



www.cv.ukrstat.gov.ua

СТАТИСТИЧНИЙ
ЗБІРНИК

Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у 2024 році

Держстат

Головне управління статистики
у Чернівецькій області

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН
У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ
У 2024 РОЦІ**

Статистичний збірник

Чернівці
2025

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області
Управління аналітичної роботи, поширення інформації та комунікацій
Відділ інформаційно-аналітичної роботи

За редакцією **Ірини АРДЕЛЯН**
Відповідальна за випуск **Марія КОРОПОТНИЦЬКА**

Статистичний збірник “Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у 2024 році” містить інформацію про індекси споживчих цін на товари і послуги по Чернівецькій області у 2024 році порівняно з попередніми роками. Наведені порівняння показників з Україною та іншими регіонами.

Головне управління статистики у Чернівецькій області

- адреса: м. Чернівці, вул. Головна, 249-а, 58018, Україна
- тел.: 55-09-42
- електронна пошта: gus@cv.ukrstat.gov.ua
- вебсайт: www.cv.ukrstat.gov.ua

Розповсюдження статистичних видань
Головного управління статистики у Чернівецькій області

- адреса: 58018, м.Чернівці, вул. Головна, 249-а, кімн. 305
- телефон: 050 4502362

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник “Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у 2024 році” (далі – збірник) містить статистичні показники, які характеризують цінові процеси на споживчому ринку Чернівецької області у 2024 році порівняно з попередніми роками.

У збірнику наведено інформацію про індекси споживчих цін (ІСЦ) на товари та послуги, зареєстровані на підприємствах торгівлі та сфери послуг. Крім того, представлено дані про середні споживчі ціни на основні продукти харчування, які мають значну частку витрат у споживчих грошових витратах домогосподарств, індекси номінальної та реальної заробітної плати, індекси цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами та індекси промислової продукції за видами діяльності. Крім того, наведені дані по Україні в цілому та міжрегіональні зіставлення.

В окремі розділи винесено методологічні пояснення.

Збірник доповнено графіками та діаграмами, що дають наочне уявлення про подану інформацію.

Видання підготовлене на підставі даних державних статистичних спостережень: “Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)”, “Обстеження підприємств з питань статистики праці”, “Обстеження умов життя домогосподарств”, “Реалізація продукції сільського господарства підприємствами та господарствами населення”, “Показники короткотермінової статистики виробництва промислової продукції за видами”.

Унаслідок дії положень підпункту 1 пункту 1 Закону України “Про захист інтересів суб’єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни” інформація за 2022–2024 роки щодо індексів номінальної та реальної заробітної плати не може бути сформована та оприлюднена в обсягах, передбачених Планом державних статистичних спостережень.

Дані за 2022–2024 роки щодо індексів промислової продукції та індексів цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами, можуть бути уточнені з урахуванням надходження нових даних від респондентів (відповідно до Закону України “Про захист інтересів суб’єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни”).

У збірнику інформацію за 2020–2021 роки наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Дані за 2022–2024 роки наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

СКОРОЧЕННЯ

%	–	відсоток	кг	–	кілограм
"	–	дюйм	км	–	кілометр
арк.	–	аркуші	л	–	літр
Вт	–	ват	мл	–	мілілітр
г	–	грам	кв.м	–	квадратний метр
Гкал	–	гігакалорія	куб.м	–	кубічний метр
грн	–	гривня	р.	–	рік
кВт	–	кіловат	табл.	–	таблетки

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	–	явищ не було
Крапки (...)	–	відомості відсутні
“у тому числі”	–	означає, що наведено не всі доданки загальної суми. трапляються випадки, коли наведено всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку
Символ (к)	–	дані не оприлюднюються з метою виконання вимог Закону України “Про офіційну статистику” щодо забезпечення гарантій органів державної статистики щодо статистичної конфіденційності

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
СКРОЧЕННЯ	4
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ	4
ОРГАНІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ЗМІНАМИ ЦІН (ТАРИФІВ) НА СПОЖИВЧІ ТОВАРИ (ПОСЛУГИ)	7
АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД	10
1. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ	13
1.1. Індеси споживчих цін за групами товарів та послуг у 2020–2024 роках .	14
1.2. Індеси споживчих цін у 2023–2024 роках (до попереднього місяця)	24
1.3. Індеси споживчих цін у 2023–2024 роках (до грудня попереднього року)	25
1.4. Індеси споживчих цін у 2020–2024 роках (грудень до грудня попереднього року)	26
1.5. Зміни споживчих цін на товари та послуги у 2024 році	27
1.6. Індеси споживчих цін на товари та послуги (грудень до грудня попереднього року)	28
1.7. Індеси споживчих цін на товари та послуги (до попереднього місяця) ..	32
1.8. Індеси споживчих цін на основні групи товарів та послуг у 2023–2024 роках (грудень до грудня попереднього року)	58
1.9. Темпи приросту (зниження) цін на продукти харчування у 2023–2024 роках	59
1.10. Темпи приросту (зниження) цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2023–2024 роках	60
1.11. Індеси споживчих цін у 2020–2024 роках (до відповідного місяця попереднього року)	61
1.12. Індеси споживчих цін у 2023–2024 роках (до відповідного місяця попереднього року)	62
2. СЕРЕДНІ СПОЖИВЧІ ЦІНИ	63
2.1. Середні споживчі ціни на окремі продукти харчування у 2024 році	64
2.2. Середні споживчі ціни на окремі товари у 2024 році	68
2.3. Середні споживчі ціни (тарифи) на послуги для населення у 2024 році	72
3. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – УКРАЇНА ТА РЕГІОНИ	77
3.1. Індеси споживчих цін в Україні та Чернівецькій області (грудень до грудня попереднього року)	78
3.2. Індеси споживчих цін у 2000–2024 роках (грудень до грудня попереднього року)	79
3.3. Індеси споживчих цін в Україні за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (грудень до грудня попереднього року)	80
3.4. Індеси споживчих цін на основні групи товарів та послуг у 2024 році (грудень до грудня попереднього року)	81
3.5. Індеси споживчих цін на товари та послуги в Україні та Чернівецькій області у 2024 році (грудень до грудня попереднього року)	82
3.6. Індеси споживчих цін за регіонами України у 2020 році (до попереднього місяця)	84
3.7. Індеси споживчих цін за регіонами України у 2021 році (до попереднього місяця)	86
3.8. Індеси споживчих цін за регіонами України у 2022 році (до попереднього місяця)	88
3.9. Індеси споживчих цін за регіонами України у 2023 році (до попереднього місяця)	90

3.10. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2024 році (до попереднього місяця)	92
3.11. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2020 році (до грудня попереднього року)	94
3.12. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2021 році (до грудня попереднього року)	96
3.13. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2022 році (до грудня попереднього року)	98
3.14. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2023 році (до грудня попереднього року)	100
3.15. Індекси споживчих цін за регіонами України у 2024 році (до грудня попереднього року)	102
3.16. Індекси споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої у 2020–2024 роках (грудень до грудня попереднього року)	104
3.17. Індекси споживчих цін на транспорт у 2020–2024 роках	105
3.18. Темпи приросту (зниження) споживчих цін за регіонами України (грудень до грудня попереднього року)	106
3.19. Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг за регіонами України у 2024 році (грудень до грудня попереднього року)	108
4. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – КАРПАТСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РАЙОН	111
4.1. Індекси споживчих цін у 2020 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	112
4.2. Індекси споживчих цін у 2021 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	114
4.3. Індекси споживчих цін у 2022 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	116
4.4. Індекси споживчих цін у 2023 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	118
4.5. Індекси споживчих цін у 2024 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	120
4.6. Індекси споживчих цін за областями Карпатського економічного району у 2023–2024 роках (грудень до грудня попереднього року)	122
4.7. Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг за областями Карпатського економічного району у 2024 році	123
5. ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ	124
5.1. Індекси споживчих цін та заробітної плати (до попереднього року)	125
5.2. Індекси споживчих цін та заробітної плати у 2005–2024 роках (до попереднього року)	126
5.3. Вагова структура для розрахунків ІСЦ по області у 2024 році (у середньому по Карпатському економічному району)	127
5.4. Індекси цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами (до попереднього року)	127
5.5. Індекси цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами у 2023–2024 роках (до попереднього року)	128
5.6. Індекси промислової продукції за видами діяльності (до попереднього року)	129
5.7. Індекси промислової продукції (до попереднього року)	130
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ	131

ОРГАНІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ЗМІНАМИ ЦІН (ТАРИФІВ) НА СПОЖИВЧІ ТОВАРИ (ПОСЛУГИ)

Що таке індекс споживчих цін?



ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН (ІСЦ) – це показник, що характеризує зміни в часі загального рівня цін на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання.

СЕРЕДНІ СПОЖИВЧІ ЦІНИ на товари (послуги) розраховуються на основі фактичних цін продуктів, що сплачує споживач у момент їх придбання.

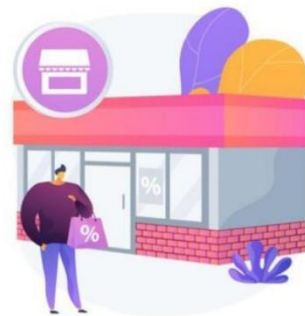
Хто, де і як збирає інформацію про ціни?



Спостереження за змінами цін (тарифів) проводиться **в містах усіх регіонів країни**. Відбір міст здійснюється на державному рівні з урахуванням середньорічної чисельності наявного міського населення, насиченості споживчого ринку продуктами для проведення реєстрації цін на товари (послуги)-представники, а також репрезентативності моделей споживання для кожного з регіонів (у Чернівецькій області **в місті Чернівцях**).

Збір інформації щодо споживчих цін (тарифів) проводять щомісячно фахівці територіальних органів Держстату шляхом реєстрації цін (тарифів) на продукти, які входять до споживчого набору.

Реєстрація цін здійснюється в базових підприємствах шляхом їх відвідування, через Інтернет або по телефону. Інформація щодо тарифів на послуги, що регулюються (встановлюються) відповідними органами виконавчої влади, може бути отримана з адміністративних джерел.



Що таке споживчий набір товарів (послуг)-представників?



СПОЖИВЧИЙ НАБІР ТОВАРІВ (ПОСЛУГ)-ПРЕДСТАВНИКІВ – репрезентативно відібраний перелік товарів та послуг, що найчастіше споживаються населенням. Споживчий набір є єдиним для всіх регіонів країни і визначається централізовано апаратом Держстату на основі даних щодо споживчих грошових витрат усіх домогосподарств.

Споживчий набір включає 335 позицій, згрупованих у 12 розділів



Що таке вагова структура?

ВАГОВА СТРУКТУРА (ВАГОВІ КОЕФІЦІЄНТИ) відображає відносну значимість товарів (послуг)-представників, яка вимірюється їх часткою в споживанні домогосподарств, і віддзеркалюють ступінь впливу зміни цін (тарифів) кожного товару (послуги)-представника на величину загального ІСЦ.

Формування вагової структури відбувається шляхом поєднання даних щодо споживчих витрат домогосподарств на кінцеве споживання та даних щодо структури фактичних споживчих грошових витрат домогосподарств.



Етапи розрахунку



Для чого використовується ІСЦ?

ІСЦ – важливий **макроекономічний показник**, який характеризує рівень інфляції на споживчому ринку та використовується для вирішення багатьох питань державної політики, аналізу і прогнозу цінових процесів в економіці, індексації грошових доходів населення, рішення правових спорів, перерахунку показників національних рахунків у постійні ціни, проведення міжнародних зіставлень тощо.



Де знайти інформацію про ІСЦ?



на сайті Держстату
www.ukrstat.gov.ua

на сайті Головного управління
статистики у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua



КАЛЬКУЛЯТОР ІНФЛЯЦІЇ

http://db.ukrcensus.gov.ua/dw_infl_uk/calc_p1.asp?kat=1

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД

У 2024 році на споживчому ринку товарів та послуг Чернівецької області, як і України в цілому, спостерігалось пришвидшення інфляційних процесів. Так, індекс споживчих цін в області склав 111,2% у 2024 році, тоді як у 2023 році 105,1% (в Україні – 112,0% проти 105,1%).

Серед областей Карпатського економічного району індекс інфляції у 2024 році становив: у Львівській – 111,8%, Івано-Франківській – 112,2%, Закарпатській – 112,3%.

Динаміка цінових процесів протягом 2024 року свідчить, що ріст споживчих цін в області відбувався впродовж року.

Максимальне підвищення цін у 2024 році спостерігалось на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 16,9%), на алкогольні напої, тютюнові вироби (на 13,6%), на продукти харчування та безалкогольні напої (на 13,4%), охорону здоров'я (на 13,3%), у сфері зв'язку (на 11,5%). Істотно збільшились вартість у ресторанному та готельному бізнесі (на 8,7%), у сфері освіти (на 8,6%), транспорті (на 8,0%), на різні товари та послуги (на 5,9%). Також відмічалось зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 3,1%), у сфері відпочинку і культури (на 0,7%), а також на одяг і взуття (на 0,5%).

У 2024 році продукти харчування зросли в ціні на 13,4% (у 2023 році – на 3,0%). Враховуючи те, що майже половину сімейного бюджету населення витрачає на харчування, зростання споживчих цін на ці товари мало значний вплив на величину індексу інфляції в цілому.

Серед продуктів харчування найбільше зросли ціни на овочі – на 35,3% (в Україні – в 1,5 раза), серед них значно подорожчали: капуста – у 2,9 раза, морква – в 1,8 раза, картопля – в 1,7 раза, кабачки – на 39,1%, гриби – на 27,4%, буряк – на 26,1%, цибуля ріпчаста – на 23,6%. Одночасно з цим подешевшав перець солодкий в 1,9 раза.

Індекс споживчих цін у групі “Олія та жири” склав 121,1%. Олія соняшникова подорожчала на 28,0%, масло – на 24,3%. Одночасно з цим сало подешевшало на 4,1%, маргарин та інші рослинні жири – на 3,7%.

Вартість продуктів, що входять до складу групи товарів “Молоко, сир та яйця”, збільшилась на 18,5% (у 2023 році – на 5,5%). Найбільше

подорожчали яйця (на 29,4%), кисломолочна продукція та інші молочні продукти (сметана і вершки) – на 20,1%, молоко (на 17,6%), сир і м'який сир (творог) – на 12,7%.

Складна цінова ситуація склалась на ринку хліба і хлібопродуктів. У цілому індекс споживчих цін на цю групу становив 115,2% (в Україні – 114,8%). Відбулося зростання цін на всі основні групи товарів “Хліб і хлібопродукти”, зокрема, продукти переробки зернових зросли в ціні на 20,2%, хліб – на 17,1%, кондитерські вироби з борошна – на 14,0%, макаронні вироби – на 11,4%, рис – на 5,8%.

Фрукти подорожчали на 13,0% (в Україні – 16,4%), серед них значно зросли ціни на ягоди (в 1,6 раза), яблука (в 1,5 раза), ківі (на 28,4%), лимони (на 17,3%), апельсини (на 7,6%).

У 2024 році спостерігалось підвищення цін на рибу та продукти з риби: в області – на 6,3%, в Україні – на 12,1%.

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти зросли на 4,8% (в Україні – на 3,1%). Найістотніше піднялися ціни на філе індиче (на 21,3%), яловичину (на 18,8%), ковбаси сирокочені (на 18,7%), вироби з м'яса варено-копчені (на 14,7%), вироби з м'яса делікатесні (на 13,5%). Водночас свинина подешевшала на 3,9%.

Також зазнали підвищення цін цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби (на 4,3%), зокрема, шоколад став дорожчим на 17,7%, морозиво (на 15,4%). Поряд з цим цукор подешевшав на 5,3%, мед – на 0,7%.

Безалкогольні напої зросли в ціні на 12,6% (в Україні – на 13,2%).

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 13,6%, у тому числі на тютюнові вироби – на 23,5%, алкогольні напої – на 3,1%.

Збільшення цін (тарифів) у групі “Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива” на 16,9% (в Україні – на 18,9%) відбулося за рахунок підвищення цін на електроенергію в 1,6 раза, вартості послуг з утримання та ремонту житла – на 13,2%.

У сфері охорони здоров'я відбулося підвищення цін на 13,3% (в Україні – на 13,2%). Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання стали дорожчими на 14,9%, амбулаторні послуги – на 11,4%, послуги лікарень – на 9,6%.

У сфері зв'язку за 2024 рік ціни зросли на 11,5% (в Україні – на 9,1%). Підвищення відбулося за рахунок збільшення тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 15,7%, мобільний зв'язок – на 14,9% та інтернет – на 13,3%, а також вартості поштових послуг – на 7,8%.

Минулого року відмічалось зростання цін у ресторанному та готельному бізнесі: в області – на 8,7%, в Україні – на 13,2%. Найбільше зросла вартість послуг кафе (на 12,2%) та послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням (на 10,1%).

У сфері освіти зафіксовано зростання цін на 8,6% (у 2023 році – на 18,4%), що було викликано підвищенням вартості послуг дошкільної (на 19,2%) і вищої (на 8,5%) освіти.

Ціни у сфері транспорту у 2024 році зросли на 8,0% (в Україні – на 7,1%) насамперед через подорожчання послуг, пов'язаних з обслуговуванням та ремонтом власних транспортних засобів, на 15,1%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 14,3%, вартості транспортних засобів – на 13,2%. Ціни на паливо та мастила збільшились на 4,6%.

У 2024 році спостерігалось підвищення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 3,1% (в Україні – на 2,1%), що зумовлене подорожчанням меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги на 4,9%, товарів та послуг для щоденної підтримки будинку – на 4,7% та побутової техніки – на 4,2%. Разом з тим слід відмітити зниження цін на домашній текстиль та інструменти й обладнання для дому та саду (на 5,2% кожна група товарів).

У сфері відпочинку і культури ціни у 2024 році зросли на 0,7%, що зумовлено в основному зростанням вартості послуг відпочинку та спорту на 11,5%, цін на продукцію садівництва, рослини та квіти – на 11,2%, ветеринарних й інших послуг для домашніх тварин-улюбленців – на 10,6%, цін на канцелярські товари та приладдя для малювання – на 6,8%, газети та періодичні видання – на 5,3%.

Водночас така складова споживчого кошика, як одяг, стримувала темпи зростання споживчих цін. У 2024 році одяг і взуття подорожчали в області лише на 0,5%. Так, ціни на взуття зросли на 5,1%, а на одяг, навпаки, знизилися на 4,6%. Варто зазначити, що ця група товарів загалом в Україні подешевшала на 4,3%.