

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ОБЛАСТІ  
У 2013 РОЦІ**

**Статистичний збірник**

**Чернівці  
2014**

**Державна служба статистики України  
Головне управління статистики у Чернівецькій області  
Відділ статистики внутрішньої торгівлі**

За редакцією **А.В. Ротаря**

Відповідальні за випуск: **Т.Г. Сарчинська, С.О. Копельчук**

У Статистичному збірнику “Роздрібна торгівля області у 2013 році” наведено дані про товарооборот підприємств роздрібною торгівлі та ресторанного господарства в цілому по області, містах, районах та за регіонами України в 2013 році в порівнянні з попередніми роками, а також про наявність та структуру торгової мережі підприємств-юридичних осіб. Висвітлено показники діяльності готельного бізнесу та трудових відносин на підприємствах, основним видом діяльності яких є роздрібна торгівля та ресторанне господарство.

Розрахований на широке коло читачів.

**Головне управління статистики  
у Чернівецькій області**

- ◆ адреса: вул. Головна, м.Чернівці, 249-А, 58018
- ◆ телефони: 55-09-42, 58-14-78
- ◆ факс: 58-19-33, 58-19-00
- ◆ електронна пошта: [gus@cv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@cv.ukrstat.gov.ua)
- ◆ веб-сайт: [www.cv.ukrstat.gov.ua](http://www.cv.ukrstat.gov.ua)

**Розповсюдження статистичних видань  
Головного управління статистики  
у Чернівецькій області**

- ◆ адреса: 58018, м.Чернівці, вул. Головна, 249-А, кімн. 203
- ◆ телефон: 4-12-16

Вих. № 08-01-43/129  
27.06.2014р.

<b>ЗМІСТ</b>	<b>Стор.</b>
<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	6
<b>СКОРОЧЕННЯ</b> .....	6
<b>УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ</b> .....	6
<b>АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД</b> .....	7
<b>1. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ ОБЛАСТІ</b> .....	13
1.1. Товарооборот роздрібної торгівлі та ресторанного господарства .....	14
1.2. Структура обороту роздрібної торгівлі області .....	14
1.3. Основні показники роздрібного товарообороту підприємств ..	15
1.4. Розподіл роздрібного товарообороту підприємств .....	16
1.5. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств .....	17
1.6. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств на одиницю населення .....	17
1.7. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу в міських поселеннях і сільській місцевості .....	17
1.8. Структура роздрібного товарообороту підприємств .....	18
1.9. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту за товарами у торговій мережі підприємств .....	19
1.10. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств ...	20
1.11. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, у торговій мережі підприємств .....	23
1.12. Продаж продовольчих товарів через торгову мережу та мережу ресторанного господарства підприємств .....	25
1.13. Продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів через торгову мережу та мережу ресторанного господарства підприємств .....	25
1.14. Продаж алкогольних напоїв на одиницю населення (в абсолютному алкоголі) .....	26
1.15. Основні показники підприємств оптової торгівлі .....	26
1.16. Зміни обсягів оптового товарообороту .....	27
1.17. Продаж і запаси товарів (продукції) підприємствами оптової торгівлі .....	27
1.18. Середньомісячна заробітна плата працівників у розрахунку на одного штатного працівника .....	28
1.19. Середньооблікова кількість, рух, оплата праці найманих працівників у 2013 році .....	28

<b>2. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ПО МІСТАХ ТА РАЙОНАХ</b>	
<b>ОБЛАСТІ</b> .....	29
2.1. Обсяг роздрібного товарообороту, включаючи оборот ресторанного господарства підприємств .....	30
2.2. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств .....	30
2.3. Роздрібний товарооборот підприємств на одиницю населення	31
2.4. Товарна структура роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств за основними видами продовольчих товарів .....	32
2.5. Товарна структура роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств за основними видами непродовольчих товарів .....	44
2.6. Продаж товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств .....	57
2.7. Продаж алкогольних напоїв на одиницю населення .....	60
2.8. Роздрібний продаж світлих нафтопродуктів .....	60
<b>3. РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ПО МІСТАХ ТА</b>	
<b>РАЙОНАХ ОБЛАСТІ</b> .....	61
3.1. Обсяг роздрібного товарообороту ресторанного господарства підприємств .....	62
3.2. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту ресторанного господарства підприємств .....	62
3.3. Продаж алкогольних напоїв та тютюнових виробів .....	63
3.4. Роздрібний товарооборот алкогольних напоїв та тютюнових виробів .....	65
<b>4. ТОРГОВА МЕРЕЖА ОБЛАСТІ ТА ЇЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ</b> .....	67
4.1. Мережа підприємств роздрібної торгівлі за організаційно-правовими формами господарювання на 1 січня 2014 року ....	68
4.2. Мережа об'єктів роздрібної торгівлі області .....	70
4.3. Мережа об'єктів роздрібної торгівлі по містах та районах області .....	71
4.4. Мережа аптечних закладів, магазинів оптики та медтехніки в 2013 році .....	76

4.5.	Забезпеченість населення магазинами по містах та районах області в 2013 році (одиниць на 10000 осіб) .....	77
4.6.	Мережа об'єктів ресторанного господарства області .....	77
4.7.	Мережа об'єктів ресторанного господарства по містах та районах області .....	78
4.8.	Забезпеченість населення об'єктами ресторанного господарства по містах та районах області в 2013 році (одиниць на 10000 осіб) .....	80

## **5. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ТА РЕСТОРАННЕ**

	<b>ГОСПОДАРСТВО ЗА РЕГІОНАМИ УКРАЇНИ .....</b>	<b>81</b>
5.1.	Роздрібний товарооборот підприємств за регіонами України ..	82
5.2.	Роздрібний товарооборот мережі ресторанного господарства за регіонами України .....	83
5.3.	Наявність магазинів за регіонами України .....	84
5.4.	Кількість кіосків роздрібної торгівлі за регіонами України ....	85
5.5.	Мережа ресторанного господарства за регіонами України .....	86

## **6. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ .....**

6.1.	Загальні положення .....	88
6.2.	Визначення та поняття .....	90

## ПЕРЕДМОВА

---

Статистичний збірник “Роздрібна торгівля області у 2013 році” містить дані по Чернівецькій області про оборот роздрібною торгівлі (до якого включено роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів на ринках та фізичними особами-підприємцями), обсяги роздрібною товарообороту підприємств-юридичних осіб, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі та ресторанного господарства в цілому по області, по містах та районах, у міських поселеннях та сільській місцевості, а також дані в розрізі регіонів України.

До збірника включено інформацію щодо наявності в області торгової мережі підприємств та її структури. Наведені дані про товарну структуру роздрібною товарообороту підприємств, індекси фізичного обсягу роздрібною товарообороту, продаж алкогольних напоїв та нафтопродуктів.

Збірник доповнено графіками та діаграмами. Дані в грошовому вимірі вказані у фактичних цінах, індекси фізичного обсягу товарообороту обчислено у порівнянних цінах. В окремому розділі наведено методологічні пояснення.

## СКОРОЧЕННЯ

грн. – гривня  
л – літр  
дал – декалітр  
млн. – мільйон  
р. – рік  
т – тонна  
м<sup>2</sup> – метр квадратний  
тис. – тисяча  
шт. – штук

---

## УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	–	явищ не було
Крапки (...)	–	відомості відсутні
Символ (х)	–	заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу або недоцільне
“у тому числі”, “з них”	–	означає, що наведено не всі доданки загальної суми. Мають місце випадки, коли наведено всі доданки загальної суми, а при округленні сума складових не дорівнює підсумку

# **1. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ ОБЛАСТІ**

## 1.1. Товарооборот роздрібної торгівлі та ресторанного господарства

(млн. грн.)

	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Оптовий товарооборот підприємств	...	432,7	2013,8	3375,5	2495,3	2529,6	3163,0	3174,2	3061,0
Оборот роздрібної торгівлі	...	...	2532,1 <sup>1</sup>	6871,2 <sup>1</sup>	6911,3 <sup>1</sup>	8024,8 <sup>1</sup>	9729,5 <sup>1</sup>	11068,5 <sup>1</sup>	12308,1 <sup>1</sup>
Оборот ресторанного господарства	18,2	28,4	121,4 <sup>1</sup>	216,3 <sup>1</sup>	245,5 <sup>1</sup>	257,6 <sup>1</sup>	275,7 <sup>1</sup>	288,7 <sup>1</sup>	302,1 <sup>1</sup>
Роздрібний товарооборот підприємств	213,4	478,6	1435,5	3663,9	3593,5	4121,6	4884,5	5076,2	5271,9

<sup>1</sup> Тут і надалі (табл. 1.2) з урахуванням даних суцільного одноразового обстеження мережі роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, що належить фізичним особам-підприємцям.

## 1.2. Структура обороту роздрібної торгівлі області<sup>1</sup>

	2011		2012		2013		2013 до 2012, у%
	млн. грн.	у%	млн. грн.	у%	млн. грн.	у%	
<b>Оборот роздрібної торгівлі</b>	<b>9729,5</b>	<b>100,0</b>	<b>11068,5</b>	<b>100,0</b>	<b>12308,1</b>	<b>100,0</b>	<b>110,9</b>
Обсяг роздрібно товарообороту торгової мережі підприємств	4784,1	49,2	4984,7	45,0	5180,5	42,1	103,3
Оборот торгової мережі фізичних осіб-підприємців	4217,5	43,4	5258,2	47,5	6232,8	50,6	118,5
в тому числі							
оборот організованих ринків (без сільськогосподарських)	2449,4	25,2	3053,8	27,6	3608,5	29,3	×
оборот торгових центрів	204,0	2,1	254,3	2,3	299,0	2,4	×
оборот окремо розташованої мережі	1564,1	16,1	1950,1	17,6	2325,3	18,9	×
Оборот організованих ринків з продажу сільського сподар- ських продуктів	377,7	3,9	405,4	3,7	415,6	3,4	102,0
Оборот неформальних ринків	350,2	3,5	420,2	3,8	479,2	3,9	114,0
<b>Оборот ресторанного господарства</b>	<b>275,7</b>	<b>100,0</b>	<b>288,7</b>	<b>100,0</b>	<b>302,1</b>	<b>100,0</b>	<b>102,7</b>
в тому числі							
підприємств	100,4	36,4	91,5	31,7	91,4	30,3	98,0
фізичних осіб-підприємців	175,3	63,6	197,2	68,3	210,7	69,7	104,9

<sup>1</sup> Див. виноску до табл. 1.1.



### 1.3. Основні показники роздрібного товарообороту підприємств

	Роздрібний товарооборот підприємств			Товарооборот роздрібної торгівлі			Товарооборот ресторанного господарства		
	усього	у міських поселеннях	у сільській місцевості	усього	у міських поселеннях	у сільській місцевості	усього	у міських поселеннях	у сільській місцевості

Млн.крб.

1945	36,8	20,2	16,6	29,8	14,6	15,2	7,0	5,6	1,4
1950	83,8	56,5	27,3	71,1	47,4	23,7	12,7	9,1	3,6
1955	118,9	77,1	41,8	100,4	65,2	35,2	18,5	11,9	6,6
1960	197,4	137,4	60,0	173,8	121,2	52,6	23,6	16,2	7,4
1965	255,7	170,2	85,5	226,1	149,6	76,5	29,6	20,6	9,0
1970	416,8	278,5	138,3	367,9	243,9	124,0	48,9	34,6	14,3
1975	543,9	368,2	175,7	479,3	321,7	157,6	64,6	46,5	18,1
1980	700,2	479,6	220,6	627,2	428,8	198,4	73,0	50,8	22,2
1985	855,9	602,7	253,2	769,7	542,1	227,6	86,2	60,6	25,6
1990	1293,4	920,9	372,5	1170,7	827,0	343,7	122,7	93,9	28,8

Млн.грн.

1995	213,4	180,6	32,8	195,2	165,9	29,3	18,2	14,7	3,5
2000	478,6	395,4	83,2	450,2	374,7	75,5	28,4	20,7	7,7
2001	561,1	444,5	116,6	531,3	422,8	108,5	29,8	21,7	8,1
2002	674,3	551,8	122,5	641,5	528,1	113,4	32,8	23,7	9,1
2003	872,5	715,8	156,7	836,5	690,0	146,5	36,0	25,8	10,2
2004	1103,3	926,9	176,4	1062,2	896,4	165,8	41,1	30,5	10,6
2005	1435,5	1232,2	203,3	1389,5	1198,0	191,5	46,0	34,2	11,8
2006	1806,6	1464,4	342,2	1755,9	1426,9	329,0	50,7	37,5	13,2
2007	2679,6	2204,3	475,3	2625,3	2166,0	459,3	54,3	38,3	16,0
2008	3663,9	3132,1	531,8	3598,9	3084,5	514,4	65,0	47,6	17,4
2009	3593,5	2907,5	686,0	3520,1	2855,6	664,5	73,4	51,9	21,5
2010	4121,6	3308,7	812,9	4032,0	3242,3	789,7	89,6	66,4	23,2
2011	4884,5	3860,6	1023,9	4784,1	3788,6	995,5	100,4	72,0	28,4
2012	5076,2	4068,9	1007,3	4984,7	4005,5	979,2	91,5	63,4	28,1
2013	5271,9	4262,2	1009,7	5180,5	4200,5	980,0	91,4	61,7	29,7

#### 1.4. Розподіл роздрібногo товарообороту підприємств

	Усього	За видами діяльності		За місцем розташування	
		роздрібна торгівля	ресторанне господарство	у міських поселеннях	у сільській місцевості

Млн. грн.

1995	213,4	195,2	18,2	180,6	32,8
2000	478,6	450,2	28,4	395,4	83,2
2001	561,1	531,3	29,8	444,5	116,6
2002	674,3	641,5	32,8	551,8	122,5
2003	872,5	836,5	36,0	715,8	156,7
2004	1103,3	1062,2	41,1	926,9	176,4
2005	1435,5	1389,5	46,0	1232,2	203,3
2006	1806,6	1755,9	50,7	1464,4	342,2
2007	2679,6	2625,3	54,3	2204,3	475,3
2008	3663,8	3598,9	64,9	3132,0	531,8
2009	3593,5	3520,1	73,4	2907,5	686,0
2010	4121,6	4032,0	89,6	3308,7	812,9
2011	4884,5	4784,1	100,4	3860,6	1023,9
2012	5076,2	4984,7	91,5	4068,9	1007,3
2013	5271,9	5180,5	91,4	4262,2	1009,7

Відсотків

1995	100	91	9	85	15
2000	100	94	6	83	17
2001	100	95	5	79	21
2002	100	95	5	82	18
2003	100	96	4	82	18
2004	100	96	4	84	16
2005	100	97	3	86	14
2006	100	97	3	81	19
2007	100	98	2	82	18
2008	100	98	2	85	15
2009	100	98	2	81	19
2010	100	98	2	80	20
2011	100	98	2	79	21
2012	100	98	2	80	20
2013	100	98	2	81	19

### 1.5. Індеси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств

(відсотків)

	До 1990 року								2013 до 2012
	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	
<b>Роздрібний товарооборот</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>74</b>	<b>117</b>	<b>121</b>	<b>129</b>	<b>130</b>	<b>134</b>	<b>103,2</b>
<b>Товарооборот торгової мережі</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>74</b>	<b>119</b>	<b>123</b>	<b>131</b>	<b>132</b>	<b>136</b>	<b>103,3</b>
Продовольчі товари	45	31	59	85	82	92	93	96	103,7
харчові продукти	32	18	29	33	34	36	36	39	108,8
алкогольні напої	148	197	345	507	451	478	498	457	91,7
Непродовольчі товари	30	43	97	163	175	181	183	189	103,1
Товарооборот ресторанного господарства	42	24	28	28	33	36	32	31	98,0

### 1.6. Індеси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств на одиницю населення

(відсотків)

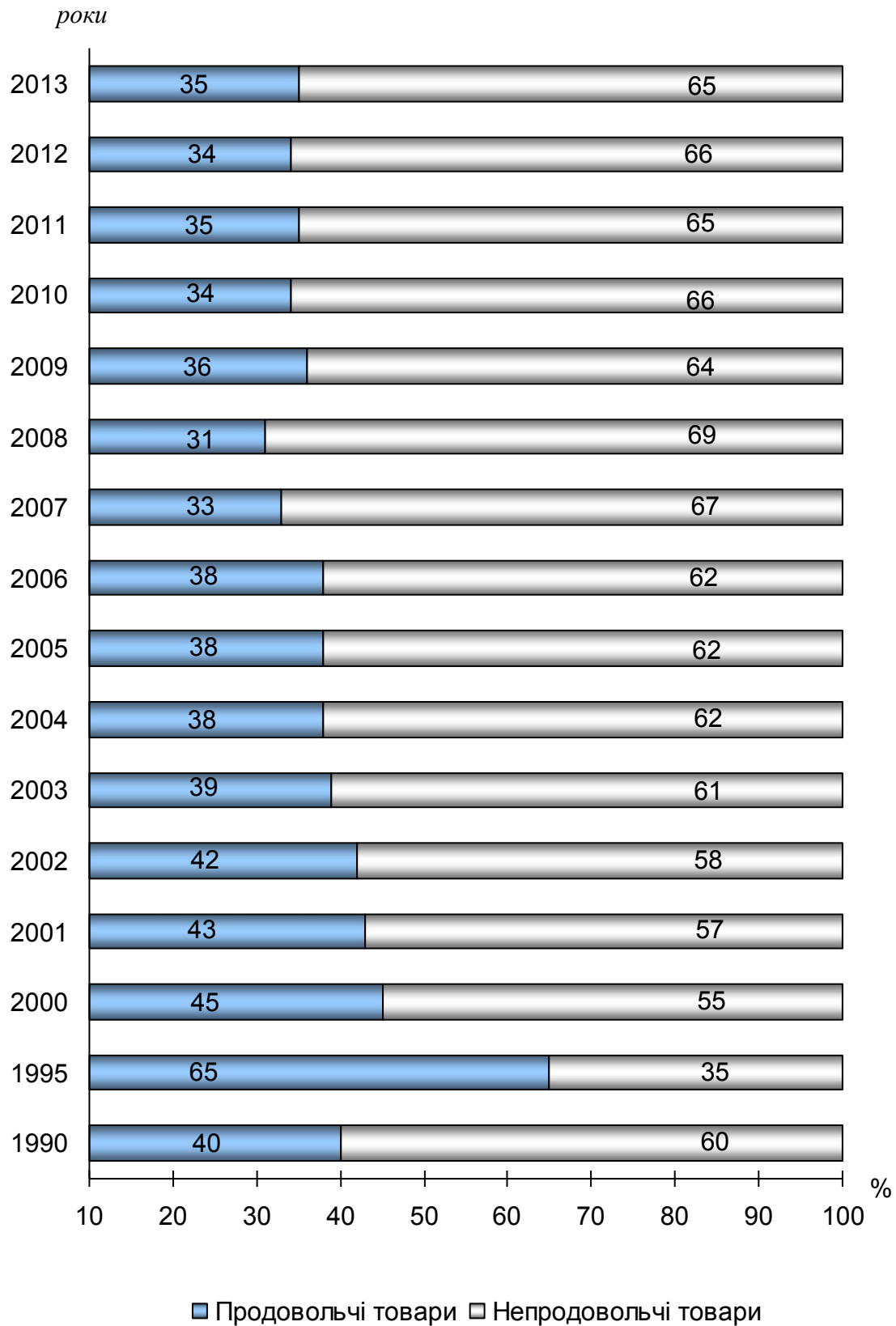
	До 1990 року								2013 до 2012
	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	
<b>Усі товари</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>74</b>	<b>120</b>	<b>124</b>	<b>132</b>	<b>133</b>	<b>137</b>	<b>103,0</b>
Продовольчі	52	31	59	86	84	94	94	97	103,2
Непродовольчі	28	43	98	167	179	185	186	191	102,9

### 1.7. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу в міських поселеннях і сільській місцевості

(грн.)

	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Усі товари</b>	<b>226</b>	<b>515</b>	<b>1578</b>	<b>3974</b>	<b>4558</b>	<b>5399</b>	<b>5602</b>	<b>5807</b>
Продовольчі	122	231	602	1429	1563	1864	1910	2003
Непродовольчі	104	284	976	2545	2995	3535	3692	3804
Товарооборот								
у міських поселеннях	448	1035	3305	7688	8703	10104	10588	11017
у сільській місцевості	61	152	378	1304	1551	1959	1930	1938

## 1.8. Структура роздрібного товарообороту підприємств



**1.9. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту  
за товарами у торговій мережі підприємств**

(відсотків)

	До 2000 року						2013 до 2012
	2005	2009	2010	2011	2012	2013	
<b>Усі товари</b>	<b>211</b>	<b>341</b>	<b>352</b>	<b>375</b>	<b>378</b>	<b>390</b>	<b>103,3</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>202</b>	<b>301</b>	<b>289</b>	<b>325</b>	<b>328</b>	<b>340</b>	<b>103,7</b>
м'ясо та продукти							
м'ясні	200	324	247	245	246	271	110,1
масло вершкове	95	177	173	176	177	178	100,4
олії рослинні	313	430	455	438	431	394	91,3
жири інші	511	143	119	71	61	72	118,3
молоко та продукти							
молочні	157	138	140	144	145	160	110,1
сир сичужний, плавлений та							
кисломолочний	164	370	359	347	361	362	100,4
яйця	614	735	1232	2017	1821	1765	96,9
цукор	221	277	163	209	212	183	86,3
вироби кондитерські	157	174	191	197	201	213	106,0
чай	256	412	391	378	393	421	107,1
борошно та вироби							
хлібобулочні	73	65	64	68	63	65	103,6
картопля	1097	1774	1212	1771	4162	5927	142,4
овочі	436	1039	2252	3799	5471	9640	176,2
плоди, ягоди, вино- град, горіхи (включа- ючи кавуни та дині)	8704	5324	11186	14184	15560	21193	136,2
напої безалкогольні (включаючи							
мінеральні води)	191	433	413	414	411	415	101,0
напої алкогольні	183	269	239	253	256	235	91,7
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>217</b>	<b>367</b>	<b>393</b>	<b>407</b>	<b>411</b>	<b>424</b>	<b>103,1</b>
товари текстильні та							
галантерея	171	166	202	247	192	273	142,0
одяг та білизна з							
тканини	22	222	175	194	479	597	124,6
трикотаж верхній та							
білизняний	50	1110	1292	1991	1660	1549	93,3
панчішно- шкарпеткові вироби	29	113	148	106	121	113	93,7
взуття	28	458	523	566	568	601	105,8
засоби для миття, чищення та догляду	190	178	187	192	184	212	115,0
годинники	6	179	1043	1328	1580	1700	107,6
аудіо- та							
відеообладнання	4362	10835	12395	18221	16982	17474	102,9
меблі	95	846	855	776	614	646	105,2
посуд та набори							
столові	91	329	392	367	531	669	126,0
вироби ювелірні	151	93	61	103	103	72	69,9

## 1.10. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств

	2000	2005	2010	2012	2013	2000	2005	2010	2012	2013
	млн.грн.					відсотків				
<b>Усі товари</b>	<b>478,6</b>	<b>1435,5</b>	<b>4121,6</b>	<b>5076,2</b>	<b>5271,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Продовольчі товари</b>										
<b>у торговій мережі</b>	<b>214,4<sup>1</sup></b>	<b>501,7</b>	<b>1324,1</b>	<b>1639,5</b>	<b>1727,4</b>	<b>44,8</b>	<b>34,9</b>	<b>32,1</b>	<b>32,3</b>	<b>32,8</b>
м'ясо та продукти м'ясні	19,5	72,4	133,7	150,4	162,1	4,1	5,0	3,2	3,0	3,1
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	3,7	29,6	68,5	78,9	83,8	0,8	2,0	1,7	1,6	1,6
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	15,3	40,4	59,6	63,7	60,6	3,2	2,8	1,4	1,3	1,2
консерви м'ясні, готові продукти м'ясні	0,5	2,4	5,6	7,8	17,7	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3
риба та рибопродукти	4,1	18,6	43,1	52,2	54,6	0,9	1,3	1,1	1,0	1,0
риба і морепродукти харчові	1,9	13,4	28,8	34,7	34,9	0,4	0,9	0,7	0,7	0,6
консерви рибні, готові продукти рибні	2,2	5,2	14,3	17,5	19,7	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4
консерви овочеві та фруктово-ягідні	2,1	14,8	15,9	18,3	18,8	0,4	1,0	0,4	0,4	0,4
жири	5,7	17,5	32,5	36,9	35,2	1,2	1,2	0,8	0,7	0,7
масло вершкове	2,2	3,1	11,8	13,9	14,0	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
олії рослинні	1,4	7,4	18,6	21,5	19,5	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
жири інші (інші жири тваринні харчові, маргарин)	2,1	7,0	2,1	1,5	1,7	0,4	0,5	0,1	0,0	0,0
молоко та продукти молочні	7,5	20,4	39,1	47,2	52,8	1,6	1,4	1,0	0,9	1,0
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	2,6	7,0	27,3	31,1	31,9	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6
яйця	0,5	4,0	9,5	12,8	12,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,2
цукор	2,0	6,4	9,8	9,4	7,7	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1
вироби кондитерські	21,4	46,9	96,3	118,9	123,6	4,5	3,3	2,3	2,3	2,4
чай	1,1	3,4	9,6	10,0	10,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
кава	1,3	7,7	18,3	21,5	22,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
сіль	0,6	1,0	1,0	1,0	0,9	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
вироби хлібобулочні	24,6	20,3	31,2	36,8	39,6	5,1	1,4	0,8	0,7	0,8

Продовження табл. 1.10

	2000	2005	2010	2012	2013	2000	2005	2010	2012	2013
	млн.грн.					відсотків				
борошно, крупи та вироби макаронні	7,0	13,6	31,4	33,8	33,0	1,5	0,9	0,8	0,7	0,6
борошно	2,0	3,7	4,8	7,1	7,7	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1
крупи та бобові	2,5	6,5	17,0	17,8	17,0	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
вироби макаронні	2,5	3,4	9,6	8,9	8,3	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2
картопля	0,1	2,0	3,4	3,2	4,7	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
овочі	0,4	5,6	17,8	18,2	22,3	0,1	0,4	0,4	0,3	0,4
плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	0,1	10,9	29,9	33,6	36,5	0,0	0,8	0,7	0,7	0,7
продовольчі товари	113,8	229,2	774,3	1004,2	1059,1	23,8	16,1	18,8	19,8	20,1
інші	...	45,9	89,6	91,5	91,4	...	3,2	2,2	1,8	1,7
<b>Продовольчі товари у мережі ресторанного господарства</b>	...	45,9	89,6	91,5	91,4	...	3,2	2,2	1,8	1,7
<b>Непродовольчі товари</b>	264,2	887,9	2707,9	3345,2	3453,1	55,2	61,9	65,7	65,9	65,5
товари текстильні та галантерея	1,5	2,8	4,3	4,2	5,9	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
одяг та білизна з тканини, головні убори, одяг зі шкіри, хутра та вироби з них	1,8	0,5	4,4	13,4	16,8	0,4	0,0	0,1	0,3	0,3
одяг і білизна з тканини	1,7	0,4	4,2	11,8	14,6	0,4	0,0	0,1	0,2	0,3
одяг зі шкіри, хутра та вироби з них	0,1	0,1	0,0	–	0,0	0,0	0,0	0,0	–	0,0
головні убори	0,0	0,0	0,2	1,6	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний, вироби панчішношкарпеткові	2,3	1,0	12,3	13,6	12,8	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2
трикотаж верхній та білизняний	0,3	0,2	6,0	8,2	7,6	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1
вироби панчішношкарпеткові	2,0	0,8	6,3	5,4	5,2	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1
взуття	3,1	0,8	20,1	22,3	23,3	0,6	0,1	0,5	0,4	0,5
засоби для миття, чищення та догляду	10,3	20,0	70,3	73,5	83,8	2,2	1,4	1,7	1,5	1,6
товари парфумерно-косметичні	5,9	24,3	59,2	86,9	97,6	1,2	1,7	1,4	1,7	1,9
товари культурно-побутового та господарського призначення	21,5	85,2	377,2	418,3	385,3	4,5	5,9	9,1	8,2	7,3

Продовження табл. 1.10

	2000	2005	2010	2012	2013	2000	2005	2010	2012	2013
	млн.грн.					відсотків				
у тому числі										
годинники	0,1	0,0	0,9	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
аудіо- та відео обладнання	0,5	21,3	61,1	60,9	58,1	0,1	1,5	1,5	1,2	1,1
товари спортивні, включаючи велосипеди	0,4	0,2	1,9	2,8	2,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
ігри та іграшки	0,2	0,3	4,3	4,8	7,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
фотографічне обладнання	1,3	3,6	0,4	1,9	3,8	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1
вироби паперові та канцелярські приладдя	1,0	2,8	7,2	6,5	6,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
канцелярське техніка комп'ю- терна та інша	2,1	2,1	5,4	3,7	3,8	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
обчислювальна книги, газети, журнали друковані та на електронних носіях	0,5	5,6	24,6	44,8	42,4	0,1	0,4	0,6	0,9	0,8
прилади електропобутові	6,3	12,8	29,6	45,4	33,5	1,3	0,9	0,7	0,9	0,6
мотоцикли, моторолери, мопеди	3,3	25,3	95,7	109,3	101,5	0,7	1,8	2,3	2,1	1,9
меблі	0,1	0,0	0,2	–	–	0,0	0,0	0,0	–	–
килими, покриття для підлоги та стін	3,0	3,1	37,6	27,5	29,0	0,6	0,2	0,9	0,5	0,6
посуд та столові набори	0,1	0,0	91,2	89,6	71,1	0,0	0,0	2,2	1,8	1,4
інші непродовольчі товари	1,2	2,6	17,1	19,7	25,0	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5
у тому числі	217,5	752,6	2158,9	2713,0	2827,6	45,5	52,5	52,4	53,4	53,6
віконне скло, лісо- матеріали, пилома- теріали, цемент, цегла та інші будівельні матеріали	26,1	116,1	308,2	228,5	221,4	5,5	8,1	7,5	4,5	4,2
бензин	92,9	234,7	624,7	772,7	717,9	19,4	16,3	15,2	15,2	13,6
дизельне пальне	...	139,9	486,2	744,3	793,8	...	9,8	11,8	14,7	15,1
товари фармацевтичні	41,3	113,1	245,9	282,5	312,6	8,6	7,9	6,0	5,6	5,9

<sup>1</sup> Тут і надалі (табл. 1.12, 2.4) Уключаючи мережу ресторанного господарства.



**1.11. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, у торговій мережі підприємств**

(відсотків)

	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Усі товари</b>	<b>73,0</b>	<b>82,6</b>	<b>73,6</b>	<b>71,7</b>	<b>70,6</b>	<b>64,9</b>	<b>66,4</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>96,1</b>	<b>94,1</b>	<b>89,6</b>	<b>87,6</b>	<b>89,4</b>	<b>87,4</b>	<b>88,4</b>
м'ясо та продукти м'ясні	98,7	99,9	99,3	99,6	99,5	98,4	97,4
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	93,6	100,0	99,5	100,0	99,9	99,0	98,8
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	99,7	100,0	99,4	99,5	99,2	98,1	96,5
консерви м'ясні, готові продукти м'ясні	87,4	96,4	89,8	96,4	97,8	94,6	94,0
риба та рибопродукти	87,6	94,0	76,7	74,8	76,4	77,0	75,7
риба і морепродукти харчові	95,0	94,7	75,0	76,2	78,3	79,2	79,6
консерви рибні, готові продукти рибні	80,7	91,4	83,4	71,8	72,7	72,8	68,8
консерви овочеві та фруктово-ягідні	86,6	93,4	84,2	78,1	76,2	71,7	72,9
жири	96,7	97,5	94,3	94,7	94,9	94,8	94,0
масло вершкове	94,6	100,0	96,3	94,4	93,7	94,0	93,9
олії рослинні	99,1	97,1	92,9	94,6	95,8	95,2	95,4
жири інші (інші жири тваринні харчові, маргарин)	97,4	100,0	95,5	96,9	94,3	94,8	77,8
молоко та продукти молочні	92,7	85,1	93,3	90,9	90,1	91,3	90,0
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	96,7	95,7	87,5	84,8	83,5	82,8	79,8
яйця	100,0	100,0	99,3	100,0	100,0	100,0	100,0
цукор	100,0	99,6	97,4	97,4	98,6	98,9	98,7
вироби кондитерські	97,1	93,6	87,3	87,1	88,1	87,6	84,3
чай	60,2	85,6	79,3	59,1	63,7	63,9	64,4
кава	61,5	83,3	75,0	55,2	54,3	56,3	57,3
сіль	100,0	99,9	97,5	96,3	95,7	96,6	94,3
вироби хлібобулочні	100,0	99,9	92,2	96,6	98,4	98,3	98,0
борошно, крупи та вироби макаронні	97,4	98,4	89,6	87,6	86,7	86,9	86,4
борошно	100,0	99,8	98,6	96,5	96,7	96,8	96,8
крупи та бобові	94,2	97,5	91,8	89,5	87,4	87,5	85,6
вироби макаронні	98,5	96,7	81,9	79,7	78,7	77,7	78,5
картопля	100,0	96,9	89,2	88,0	79,0	69,0	73,9
овочі	96,8	89,5	82,8	88,3	85,0	72,1	81,7
плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	86,8	70,7	73,1	61,8	59,0	55,6	61,3
вироби тютюнові	82,1	91,4	86,6	87,3	95,3	94,8	93,9
продовольчі товари інші	96,8	88,5	87,0	81,0	79,5	67,1	77,8

Продовження табл. 1.11

	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>56,7</b>	<b>76,2</b>	<b>65,2</b>	<b>63,9</b>	<b>61,3</b>	<b>53,9</b>	<b>55,4</b>
товари текстильні та галантерея	74,7	84,0	65,9	44,1	40,3	46,6	32,6
одяг та білизна з тканини, головні убори, одяг зі шкіри, хутра та вироби з них	51,7	95,0	43,3	36,3	29,1	5,1	3,4
одяг і білизна з тканини	47,1	87,4	35,0	24,7	13,4	5,6	3,9
одяг зі шкіри, хутра та вироби з них	100,0	100,0	95,2	88,6	97,7	–	–
убори головні	81,8	100,0	25,1	14,4	25,1	1,3	0,2
трикотаж верхній та білизняний, панчішно-шкарпеткові вироби	91,1	98,0	43,3	19,5	15,0	15,6	14,5
трикотаж верхній та білизняний	52,5	90,5	9,2	11,3	7,8	5,5	2,4
вироби панчішно-шкарпеткові	97,6	99,4	41,1	27,0	29,7	30,9	32,4
взуття	44,5	89,1	5,5	2,2	1,5	1,8	1,4
засоби для миття, чищення та догляду	85,8	57,0	55,5	49,6	46,6	42,0	44,0
товари парфумерно-косметичні	20,3	17,5	33,0	36,0	32,2	29,7	26,5
товари культурно-побутового та господарського призначення	70,7	30,0	36,4	34,0	32,2	32,0	31,3
у тому числі							
годинники	0,6	50,0	24,2	9,3	7,6	5,8	8,4
аудіо- та відеообладнання	19,8	0,9	2,7	1,9	2,0	6,3	6,8
товари спортивні, включаючи велосипеди	35,7	18,0	18,3	17,8	34,1	31,1	26,2
ігри та іграшки	42,3	47,0	36,9	38,9	31,3	33,2	35,9
фотографічне обладнання	2,0	0,0	9,0	23,2	28,5	4,3	0,1
вироби паперові та канцелярські	84,4	85,2	79,5	75,4	75,8	76,6	62,7
приладдя канцелярське	53,6	72,4	60,7	59,9	61,7	54,3	50,9
техніка комп'ютерна та інша обчислювальна	27,2	3,4	8,2	3,6	0,1	0,4	0,2
книги, газети, журнали друковані та на електронних носіях	97,5	99,0	94,5	93,8	94,3	87,5	94,5
прилади електропобутові	39,8	3,9	18,9	11,9	15,8	13,5	15,1
мотоцикли, моторолери, мопеди	2,3	–	0,0	–	–	–	–
меблі	87,3	49,9	68,1	62,8	57,6	49,7	51,2
килими, покриття для підлоги та стін	18,8	77,2	46,1	48,9	51,3	50,0	50,0
посуд та столові набори	71,8	88,6	44,1	46,4	43,9	36,8	39,8
інші непродовольчі товари	54,3	84,0	64,1	62,0	57,9	59,2	51,5
у тому числі							
віконне скло, лісоматеріали, пиломатеріали, цемент, цегла та інші будівельні матеріали	90,8	93,7	83,6	85,2	78,0	73,4	72,2
бензин	41,8	96,9	90,0	86,9	87,7	77,5	80,3
дизельне пальне	...	100,0	88,0	84,5	80,0	64,9	75,1
товари фармацевтичні	52,2	52,2	56,5	59,2	55,6	55,9	56,3

### 1.12. Продаж продовольчих товарів через торгову мережу та мережу ресторанного господарства підприємств

	(m)							
	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013
М'ясо та продукти м'ясні	2504	558	3612	5641	4632	4588	4543	4906
Масло вершкове	1007	233	240	279	264	250	253	258
Олії рослинні	1247	470	1205	1398	1548	1478	1469	1286
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	537	272	311	618	540	565	575	576
Яйця, тис. шт.	8476	3520	10385	9292	14851	21850	17041	16322
Цукор	3647	1043	1935	2448	1137	1492	1416	1143
Вироби кондитерські	3304	2745	3724	2909	3025	3520	3311	3457
Чай	76	33	64	115	90	79	73	64
Борошно, вироби хлібобулочні та макаронні (у перерахунку на борошно)	66346	18813	11957	8868	9214	10049	8445	8095
Картопля	2200	617	917	689	460	691	411	684
Овочі	4500	742	2138	1293	2336	2092	2089	2193
Плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	200	160	3666	1978	3058	2467	3078	2791

<sup>1</sup> Див. виноску до табл. 1.10.

### 1.13. Продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів через торгову мережу та мережу ресторанного господарства підприємств

	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Напої алкогольні в натуральному вимірі, тис. дал								
горілка та лікеро-горілчані вироби	220	280	337	440	395	393	322	292
слабоалкогольні напої	...	61	75	40	47	46	159	63
вино	77	78	133	127	96	110	80	88
коньяк	5	18	36	34	30	35	34	38
вина ігристі (шампанське)	20	59	57	50	39	39	37	40
пиво	434	491	521	971	910	853	1090	748
в абсолютному алкоголі на одну особу, л	1,2	1,7	2,3	2,7	2,4	2,4	2,2	1,9
Вироби тютюнові, млн.шт.	121	56	717	1228	1008	1201	1084	1075