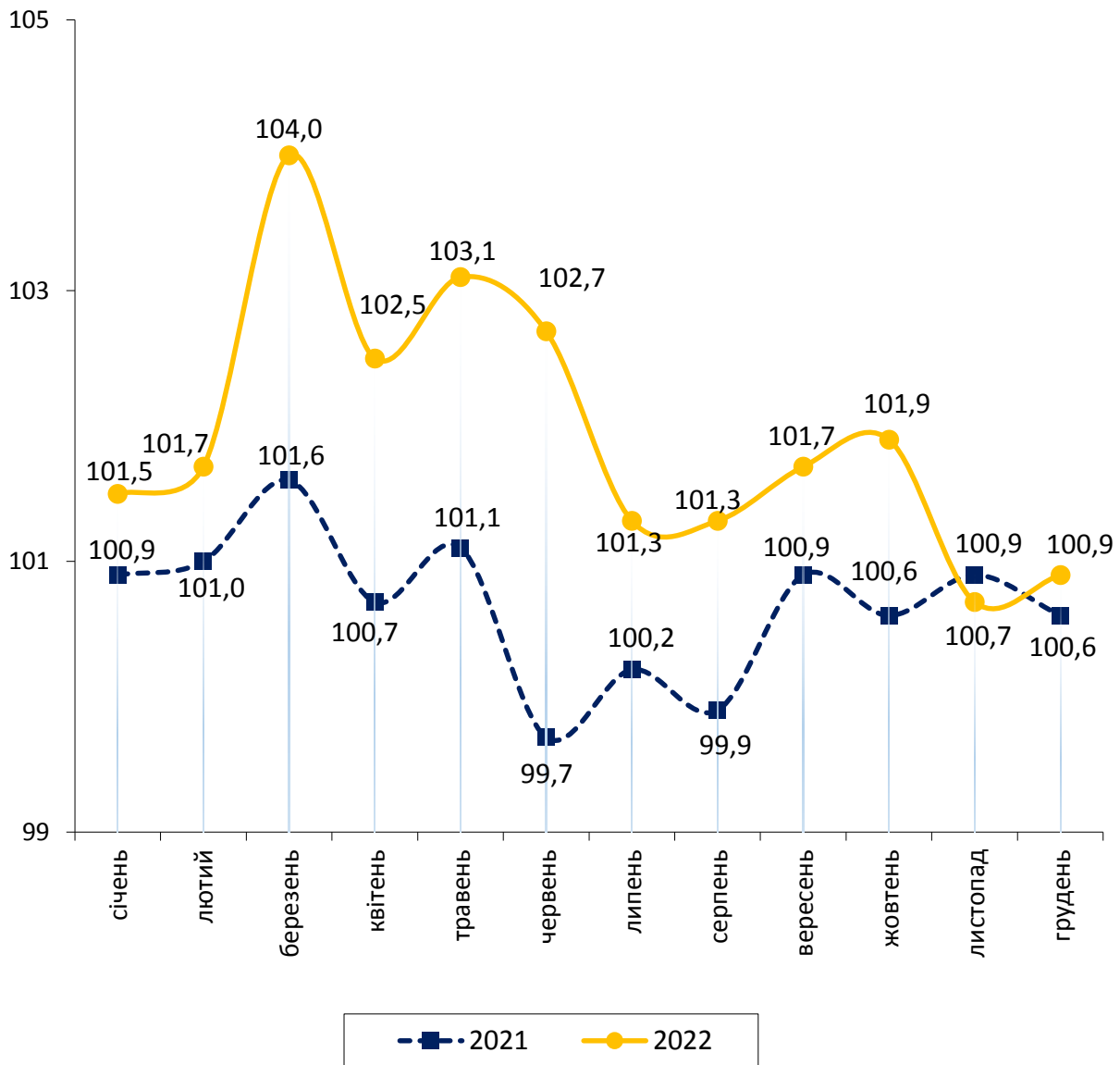
---

## *ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ*

---



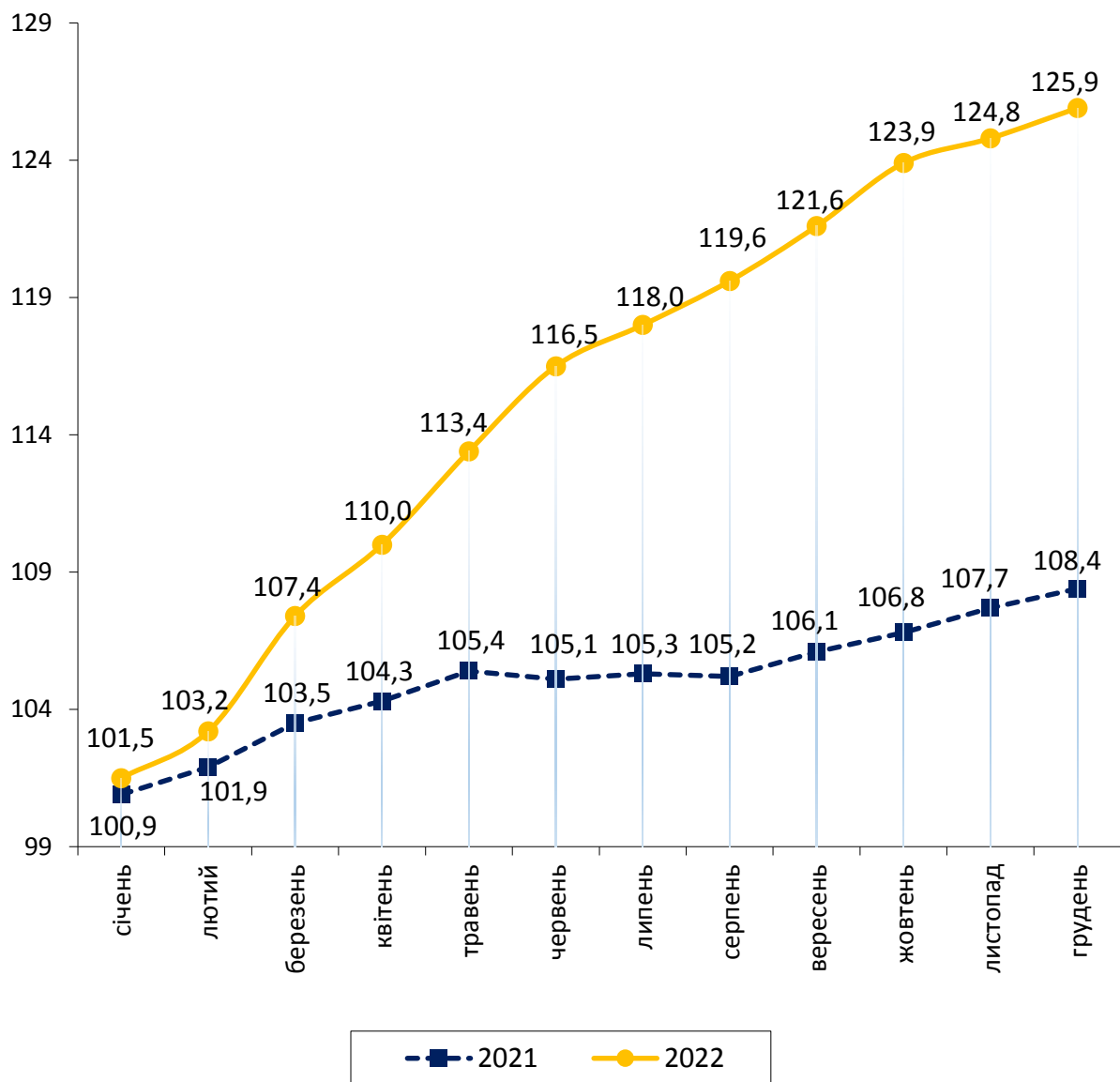
## 1.2. Індекси споживчих цін у 2021–2022 роках

*(до попереднього місяця; відсотків)*

Динаміка цінових процесів протягом 2022 року свідчить, що ріст споживчих цін в області відбувався в усі місяці року. Так, індекс споживчих цін коливався в межах 104,0 відсотка (у березні) до 100,7 відсотка (у листопаді).

У 2021 році максимальним цей показник був у березні (101,6 відсотка), мінімальним – у червні (99,7 відсотка).

## 1.3. Індекси споживчих цін у 2021–2022 роках

*(до грудня попереднього року; відсотків)*

У 2022 році на споживчому ринку товарів та послуг області спостерігалось загострення інфляційних процесів впродовж усіх місяців року. Так, індекс споживчих цін у 2022 році в області склав 125,9 відсотка, тоді як у 2021 році – 108,4 відсотка.