



www.cv.ukrstat.gov.ua

СТАТИСТИЧНИЙ
ЗБІРНИК

Індекси споживчих цін у Чернівецькій області 2025

Держстат

Головне управління статистики
у Чернівецькій області

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН
У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ
У 2025 РОЦІ**

Статистичний збірник

Чернівці
2026

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області
Управління аналітичної роботи, поширення інформації та комунікацій
Відділ інформаційно-аналітичної роботи**

За редакцією **Ірини АРДЕЛЯН**
Відповідальна за випуск **Марія КОРОПОТНИЦЬКА**

Статистичний збірник “Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у 2025 році” містить інформацію про індекси споживчих цін на товари і послуги по Чернівецькій області у 2025 році порівняно з попередніми роками. Наведені порівняння показників з Україною та іншими регіонами.

Головне управління статистики у Чернівецькій області

- адреса: м. Чернівці, вул. Головна, 249-а, 58018, Україна
- телефон: 55-09-42
- електронна пошта: gus@cv.ukrstat.gov.ua
- вебсайт: www.cv.ukrstat.gov.ua

**Розповсюдження статистичних видань
Головного управління статистики у Чернівецькій області**

- адреса: 58018, м.Чернівці, вул. Головна, 249-а, кімн. 305
- телефон: 050 4502362

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник “Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у 2025 році” (далі – збірник) містить статистичні показники, які характеризують цінові процеси на споживчому ринку Чернівецької області у 2025 році порівняно з попередніми роками.

У збірнику наведено інформацію про індекси споживчих цін (ІСЦ) на товари та послуги, зареєстровані на підприємствах торгівлі та сфери послуг. Крім того, представлено дані про середні споживчі ціни на основні продукти харчування та окремі товари і послуги, які мають значну частку витрат у споживчих грошових витратах домогосподарств, індекси номінальної та реальної заробітної плати, індекси цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами. Крім того, наведені дані по Україні в цілому та міжрегіональні зіставлення.

В окремі розділи винесено методологічні пояснення. Збірник доповнено графіками та діаграмами, що дають наочне уявлення про подану інформацію.

Видання підготовлене на підставі даних державних статистичних спостережень: “Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)”, “Обстеження підприємств з питань статистики праці”, “Обстеження умов життя домогосподарств”, “Реалізація продукції сільського господарства підприємствами та господарствами населення”.

Унаслідок дії положень підпункту 1 пункту 1 Закону України “Про захист інтересів суб’єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни” інформація за 2022–2025 роки щодо індексів номінальної та реальної заробітної плати не може бути сформована та оприлюднена в обсягах, передбачених Планом державних статистичних спостережень.

У збірнику інформацію за 2021 рік наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Дані за 2022–2025 роки наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

СКОРОЧЕННЯ

%	–	відсоток	кг	–	кілограм
"	–	дюйм	км	–	кілометр
арк.	–	аркуші	л	–	літр
Вт	–	ват	мл	–	мілілітр
г	–	грам	кв.м	–	квадратний метр
Гкал	–	гікакалорія	куб.м	–	кубічний метр
грн	–	гривня	р.	–	рік
кВт	–	кіловат	табл.	–	таблетки

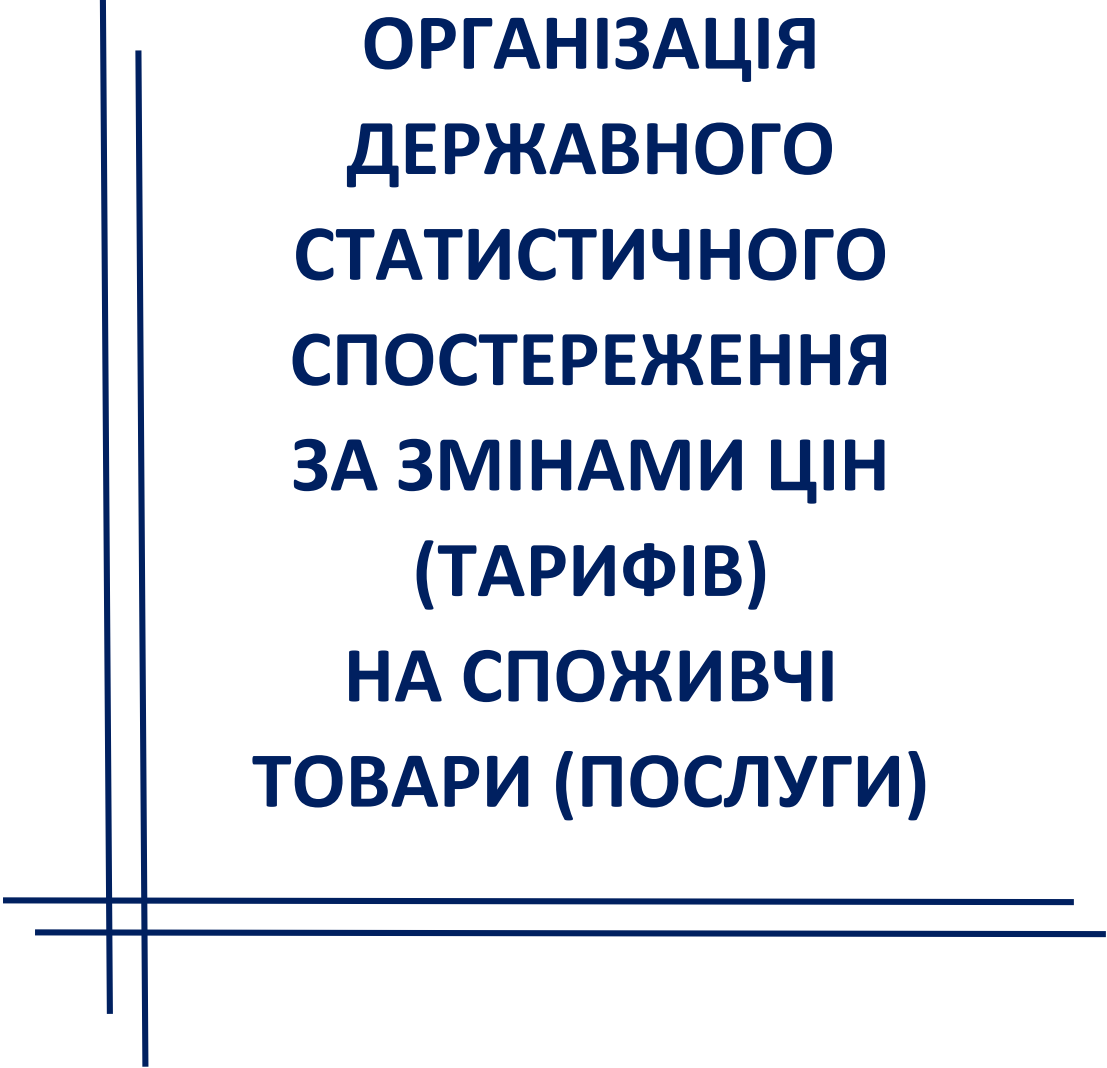
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	–	явищ не було
Крапки (...)	–	відомості відсутні
“у тому числі”	–	означає, що наведено не всі доданки загальної суми. трапляються випадки, коли наведено всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку
Символ (к)	–	дані не оприлюднюються з метою виконання вимог Закону України "Про офіційну статистику" щодо забезпечення гарантій органів державної статистики щодо статистичної конфіденційності та /або відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни"

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
СКРОЧЕННЯ	4
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ	4
ОРГАНІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ЗМІНАМИ ЦІН (ТАРИФІВ) НА СПОЖИВЧІ ТОВАРИ (ПОСЛУГИ)	7
АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД	11
1. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ	15
1.1. Індекси споживчих цін за групами товарів та послуг у 2021–2025 роках .	16
1.2. Індекси споживчих цін у 2024–2025 роках	26
1.3. Індекси споживчих цін у 2021–2025 роках	27
1.4. Зміни споживчих цін на товари та послуги у 2025 році	28
1.5. Індекси споживчих цін на товари та послуги (грудень до грудня попереднього року)	29
1.6. Індекси споживчих цін на товари та послуги (до попереднього місяця) ..	32
1.7. Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг у 2024–2025 роках	58
1.8. Темпи приросту (зниження) цін на продукти харчування у 2024–2025 роках	59
1.9. Індекси споживчих цін у 2021–2025 роках	60
1.10. Індекси споживчих цін у 2024–2025 роках	60
2. СЕРЕДНІ СПОЖИВЧІ ЦІНИ	61
2.1. Середні споживчі ціни на окремі продукти харчування у 2025 році	62
2.2. Середні споживчі ціни на окремі товари у 2025 році	66
2.3. Середні споживчі ціни (тарифи) на послуги для населення у 2025 році	70
3. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – УКРАЇНА ТА РЕГІОНИ	75
3.1. Індекси споживчих цін в Україні та Чернівецькій області (грудень до грудня попереднього року)	76
3.2. Індекси споживчих цін у 2000–2025 роках (грудень до грудня попереднього року)	77
3.3. Індекси споживчих цін в Україні за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (грудень до грудня попереднього року)	78
3.4. Індекси споживчих цін на товари та послуги в Україні та Чернівецькій області у 2025 році (грудень до грудня попереднього року)	79

3.5. Індекси споживчих цін за регіонами України (грудень до грудня попереднього року)	81
3.6. Індекси споживчих цін за регіонами України (до попереднього року)	82
3.7. Індекси споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої у 2021–2025 роках (грудень до грудня попереднього року)	83
3.8. Індекси споживчих цін на транспорт у 2021–2025 роках (грудень до грудня попереднього року)	83
3.9. Темпи приросту (зниження) споживчих цін за регіонами України у 2025 році (грудень до грудня попереднього року)	84
3.10. Індекси споживчих цін на основні групи товарів та послуг за регіонами України у 2025 році (грудень до грудня попереднього року)	85
4. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН – КАРПАТСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РАЙОН	88
4.1. Індекси споживчих цін у 2021 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	89
4.2. Індекси споживчих цін у 2022 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	91
4.3. Індекси споживчих цін у 2023 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	93
4.4. Індекси споживчих цін у 2024 році за областями Карпатського економічного району (грудень до грудня попереднього року)	95
4.5. Індекси споживчих цін за областями Карпатського економічного району у 2024–2025 роках (грудень до грудня попереднього року)	97
4.6. Індекси споживчих цін за областями Карпатського економічного району у 2024–2025 роках	99
5. ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ	100
5.1. Індекси споживчих цін та заробітної плати (до попереднього року)	101
5.2. Вагова структура для розрахунків ІСЦ по області у 2025 році (у середньому по Карпатському економічному району)	102
5.3. Індекси цін продукції сільського господарства, реалізованої підприємствами (до попереднього року)	102
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ	103



**ОРГАНІЗАЦІЯ
ДЕРЖАВНОГО
СТАТИСТИЧНОГО
СПОСТЕРЕЖЕННЯ
ЗА ЗМІНАМИ ЦІН
(ТАРИФІВ)
НА СПОЖИВЧІ
ТОВАРИ (ПОСЛУГИ)**

Що таке індекс споживчих цін?



ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН (ІСЦ) – це показник, що характеризує зміни в часі загального рівня цін на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання.

СЕРЕДНІ СПОЖИВЧІ ЦІНИ на товари (послуги) розраховуються на основі фактичних цін продуктів, що сплачує споживач у момент їх придбання.

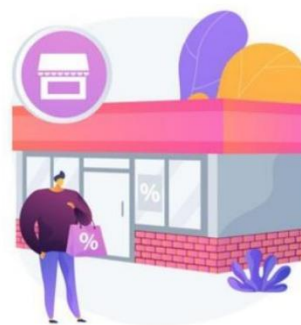
Хто, де і як збирає інформацію про ціни?



Спостереження за змінами цін (тарифів) проводиться **в містах усіх регіонів країни**. Відбір міст здійснюється на державному рівні з урахуванням середньорічної чисельності наявного міського населення, насиченості споживчого ринку продуктами для проведення реєстрації цін на товари (послуги)-представники, а також репрезентативності моделей споживання для кожного з регіонів (у Чернівецькій області **в місті Чернівцях**).

Збір інформації щодо споживчих цін (тарифів) проводять щомісячно фахівці територіальних органів Держстату шляхом реєстрації цін (тарифів) на продукти, які входять до споживчого набору.

Реєстрація цін здійснюється в базових підприємствах шляхом їх відвідування, через Інтернет або по телефону. Інформація щодо тарифів на послуги, що регулюються (встановлюються) відповідними органами виконавчої влади, може бути отримана з адміністративних джерел.



Що таке споживчий набір товарів (послуг)-представників?



СПОЖИВЧИЙ НАБІР ТОВАРІВ (ПОСЛУГ)-ПРЕДСТАВНИКІВ – репрезентативно відібраний перелік товарів та послуг, що найчастіше споживаються населенням. Споживчий набір є єдиним для всіх регіонів країни і визначається централізовано апаратом Держстату на основі даних щодо споживчих грошових витрат усіх домогосподарств.

Споживчий набір включає 335 позицій, згрупованих у 12 розділів



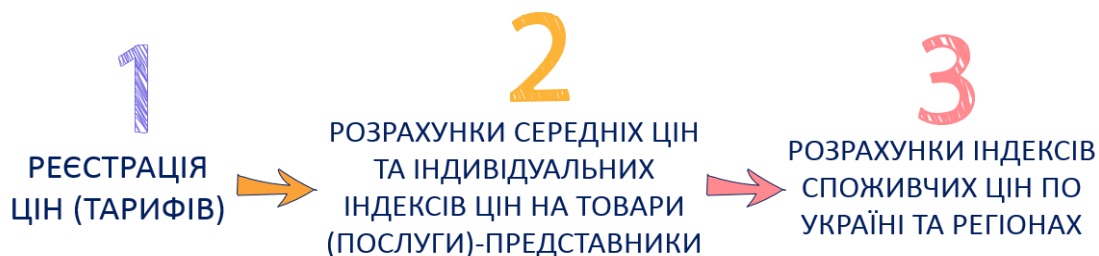
Що таке вагова структура?

ВАГОВА СТРУКТУРА (ВАГОВІ КОЕФІЦІЄНТИ) відображає відносну значимість товарів (послуг)-представників, яка вимірюється їх часткою в споживанні домогосподарств, і віддзеркалюють ступінь впливу зміни цін (тарифів) кожного товару (послуги)-представника на величину загального ІСЦ.

Формування вагової структури відбувається шляхом поєднання даних щодо споживчих витрат домогосподарств на кінцеве споживання та даних щодо структури фактичних споживчих грошових витрат домогосподарств.



Етапи розрахунку

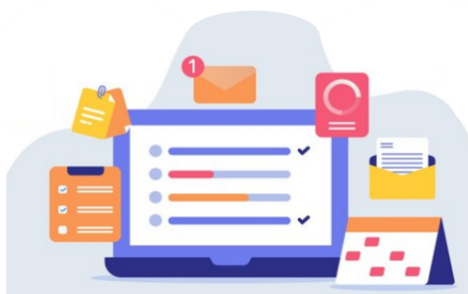


Для чого використовується ІСЦ?

ІСЦ – важливий **макроекономічний показник**, який характеризує рівень інфляції на споживчому ринку та використовується для вирішення багатьох питань державної політики, аналізу і прогнозу цінових процесів в економіці, індексації грошових доходів населення, рішення правових спорів, перерахунку показників національних рахунків у постійні ціни, проведення міжнародних зіставлень тощо.



Де знайти інформацію про ІСЦ?



на сайті Держстату

www.stat.gov.ua



на сайті Головного управління
статистики у Чернівецькій області

www.cv.ukrstat.gov.ua



КАЛЬКУЛЯТОР ІНФЛЯЦІЇ

http://db.ukrcensus.gov.ua/dw_infl_uk/calc_p1.asp?kat=1





**АНАЛІТИЧНИЙ
ОГЛЯД**

Цінова ситуація на споживчому ринку Чернівецької області у 2025 році

У 2025 році на споживчому ринку товарів та послуг Чернівецької області, як і України в цілому, спостерігалось уповільнення інфляційних процесів. Так, індекс споживчих цін в області склав 108,1% у 2025 році, тоді як у 2024 році – 111,2% (в Україні – 108,0% проти 112,0%).

Серед областей Карпатського економічного району індекс інфляції у 2025 році становив: у Львівській – 108,1%, Івано-Франківській та Закарпатській – 108,3%.

Динаміка споживчих цін у 2025 році характеризувалась висхідною тенденцією впродовж року, за винятком серпня, у якому зафіксовано зниження на 0,2%.

Максимальне підвищення цін у 2025 році спостерігалось на алкогольні напої, тютюнові вироби (на 18,6%), у ресторанному та готельному бізнесі (на 13,7%), у сфері зв'язку (на 12,3%), на продукти харчування та безалкогольні напої (на 10,8%). Істотно збільшились вартість у сфері освіти (на 5,8%), охорони здоров'я (на 5,4%), транспорті (на 5,0%), на різні товари та послуги (на 4,2%), на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 2,6%). Також відмічалось зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 1,4%), на одяг і взуття (на 1,1%). Разом з цим зафіксовано зменшення цін у сфері відпочинку і культури (на 0,2%).

У 2025 році продукти харчування зросли в ціні на 10,8% (у 2024 році – на 13,4%). Через те, що значна частина сімейного бюджету витрачається на харчові продукти, їх подорожчання істотно позначилося на загальному рівні інфляції.

Серед продуктів харчування найбільше зросли ціни на м'ясо та м'ясопродукти – на 24,3% (в Україні – на 21,0%). Найістотніше піднялися ціни на свинину свіжу, охолоджену, заморожену (на 33,7%). Також подорожчали яловичина і телятина (на 30,1%), м'ясо свійської птиці (на 26,3%) та ковбаси (на 17,2%).

Фрукти подорожчали на 23,6% (в Україні – на 15,2%), серед них значно зросли ціни на лимони (в 1,6 раза), ягоди (на 28,2%), ківі (на 26,9%), яблука (на 23,6%), апельсини (на 16,2%).

У 2025 році спостерігалось підвищення цін на рибу та продукти з риби: в області – на 16,3%, в Україні – на 16,6%. Так, зросла в ціні риба заморожена на 17,9%, риба солена та морепродукти – на 16,7%.

Індекс споживчих цін у групі “Олія та жири” склав 111,9%. Сало подорожчало на 22,3%, олія соняшникова – на 13,4%, масло – на 10,2%, маргарин та інші рослинні жири – на 8,9%.

Також зазнали підвищення цін цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби (на 11,5%), зокрема, шоколад став дорожчим на 27,1%, кондитерські вироби з цукру – на 22,6%, морозиво – на 13,8%, мед – на 9,5%. Поряд з цим цукор подешевшав на 7,2%.

Відмічалась негативна динаміка цін на ринку хліба і хлібопродуктів. У цілому індекс споживчих цін на цю групу становив 8,8% (в Україні – 10,8%). Відбулося зростання цін майже на всі основні групи товарів “Хліб і хлібопродукти”, зокрема, продукти переробки зернових зросли в ціні на 12,0%, хліб – на 9,8%, макаронні вироби – на 9,7%, кондитерські вироби з борошна – на 8,2%. Водночас зафіксовано зниження вартості рису на 5,8%.

Вартість продуктів, що входять до складу групи товарів “Молоко, сир та яйця”, збільшилась на 6,1% (в Україні – на 8,7%). Найбільше подорожчали: яйця на 10,8%, сир і м'який сир (творог) – на 7,6%, інші молочні продукти (сметана і вершки) – на 5,7%, кисломолочна продукція – на 3,1%, молоко – на 1,9%.

Поруч з цим подешевшання овочевої продукції на 21,6% (в Україні – на 29,8%) позитивно вплинуло на стримування інфляції. Серед овочів значно подешевшали: капуста білокачанна та морква (у 2,5 раза кожен продукт), цибуля ріпчаста, кабачки, картопля (в 1,8 раза кожен продукт), буряк (в 1,7 раза), перець солодкий (на 28,2%), баклажани (на 19,0%). Одночасно з цим подорожчали помідори на 27,5% та огірки – на 9,8%.

Безалкогольні напої зросли в ціні на 13,3% (в Україні – на 15,6%).

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 18,6%, у тому числі на тютюнові вироби – на 25,5%, алкогольні напої – на 9,2%.

Минулого року відмічалось значне зростання цін у ресторанному та готельному бізнесі: в області – на 13,7%, в Україні – на 13,5%. Найбільше зросла вартість послуг закладів швидкого харчування (на 16,7%), кафе (на 14,7%), ресторанів (на 10,9%). На 6,9% стали дорожчими послуги готелів та пансіонатів.

У сфері зв'язку за 2025 рік ціни зросли на 12,3% (в Україні – на 12,0%). Підвищення відбулося за рахунок збільшення тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 29,1%, мобільний зв'язок – на 21,0% та інтернет – на 6,8%. Разом з цим вартість мобільних телефонів зменшилась на 6,1%.

В освіті зафіксовано зростання вартості послуг на 5,8% (в Україні – на 14,4%), що було викликано підвищенням вартості послуг дошкільної та початкової (на 10,7%) і вищої (на 6,1%) освіти.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я склало 5,4% порівняно з 13,3% у 2024 році (в Україні – 6,0% проти 13,2%). Амбулаторні послуги стали дорожчими на 12,3%, послуги лікарень – на 7,6%, фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання – на 3,5%.

Ціни (тарифи) на транспорт в цілому зросли на 5,0% (в Україні – на 6,1%) насамперед через подорожчання послуг, пов'язаних з обслуговуванням та ремонтом власних транспортних засобів, на 10,7%, вартості палива та мастил – на 8,1%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 7,2%. Одночасно з цим проїзд для пасажирів у залізничному транспорті подешевшав на 7,9%.

У групі “Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива” відбулось зростання цін на 2,6% проти 16,9% у 2024 році (в Україні – на 2,3%). Найсуттєвіше зросла вартість послуг із прибирання сміття (на 29,4%), послуг з управління багатоквартирними будинками (на 15,0%) і послуг з утримання та ремонту житла (на 9,3%).

У 2025 році спостерігалось підвищення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 1,4% (в Україні – також на 1,4%), що зумовлене подорожчанням інструментів й обладнання для дому та саду на 14,1%, меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги – на 5,8%. Разом з тим, слід відмітити зниження цін на домашній текстиль (на 5,8%) та товари та послуги для щоденної підтримки будинку (на 5,6%).

Одяг і взуття подорожчали на 1,1%. Так, ціни на взуття зросли на 2,9%, на одяг, навпаки, знизилась на 0,6%. Варто зазначити, що ця група товарів загалом в Україні подешевшала на 6,1%.

Зменшення цін у сфері відпочинку і культури на 0,2% зумовлено подешевшанням аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації (на 9,9%). Водночас зросла вартість газет, книжок та канцелярських товарів (на 9,3%) і послуг відпочинку та культури (на 8,7%).

**Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Чернівецькій області**

**СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК
ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН
У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ
У 2025 РОЦІ**

За редакцією
Ірини АРДЕЛЯН

Відповідальна за випуск
Марія КОРОПОТНИЦЬКА

Підписано до друку 17.04.2026.
Папір офсетний. Гарнітура Calibri
Тираж 3 прим.
Віддруковано Головним управлінням статистики у Чернівецькій області
вул. Головна, 249-а, м.Чернівці, 58018, Україна